

重要取組シート

産業振興局 産業戦略部 産業企画課

取組項目		堺産業戦略の改定	
現状・課題		○ 本市産業政策の方向性を示す堺産業戦略（令和 4 年 2 月策定）の計画期間が令和 7 年度末に満了する。 ○ また、戦略の上位計画である「堺市基本計画 2025」も令和 7 年度に計画期間が終了することから、現在、次期基本計画の策定に向けて検討が進められている。 ○ 産業戦略においても、将来にわたる産業の持続的発展と経済の好循環を図る観点から、基本計画の見直しと足並みをそろえつつ、次期戦略を策定する必要がある。	
取組の内容		○ 戦略に掲げる施策の進捗状況や KPI の達成見込み、市内事業者アンケート等に基づく課題の整理など、現戦略の総括を行う。 ○ 現戦略の総括を踏まえつつ、人口減少・高齢化の進展をはじめとする社会・経済情勢の変化や、人手不足への対応、DX、GX の推進など地域経済及び市内企業が直面する課題に適切に対応できるよう現戦略を見直し、次期戦略として改定する。 ○ 戦略の改定にあたっては、市内事業者をはじめ様々な意見を参考にする。また、部内に若手・中堅職員で組織するワーキンググループを立ち上げ、組織横断的に取り組む。	
スケジュール	前期 (～9 月)	☐ 部内 WG による検討（4 月以降 4 回程度） ☐ 現戦略の総括（5 月） ☐ 戦略改定の方向性（案）の作成（5 月） ☐ 戦略改定の骨子（案）の作成（6 月） ☐ 第 1 回懇話会の開催（8 月）	
	後期 (～3 月)	☐ 戦略改定（案）の作成（10 月） ☐ 第 2 回懇話会の開催（10 月） ☐ 庁議への付議（11 月） ☐ パブリックコメントの実施（1 月） ☐ 議会報告（2 月） ☐ 次期戦略の公表（3 月）	
	次年度以降	☐ 次期産業戦略に基づき産業振興施策を実施	
進捗の状況	前期 (～9 月)		
	後期 (～3 月)		
2025 堺市基本計画	該当する 施策		
	寄与する KPI		目標値（2025 年度） _____

(様式 4)

未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号		
	寄与する KPI			
				目標値（2025 年度）