

重要取組シート

産業振興局 農政部 農水産課

取組項目	地産地消等の農業の推進
現状・課題	<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○堺市農業祭 <ul style="list-style-type: none"> ・大仙公園内の 2 会場で約 54,000 人が来場し、とれとれ市や花市の前には長蛇の列ができ、11 時 30 分頃に野菜は完売するなど盛況であった。農家の直売コーナーやキッチンカーでも「堺のめぐみ」を提供したほか、『堺伝匠館』等とも連携し伝統産品等の展示販売を行った。来場者アンケートによると幅広い世代が来場しており、最新の農業機械の展示など体験型のコンテンツはファミリー層を中心に人気があった。 ○堺のめぐみ <ul style="list-style-type: none"> ・農業振興ビジョンに基づき、販売イベントやキャンペーンのほか SNS による広報活動等、地域情報を発信する事業者とも連携し、堺産農産物の地域内利用の促進に重点的に取り組んできた。 ・堺市基本計画の KPI（下欄参照）55%を令和 5 年度 61.7%で達成している。 ○オーガニックビレッジ <ul style="list-style-type: none"> ・市内の牛ふん堆肥を用いた減農薬減化学肥料栽培による水稻の実証実験について、生産者数、実証圃場面積を増やし実施した。 ・収穫された米を「堺のひかり」と名付けて、量販店やイベントでの PR 販売を行った。 <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○農業祭 <ul style="list-style-type: none"> ・農業振興に向けた体験型コンテンツの充実により、来場者の満足度を向上させることや、次世代への訴求を図ること。 ○堺のめぐみ <ul style="list-style-type: none"> ・地域の農産物を地域で消費することで、農空間が持つ多面的機能が維持発揮され、さらに農産物の再生産につながる好循環を生み出すこと。 ・住民が堺産農産物に触れる機会を増加させるため、堺産の表示の推進と販売場所を充実化するなどの取組を推進すること。 ○オーガニックビレッジ <ul style="list-style-type: none"> ・資源の地域内利用を進めるため、牛ふん堆肥を用いた水稻栽培に取り組む生産者を増加させること。 ・オーガニックビレッジの取組の周知を進め、収穫した米「堺のひかり」の認知度向上と、消費拡大を図るほか、水稻に限らない取組が必要であること。 ○その他 <ul style="list-style-type: none"> ・「地域計画」策定時のアンケート調査や地域での協議から、農業従事者の高齢化と後継者不足や採算性等の課題が改めて確認されたことから、担い手の育成や農地の利用集積等、堺市農業振興ビジョンで設定した「地産地消の推進」を基軸とする他の取組も含めた横断的な対応が求められる。

<p style="text-align: center;">取組の内容</p>		<p>○農業祭</p> <ul style="list-style-type: none"> ・民間事業者との連携や、昨年度のアンケート結果などを踏まえての、友好都市の特産品の出店等、コンテンツを充実化することで新たな客層の獲得、全世代へ「堺のめぐみ」や本市並びに関係産業等の魅力を発信する。 <p>○堺のめぐみ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本年度は堺市基本計画 2025 の目標年度であることを踏まえ、「堺のめぐみ」の購入者をターゲットとしたキャンペーンの打ち出し等、継続的な購入を促進し、KPI の達成に寄与するようさらなる取組を進める。 <p>○オーガニックビレッジ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・牛ふん堆肥を活用した栽培手法の普及のため、関係機関と協力し、実証圃場のデータをもとに水稻栽培指針の骨子を作成する。 ・本年産の「堺のひかり」についても、量販店による販売を通じた普及に努めるなど、効果的な PR を行う。
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">スケジュール</p>	<p style="text-align: center;">前期 (～9月)</p>	<p>□農業祭 : 開催内容の協議調整、準備 (4～9月) 堺市農業祭運営協議会等の開催 (8月)</p> <p>□堺のめぐみ : PR 販売イベントや普及啓発活動の準備、実施 (4～9月)</p> <p>□オーガニックビレッジ : 令和7年産試験栽培の圃場管理、栽培開始 (4～9月) ホームページのリニューアルによる市民理解・周知の促進 (4～9月)</p>
	<p style="text-align: center;">後期 (～3月)</p>	<p>□農業祭 : 開催準備 (10～11月) 第50回堺市農業祭の開催 (11月) 堺市農業祭運営協議会等の開催 (1月)</p> <p>□堺のめぐみ : PR 販売イベントや普及啓発活動の準備、実施 (10～3月)</p> <p>□オーガニックビレッジ : 試験栽培の圃場管理、収穫 (10～11月) 収穫した米の PR (11～3月) 栽培指針骨子の検討・作成、次年産準備 (11～3月)</p>
	<p style="text-align: center;">次年度以降</p>	<p>□農業祭 : より魅力のある農業祭となるよう関係者と協議し、開催</p> <p>□堺のめぐみ : 堺市農業振興ビジョンの目標年度であること、新たな堺市基本計画に基づくことを踏まえた取組</p> <p>□オーガニックビレッジ : 栽培指針骨子の周知による取組農家の拡大、地域内の牛ふん堆肥の利用促進</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">進捗の状況</p>	<p style="text-align: center;">前期 (～9月)</p>	<p>□農業祭 : 開催内容の協議調整、準備 (4～9月) 堺市農業祭運営協議会等の開催 (7月)</p> <p>□堺のめぐみ : PR 販売イベントや普及啓発活動の準備、実施 (4～9月) 堺刃物まつり、東区民まつり、堺のめぐみを食ベマルシェ@アリオ鳳 等 (4～8月) 堺まつりをはじめ、後期に開催されるイベント等の準備 (8～9月)</p> <p>□オーガニックビレッジ : 令和7年産試験栽培の圃場管理、栽培開始 (4～9月) ホームページのリニューアルによる市民理解・周知の促進 (9月)</p>

	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 農業祭 : 開催準備 (10～11月) 第 50 回堺市農業祭の開催 (11月) 堺市農業祭運営協議会等の開催 (1月) <input type="checkbox"/> 堺のめぐみ : PR 販売イベントや普及啓発活動の準備、実施 (10～3月) ・各区区民まつり、商業施設での PR 販売イベント 等 <input type="checkbox"/> オーガニックビレッジ : 試験栽培の圃場管理、収穫 (10～11月) 収穫した米「堺のひかり」と事業の PR (11～3月) 栽培指針骨子の検討・作成 (11～3月)		
2025 堺市基本計画	該当する 施策	4- (7) 次世代につなげる農業の促進		
	寄与する KPI	市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合 (概ね6か月以 内) [現状値 : 参考値42.8% (2019年度)]		目標値 (2025年度) 55.0%
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 2	飢餓をゼロに	
	寄与する KPI	市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合 (概ね 6 か月以 内) [現状値 : 参考値 42.8% (2019 年度)]		目標値 (2025 年度) 55.0%