

重要取組シート

堺区役所企画総務課

取組項目		3. 地域の魅力発信等の充実
現状・課題		- 堺区には、世界文化遺産である百舌鳥古墳群や、中世に自治都市として栄えた環濠地域内に、数多くの神社仏閣などの歴史・文化資源を有している。また、堺の中心市街地として官公庁施設や商業施設などが集積し、商業・業務地区が形成されているなど、他区にはない特徴を有している。 - これらの資源を身近に感じている人が増加傾向（令和 5 年度市民意識調査：「歴史文化資源を身近に感じている」76.8%）にある。区民が地域の魅力を改めて認識し、その良さを実感してもらうことを通じて、地域に誇りや愛着を感じてもらうことが必要である。（令和 5 年度市民意識調査：「堺に魅力や愛着を感じる」73.3%）
取組の内容		- 堺区Instagramや堺区公式 YouTube チャンネル、広報紙、堺市 LINE 等を活用し、地域の魅力や堺区内で実施されるイベント、行政情報等を発信する。 - 堺区マスコットキャラクター「サカエル&みそさかい」により堺区の魅力や情報等を PR する。また、ふるさと納税返礼品となるグッズを開発し、ふるさと納税を通じて、堺区の魅力を発信する。 - 吹奏楽、ダンスなど、こどもたちの日々の練習の成果を発表する場等を提供し、地域の方々への郷土愛の醸成を図る。 - 区役所の若手職員が中心となり、窓口等での手続きがスピーディに正確に進められるよう区役所各課での手続き案内の動画を作成する。
スケジュール	前期 (～9 月)	☐ 堺区Instagram、堺区公式 YouTube チャンネル等、SNS を活用した魅力発信（4 月～） ☐ 堺区マスコットキャラクターによる PR 活動（4 月～） ☐ ふるさと納税返礼品となる魅力的な堺区マスコットキャラクターグッズの検討・開発（4 月～） ☐ 市民課、保険年金課、保健センターの窓口での YouTube 動画等の放映により、堺区の魅力や証明書のコンビニ交付案内等の情報発信（4 月～） ☐ 区役所各課手続の動画コンテンツの検討（5 月～） ☐ 区役所各課手続の動画作成（8 月～） ☐ こどもの活躍の場提供事業の実施（9 月）
	後期 (～3 月)	☐ ふるさと納税返礼品として寄付募集開始（10 月） ☐ 区役所各課手続の動画配信（1 月～）
	次年度以降	
進捗の状況	前期 (～9 月)	
	後期 (～3 月)	

(様式 4)

2025 堺市基本計画	該当する 施策	4－（2）市政への信頼獲得		
	寄与する KPI	—		目標値（2025 年度）
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号	住み続けられるまちづくりを	
		11		
未来都市計画 堺市SDGs	寄与する KPI	—		目標値（2025 年度）