重要取組シート

美原区役所 企画総務課

取組項目		魅力的で訪れたいくなる	
現状・課題		<p>SNS を活用し、美原区の魅力をより多くの方に知ってもらうため、美原区役所公式アカウントで情報発信を行い、閲覧数も少しずつ増えている状況である。</p> <p>令和 7 年 2 月 1 日に堺市と美原町が合併して 20 年を迎え、区内外に魅力を発信する絶好の機会ととらえ、令和 6 年度は「美原区インスタフォトフェスティバル」等、様々な事業を関係機関と連携し実施した。</p>	
取組の内容		<p>区民、美原区で働く人、学ぶ人、訪れた人等が主体的に SNS で美原区の魅力を発信していただけるよう、区長 X やピアッツァ、インスタグラム等での積極的かつ効果的な発信に努める。また、黒山東西大型商業施設、大学、地域、行政が協働して、子育てや健康等をテーマにしたイベントの取組について SNS を活用した情報発信に取り組む。</p> <p>令和 6 年度に実施した「美原区インスタフォトフェスティバル」では、100 件以上の応募があり、美原区の魅力を創出・発信することができた。SNS のツールを活用した新たな発信方法の検討も行い、継続的、効果的な情報発信を実施する。</p> <p>堺市・美原町合併 20 周年記念事業を契機に連携を強めた地元企業や学校園、協力事業者等と、美原区の魅力を更に創出できるよう取り組む。</p>	
スケジュール	前期 (～9月)	☐ SNS (区長 X、ピアッツァ、インスタグラム等) での情報発信 (～9月) ☐ 美原区インスタフォトフェスティバル検討・協議 (～9月)	
	後期 (～3月)	☐ SNS (区長 X、インスタグラム、ピアッツァ等) での情報発信 (～3月) ☐ 美原区インスタフォトフェスティバル実施 (11月)・振り返り (～3月)	
	次年度以降	☐ 継続運用	
進捗の状況	前期 (～9月)		
	後期 (～3月)		
2025 堺市基本計画	該当する 施策	4- (2) 市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開	
	寄与する KPI	—	目標値 (2025 年度) —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 —	—
	寄与する KPI	—	目標値 (2025 年度) —