

重要取組シート

北区役所 企画総務課

取組項目		北区の魅力発信事業
現状・課題		○区民の多様なニーズに対応するため、魅力的な情報やお役立ち情報等を継続的に発信することが必要である。 ○魅力発掘・発信の取組の 1 つである北区公式インスタグラムは、フォロワー数が増加しており一定の成果をあげている。魅力情報の収集・発信力を更に向上させるためには区民の積極的な参加が不可欠であり、区民の関心を引き、参加を促すための工夫が求められる。 ○また、区民や民間事業者、NPO 法人等との協働により、効果的な情報発信を実施することが重要である。
取組の内容		○区民との協働による魅力発掘・発信 ▶ 区民参加型のイベント等を活用し、印象に残る場所やお勧め・お気に入りスポットなどの情報を参加者から収集することで、新たな魅力発掘につなげる。 ▶ 北区魅力の発信者の養成やデジタル・ディバイド解消に向けたスマートフォンの基本的な使い方を学ぶ講座等を実施する。 ▶ 北区広報紙では、区民活動の輪を広げるため地域に貢献する人の活動を紹介する。また、北区公式インスタグラム等で収集した北区の魅力情報を広く共有する。 ○事業者等との協働による魅力発信 ▶ 区内各所の店舗等で、北区のホームページやインスタグラムにリンクするための二次元コードを掲載したポップやステッカーを掲示し、北区のホームページやインスタグラムの閲覧を促す。 ▶ 北区の魅力を発信するポスター・チラシを制作し、より多くの方が目にする機会の多い場所等に掲示することで北区の魅力を拡散する。 ▶ NPO 法人おくちのけんこう「はみがきうさぎ」と協働で、区民参加型の健康啓発（北区オリジナルダンスの創作及び PR 動画の制作）や区の課題解決に向けた取組等を実施し、区役所内の各課が連携して「たのしい」体験の輪を広げ、北区みんなのまちビジョンの具現化を図る（“は”っぴーすまいるプロジェクトの実施）。
スケジュール	前期 (～9 月)	☐ 北区の店舗等に北区の発信を PR するポップ・ステッカー掲示の協力を依頼（4 月） ☐ 北区の魅力スポットを紹介する動画コンテストを開催（9 月）
	後期 (～3 月)	☐ 区民からイベントなどの場で北区の魅力情報を収集（12 月） ☐ 「（仮）たのしいでつながる北区」ダンスを PR する区民参加型の動画を制作（12 月） ☐ SNS で収集した北区の季節の風景写真で 2026 年カレンダーを編集（1 月） ☐ 北区魅力の発信者を養成する講座を開催（2 月）
	次年度以降	☐ 次期北区ビジョン（R8.4～R13.3）の将来像の具現化を図る区民協働の魅力発信の取組を実施
進捗の状況	前期 (～9 月)	

(様式 4)

	後期 (～3月)			
2025 堺市基本計画	該当する 施策	4－(2) 市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開		
	寄与する KPI	－		目標値(2025年度) －
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを	
	寄与する KPI	－		目標値(2025年度) －