

重要取組シート

取組項目	2025 年大阪・関西万博を契機とした誘客の促進②
現状・課題	○ 本市への来訪者の特性として「観光目的の来訪が少ない」「1 人での来訪が多い」「日帰り客が多い」等が挙げられる。 ○ 大阪・関西万博を契機に、堺が観光目的地として選ばれるよう市内誘客に取り組み、来訪者・宿泊者の増加、滞在時間の長期化、消費額の増加等につなげる必要がある。
取組の内容	○ 本市が有する茶の湯をはじめとする歴史文化や伝統産業、スポーツ等の全ての資源を観光コンテンツとして活用するという視点で、文化観光局全体で堺の魅力発信や堺への誘客促進に取り組む。 ○ また、大阪・関西万博の好機を捉え、国内外からファンを獲得し、堺が観光目的地として選ばれるために、コンテンツを磨き上げ、あわせて堺の魅力をアピールし、誘客につなげる。 〔万博関連の主な取組〕 ①万博会場での魅力発信と誘客促進 ・SUMO EXPO 2025 の開催 ・世界遺産や茶の湯文化、堺ゆかりの文化芸術等を魅力発信 ・海外パビリオンやシグネチャーパビリオンとの連携 等 ②市内でのコンテンツの創出、磨き上げ ・世界遺産や茶の湯等を活用したコンテンツの創出 ・文化観光施設における企画展の開催 等 〔万博以外の主な取組〕 ①優良なコンテンツの創出・磨き上げ ・大浜公園相撲場を活用した誘客促進 ・茶の湯体験事業等の実施や茶の湯文化の魅力発信 ・さかい利晶の杜、鉄炮鍛冶屋敷等での誘客効果の高い企画展の開催 ・IRCI（アジア太平洋無形文化遺産研究センター）との連携による堺市博物館での日本の無形文化遺産を活用した誘客促進 等 ②市内の周遊促進 ・全国規模スポーツ大会開催を契機とした市内周遊の促進 ・世界遺産を活用した市内周遊の促進 等
	前期 （～9 月） ☐ 【各部共通】誘客促進（万博期間以降）に向けた新たな取組の検討（4 月～8 月） ☐ 【各部共通】誘客促進に向けた新たな取組の予算要求（9 月～） ☐ 【スポーツ部】大浜公園相撲場への誘客に関する情報発信（通年） ☐ 【スポーツ部】全国規模スポーツ大会主催者への観光情報等提供（通年） ☐ 【スポーツ部】SUMO EXPO 2025 開催（8 月） ☐ 【文化国際部】茶の湯体験事業等の実施や茶の湯文化の魅力発信（通年） ☐ 【文化国際部】万博国際交流プログラム（4 月～12 月） ☐ 【文化国際部、博物館】さかい利晶の杜企画展「堺に生きた山崎豊子のまなざし－愛用品の数々－」（4 月）

スケジュール		☐ 【文化国際部】万博会場での四代田辺竹雲斎によるインスタレーション展示と、国内外の多様な来場者が気軽に楽しめる茶会等（5月） ☐ 【文化国際部】大仙大茶会（5月） ☐ 【文化国際部】万博会場（クラゲ館）での呈茶やワークショップの実施（5月） ☐ 【文化国際部】さかい利晶の杜企画展「シルバニアファミリー展（仮）」（6月） ☐ 【文化国際部】海外パビリオンでの本市の魅力発信（～8月） ☐ 【文化国際部】博物館、茶室伸庵特別展「（仮称）堺の竹工芸家たち－前田竹房斎と田辺竹雲斎－」（9～11月） ☐ 【歴史遺産活用部】鉄炮鍛冶屋敷第3回企画展（テーマ：博覧会）（4月～） ☐ 【歴史遺産活用部】万博会場での世界遺産PRブース出展（5月） ☐ 【歴史遺産活用部】百舌鳥古墳群ビクターセンター一部リニューアル（6月） ☐ 【歴史遺産活用部】鉄炮鍛冶屋敷第4回企画展（テーマ：建築）（7月～11月） ☐ 【歴史遺産活用部】仁徳天皇陵古墳周辺謎解きイベント（9月～10月） ☐ 【博物館】IRCIとの連携による日本の無形文化遺産を活用した誘客促進（通年） ☐ 【博物館】博物館企画展「堺の技と美－工芸を彩るレッド＆ブルー－」開催（～7月） ☐ 【博物館】博物館企画展「（仮称）堺のたからもん－金を見せる・黒を愛でる－」（7月～） ☐ 【博物館】さかい利晶の杜企画展「（仮称）パリより－与謝野晶子と寛の渡欧日記－」（7月～）
	後期 （～3月）	☐ 【文化国際部】万博会場（クラゲ館）での呈茶やワークショップの実施（10月） ☐ 【歴史遺産活用部】古墳サミット（11月） ☐ 【歴史遺産活用部】さかい利晶の杜企画展（（仮称）世界から堺へ～堺商人の栄華をたどる～）（1月～）
	次年度 以降	☐ 【スポーツ部】ワールドマスタースゲームズ2027 関西参加者向けに実施する市内周遊ツアーなどおもてなしに関する取組を企画 ☐ 【文化国際部】チェコ共和国等との国際交流の促進、茶の湯文化の魅力発信 ☐ 【歴史遺産活用部】世界遺産、鉄炮鍛冶屋敷の魅力発信 ☐ 【博物館】誘客効果の高い特別展・企画展および関連事業の企画・開催

進捗状況	前期 (～9月)	☐ 【各部共通】誘客促進（万博期間以降）に向けた新たな取組の検討（4月～8月） ☐ 【各部共通】誘客促進に向けた新たな取組の予算要求（9月～） ☐ 【スポーツ部】大浜公園相撲場への誘客に関する情報発信を実施（4月～） ☐ 【スポーツ部】全国規模スポーツ大会主催者への観光情報等提供を実施（4月～） ☐ 【スポーツ部】SUMO EXPO 2025 開催（8月） ☐ 【文化国際部】茶の湯体験事業等の実施や茶の湯文化の魅力発信（4月～9月） ☐ 【文化国際部】万博国際交流プログラム（4月～12月） ☐ 【文化国際部】海外パビリオンでの本市の魅力発信（4月～10月） ☐ 【文化国際部、博物館】さかい利晶の杜企画展「堺に生きた山崎豊子のまなざし－愛用品の数々－」（4月～5月） ☐ 【文化国際部】大仙大茶会（5月） ☐ 【文化国際部】万博会場（ギャラリーEAST）での四代田辺竹雲斎によるインスタレーション展示と万博会場（ポップアップステージ南）での国内外の多様な来場者が気軽に楽しめる茶会等（5月） ☐ 【文化国際部】万博会場（クラゲ館）での呈茶やワークショップの実施（5月～） ☐ 【文化国際部】さかい利晶の杜企画展「シルバニアファミリーのせかい」（6月～7月） ☐ 【文化国際部、博物館】博物館、茶室伸庵特別展「堺の竹工芸家たち－前田竹房斎と田辺竹雲斎－」（9月～） ☐ 【文化国際部】さかい利晶の杜企画展「線路はつづく堺まで」（9月～12月） ☐ 【歴史遺産活用部】鉄炮鍛冶屋敷第3回企画展「いくで、明治の博覧会！」（4月～7月） ☐ 【歴史遺産活用部】万博会場での世界遺産 PR ブース出展（5月） ☐ 【歴史遺産活用部】百舌鳥古墳群ビジターセンター一部リニューアル（6月～7月） ☐ 【歴史遺産活用部】鉄炮鍛冶屋敷第4回企画展「鉄炮鍛冶屋敷の建築－地上と地下のヒミツ－」（7月～11月） ☐ 【歴史遺産活用部】仁徳天皇陵古墳周辺謎解きイベントの開催（9月～11月） ☐ 【博物館】IRCI との連携による日本の無形文化遺産を活用した誘客促進（4月～） ☐ 【博物館】博物館企画展「堺の技と美－工芸を彩るレッド&ブルー－」開催（5月～7月） ☐ 【博物館】博物館企画展「堺のたからもん－金を見せる・黒を愛でる－」（7月～9月） ☐ 【博物館】さかい利晶の杜企画展「パリより－与謝野晶子と寛の渡欧体験－」（7月～9月）
	後期 (～3月)	
	該当する 施策	1－（1）世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」の継承と魅力の創出 1－（2）環濠エリア・堺旧港の魅力の創出 1－（3）類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進

未来都市計画	堺市SDGs	寄与する KPI	1－（１）大仙公園エリアへの来訪者数 [現状値：29.4 万人（2019 年度）]		目標値（2025 年度）
			1－（２）環濠エリアへの来訪者数 [現状値：182.6 万人（2019 年度）]		1－（１）60 万人
			1－（３）延べ宿泊者数 [現状値：1,031,854人（2018年度）]		1－（２）300 万人
					1－（３）140 万人
未来都市計画	堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号	働きがいも 経済成長も	
			8		
		寄与する KPI	—		目標値（2025 年度）
					—