

重要取組シート

取組項目	2025 年大阪・関西万博を契機とした誘客の促進①
現状・課題	<p>○ 本市への来訪者の特性として「観光目的の来訪が少ない」「1 人での来訪が多い」「日帰り客が多い」等が挙げられる。</p> <p>○ 大阪・関西万博を契機に、堺が観光目的地として選ばれるよう市内誘客に取り組み、来訪者・宿泊者の増加、滞在時間の長期化、消費額の増加等につなげる必要がある。</p>
取組の内容	<p>○ 取組に際しては、①優良なコンテンツの創出・磨き上げ、②市内の周遊促進、③効果的なプロモーションの実施という3つの視点を重視し、産業振興局などの関係部局、観光コンベンション協会、大阪観光局をはじめとする観光関連団体や民間事業者と一体となり、全ての資源を観光コンテンツとして活用しながら、市内誘客のための取組を総合的に推進する。</p> <p>○ また、大阪・関西万博の好機を捉え、国内外からファンを獲得し、堺が観光目的地として選ばれるために、堺の魅力をアピールし、誘客につなげる。</p> <p>〔万博関連の主な取組〕</p> <p>①万博会場での魅力発信と市内誘客</p> <ul style="list-style-type: none"> ・万博会場での世界遺産、伝統産業、茶の湯文化等の魅力発信 ・海外パビリオンやシグネチャーパビリオンとの連携した市内誘客のための魅力発信 等 <p>②万博開催を契機とした市内周遊の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・宿泊事業者や市内施設と連携した宿泊や周遊の促進 等 <p>③万博を訪れる国内外の方へのプロモーションの展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ・難波駅や堺 P&R 駐車場発着の万博会場へのシャトルバス車内での PR 等 <p>〔主な取組〕</p> <p>①優良なコンテンツの創出・磨き上げ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ガス気球事業（こども気球体験事業） ・歴史的建築物などの観光受入環境整備 ・ナイトタイムコンテンツ、茶の湯のほか桜や紅葉、相撲といった日本らしさを感じられる体験コンテンツの造成 等 <p>②市内の周遊促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・堺観光ツアー支援 ・教育旅行誘致 等 <p>③効果的なプロモーションの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光関連団体※と連携した広域的なプロモーション 等 <p>※観光関連団体</p> <p>大阪観光局、関西観光本部、KIX 泉州ツーリズムビューロー、堺観光コンベンション協会、大阪デスティネーションキャンペーン推進協議会</p>

スケジュール	前期 (～9月)	<input type="checkbox"/> 教育旅行誘致に向けた事業者調整等（通年） <input type="checkbox"/> 堺観光ツアー支援、歴史的建築物などの観光受入環境整備（通年） <input type="checkbox"/> 旅行事業者による海上交通を含む観光ツアーの造成（通年） <input type="checkbox"/> 【気球】運行にかかる事業者との調整・進捗確認（毎月） <input type="checkbox"/> 【大阪観光局、KIX 泉州ツーリズムビューロー】定例会議、事業確認（毎月） <input type="checkbox"/> 誘客促進（万博期間以降）に向けた新たな取組の検討（4月～8月） <input type="checkbox"/> 堺市役所 21 階展望ロビー（MI-TE さかい）リニューアルオープン（4月） <input type="checkbox"/> 大阪デスティネーションキャンペーン（4月～6月） <input type="checkbox"/> 難波駅や堺 P&R 駐車場発着の万博会場へのシャトルバス車内における PR（4月～10月） <input type="checkbox"/> 万博会場における海外パビリオンやシグネチャーパビリオンとの連携（4月～10月） <input type="checkbox"/> 宿泊事業者や市内施設と連携した宿泊や周遊の促進（5月～3月） <input type="checkbox"/> 万博会場での世界遺産、伝統産業、茶の湯文化等の魅力発信（5月、7月） <input type="checkbox"/> 堺大魚夜市（7月） <input type="checkbox"/> 誘客促進に向けた新たな取組の予算要求（9月～） <input type="checkbox"/> 【広域観光関係団体】令和 7 年度上期事業確認（9月） <input type="checkbox"/> 万博会場での世界遺産、伝統産業、茶の湯文化等の魅力発信（9月）
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 堺まつり（10月） <input type="checkbox"/> 紅葉プロモーション（11月） <input type="checkbox"/> 【広域観光関係団体】令和 7 年度事業確認、翌年度事業への反映（2月） <input type="checkbox"/> 紐とけば堺（3月） <input type="checkbox"/> 桜プロモーション（3月）
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 万博のレガシーを活用した誘客（通年） <input type="checkbox"/> 教育旅行誘致の本格実施（通年）

進捗の状況	前期 (～9月)	<input type="checkbox"/> 教育旅行誘致に向けた事業者調整等 (4月～) <input type="checkbox"/> 堺観光ツアー支援、歴史的建築物などの観光受入環境整備 (4月～) <input type="checkbox"/> 旅行事業者による海上交通を含む観光ツアーの造成 (4月～) <input type="checkbox"/> 【気球】運行にかかる事業者との調整・進捗確認 (毎月) <input type="checkbox"/> 【大阪観光局、KIX 泉州ツーリズムビューロー】定例会議、事業確認 (毎月) <input type="checkbox"/> 誘客促進 (万博期間以降) に向けた新たな取組の検討 (4月～8月) <input type="checkbox"/> 堺市役所 21 階展望ロビー (MI-TE さかい) リニューアルオープン (4月) <input type="checkbox"/> 大阪デスティネーションキャンペーン (4月～6月) <input type="checkbox"/> 難波駅や堺 P&R 駐車場発着の万博会場へのシャトルバス車内における PR (4月～10月) <input type="checkbox"/> 万博会場における海外パビリオンやシグネチャーパビリオンとの連携 (4月～10月) <input type="checkbox"/> 宿泊事業者や市内施設と連携した宿泊や周遊の促進 (5月～3月) <input type="checkbox"/> 万博会場での世界遺産、伝統産業、茶の湯文化等の魅力発信 (5月、7月) <input type="checkbox"/> 堺大魚夜市 (7月) <input type="checkbox"/> 誘客促進に向けた新たな取組の予算要求 (9月～) <input type="checkbox"/> 【広域観光関係団体】令和 7 年度上期事業確認 (9月) <input type="checkbox"/> 万博会場での世界遺産、伝統産業、茶の湯文化等の魅力発信 (9月)		
	後期 (～3月)			
堺市基本計画 2025	該当する 施策	1- (1) 世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」の継承と魅力の創出 1- (2) 環濠エリア・堺旧港の魅力の創出 1- (3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進		
	寄与する KPI	1- (1) 大仙公園エリアへの来訪者数 [現状値 : 29.4 万人 (2019 年度)] 1- (2) 環濠エリアへの来訪者数 [現状値 : 182.6 万人 (2019 年度)] 1- (3) 延べ宿泊者数 [現状値 : 1,031,854 人 (2018 年度)]	目標値 (2025 年度) 1- (1) 60 万人 1- (2) 300 万人 1- (3) 140 万人	
堺市SDGs 未来都市計画	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 8	働きがいも 経済成長も	
	寄与する KPI	—		目標値 (2025 年度) —