

重要取組シート

取組項目	次期計画・戦略・方針・プランの策定
現状・課題	<ul style="list-style-type: none">○ 令和7年度は、市政運営の大方針である堺市基本計画2025と同様、当局で所管する計画・戦略・方針・プラン（以下、各計画）も次期計画に向けた改定時期となる。○ 各計画の改定にあたっては、この間の取組や事業進捗について、客観的な検証・分析を行い、問題点を抽出する。また、今後のトレンドも見据え、次期計画期間における最適な計画の策定をめざす。
取組の内容	<ul style="list-style-type: none">○ 対象となる各計画は以下のとおり。<ol style="list-style-type: none">① 堺観光戦略（観光部）② 堺市スポーツ推進プラン（スポーツ部）③ 第2期堺文化芸術推進計画（文化国際部）④ 堺市国際化方針（文化国際部）○ 各部が所管する次期計画等は、現在の取組における効果検証や、情報取得（リサーチ）によるトレンド把握に基づく将来予測を踏まえ、各施策を推進するために、今後、取り組むべき方向性を示す最適な計画をめざす。 <p>【整理事項】</p> <ul style="list-style-type: none">・各施策や基本計画KPIの進捗状況、これまでの主な取組、今後の課題等・各分野における統計数値やトレンドなどの各種データ・人口減少・高齢化の進展等により生じる社会的課題への対応等・次期堺市基本計画や関連施策との関係性・現行の各計画の検証や将来予測等を踏まえた、次期計画の目標設定の考え方や目標値 <p>※上記の整理等をもとに、審議会等を通じ、外部有識者の意見聴取やパブリックコメントを実施する。</p>

スケジュール	年度別スケジュール			
	前期 (～9月)	後期 (～3月)	次年度 以降	年次計画
前期 (～9月)	<p>①堺観光戦略 □現行計画振り返り及び新計画の方向性の検討（5月） □骨子案作成（6月） □意見聴取（外部有識者）（6月） □骨子案作成（7月） □意見聴取（外部有識者）（8月） □（仮称）戦略案作成（9月）</p> <p>②堺市スポーツ推進プラン □現行計画振り返り及び新計画の方向性の検討（5月） □骨子案作成（5月） □意見聴取（外部有識者）（6月） □意見聴取（外部有識者）（7月） □（仮称）計画案作成（7月） □意見聴取（外部有識者）（8月） □（仮称）プラン案作成（9月）</p> <p>③第2期堺文化芸術推進計画 □現行計画振り返り及び新計画の方向性の検討（5月） □骨子案作成（5月） □意見聴取（外部有識者）（6月） □意見聴取（外部有識者）（7月） □意見聴取（外部有識者）（8月） □意見聴取（外部有識者）（8～9月）</p> <p>④堺市国際化方針 □現行計画振り返り及び新計画の方向性検討（5月）</p>	<p>①堺観光戦略 □現行計画振り返り及び新計画の方向性の検討（5月） □骨子案作成（6月） □意見聴取（外部有識者）（6月） □骨子案作成（7月） □意見聴取（外部有識者）（8月） □（仮称）戦略案作成（9月）</p> <p>②堺市スポーツ推進プラン □現行計画振り返り及び新計画の方向性の検討（5月） □骨子案作成（5月） □意見聴取（外部有識者）（6月） □意見聴取（外部有識者）（7月） □（仮称）計画案作成（7月） □意見聴取（外部有識者）（8月） □（仮称）プラン案作成（9月）</p> <p>③第2期堺文化芸術推進計画 □現行計画振り返り及び新計画の方向性の検討（5月） □骨子案作成（5月） □意見聴取（外部有識者）（6月） □意見聴取（外部有識者）（7月） □意見聴取（外部有識者）（8月） □意見聴取（外部有識者）（8～9月）</p> <p>④堺市国際化方針 □現行計画振り返り及び新計画の方向性検討（5月）</p>		
後期 (～3月)	<p>□意見聴取（外部有識者）（10月） □教育委員会定例会への議案提出（10月） □庁議（11月） □議会説明（11月） □パブリックコメント実施（1月） □パブリックコメント結果公表（2月） □戦略策定（3月） □議会報告（戦略策定）（3月）</p>	<p>□意見聴取（外部有識者）（10月） □教育委員会定例会への議案提出（10月） □庁議（11月） □議会説明（11月） □パブリックコメント実施（1月） □パブリックコメント結果公表（2月） □プラン策定（3月） □議会報告（戦略策定）（3月）</p>	<p>□意見聴取（外部有識者）（10月） □教育委員会定例会への議案提出（10月） □庁議（11月） □議会説明（11月） □パブリックコメント実施（1月） □パブリックコメント結果公表（2月） □計画策定（3月） □議会報告（計画策定）（3月）</p>	<p>□（仮称）方針案作成（10月） □（仮称）方針案作成（11月） □議会説明（11月） □パブリックコメント実施（1月） □パブリックコメント結果公表（2月） □方針策定（3月） □議会報告（方針策定）（3月）</p>

進捗の状況	前期 (～9月)	①堺観光戦略 □現行計画振り返り及び新計画の方向性の検討（5月） □意見聴取（外部有識者）（6月） □骨子案作成（6月～9月）	②堺市スポーツ推進プラン □現行計画振り返り及び新計画の方向性を検討（5月）	③第2期堺文化芸術推進計画 □現行計画振り返り及び新計画の方向性の検討（5月） □意見聴取（外部有識者）実施（6月） □骨子案作成（7月） □意見聴取（外部有識者）を実施（8月） □意見聴取（外部有識者）（9月）	④堺市国際化方針 □現行計画振り返り及び新計画の方向性検討（5月～8月） □意見聴取（外部有識者）実施（7月） □骨子案作成（7月） □意見聴取（外部有識者）実施（8月） □（仮称）プラン案作成（9月） □（仮称）計画案作成（9月） □骨子案作成（9月） □意見聴取（外部有識者）（9～10月）
		後期 (～3月)			
2025 堺市基本計画	該当する 施策	1-（1）世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」の継承と魅力の創出 1-（2）環濠エリア・堺旧港の魅力の創出 1-（3）類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進 1-（4）文化芸術の振興・国際交流の強化 2-（7）生涯にわたる多彩なスポーティブライトの実現			
	寄与する KPI	1-（1）大仙公園エリアへの来訪者数 [現状値：29.4万人（2019年度）] 1-（2）環濠エリアへの来訪者数 [現状値：182.6万人（2019年度）] 1-（3）延べ宿泊者数 [現状値：1,031,854人（2018年度）] 1-（4）文化施設の利用者数 [現状値：1,049,822人（2019年度）] 2-（7）スポーツ運動習慣者割合 （1回30分以上の運動を週2回以上行うもの） [現状値：23.7%（2017年度）]	目標値（2025年度）		

未来都市 SDGs 計画	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 8	働きがいも 経済成長も
	寄与する KPI	—	目標値（2025 年度） —