

重要取組シート

文化観光局 文化国際部 文化課

取組項目	堺市基本計画 2025 の KPI 達成（文化施設の利用者数）
現状・課題	<ul style="list-style-type: none"> ○「堺市基本計画 2025」、「第 2 期堺文化芸術推進計画」において、質が高く、幅の広い文化芸術に触れる機会を市内外の人に提供し、自由で心豊かな市民生活や、活気があり魅力あふれる都市の実現をめざしている。 ○上記計画の施策目的を達成するための代表的な指標として「文化施設の利用者数」を設定し、令和元年度の 1,049,822 人を令和 7 年度に 1,500,000 人にすることを目標にしており、令和 6 年度では 1,218,358 人である。 ○令和 6 年度の地域文化会館における稼働率及び利用者数は、コロナ禍以前の水準より増加しているが、KPI 達成に向けて、文化施設の利用者数の増加に資する取組を一層促進する必要がある。 ○堺市市民意識調査（令和 5 年度）における文化施設の利用に関する質問では、「興味のある公演や文化活動等がない」「施設の存在を知らなかった」「申込みが面倒」との回答が多かった。 ○フェニーチェ堺での魅力ある公演、市民の文化芸術活動のすそ野を広げるための取組の実施等のほか、文化施設における事業やオンライン申込などについての効果的な発信が課題である。 ○また、地域文化会館におけるホール等の貸室や用途が限定される料理室等の稼働率の向上、フェニーチェ堺に隣接する翁橋公園の活用促進が必要である。
取組の内容	<ul style="list-style-type: none"> ○フェニーチェ堺においては、集客力の高いポップス公演等を増加させることや、翁橋公園においても Mina さかい等の周辺施設と相互 PR を図りながら多様な事業等を実施する。 ○地域文化会館においては、一部貸室の時間単位での利用やオンライン予約での受付等、利用者の利便性向上や周知等に引き続き取り組む。また、稼働率が 50%以下の諸室について、幅広い用途での利用を促す。さらに、これまで文化芸術活動に馴染みのない方の来場を促すなど、新たな顧客確保に向けて取り組む。 ○各文化施設において、学校・企業・文化団体などに対して、行事等の会場の選択肢となるように、様々な活動での活用事例を示す。 ○各文化施設において HP や SNS 等を活用し、事業や施設についての情報発信をする。 ○堺市文化芸術活動応援補助金について、制度周知に加え、堺アーツカウンスルによる個別相談を行う。 ○堺市民芸術祭を開催し、広く市民に文化芸術の鑑賞や活動の場を提供する。

スケジュール	前期 (～9月)	<p>【各文化施設】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 各施設の特色を生かした魅力あるイベントを実施（通年） <input type="checkbox"/> 未利用スペースでの新たな活用方針の提案や、イベントの実施（通年） <input type="checkbox"/> これまで市内の民間施設や市外の文化施設を利用している学校や企業、団体等に対しての利用を働きかけの実施（通年） <input type="checkbox"/> HP や SNS 等を活用し、事業や施設についての情報を発信（通年） <input type="checkbox"/> 未就学児も入場可能なイベント等（共催・連携事業を含む）の実施検討（通年） <input type="checkbox"/> 四半期ごとの進捗確認・分析（通年） <p>【フェニーチェ堺】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 集客力の高い有名アーティストによるポップス講演の実施（通年） <input type="checkbox"/> 四半期ごとの進捗確認・分析（通年） <p>【翁橋公園や各文化施設の未利用スペースの活用】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 翁橋公園でのキッチンカーの出店、イベント誘致等（通年） <input type="checkbox"/> 各文化施設で未利用スペースの活用（通年） <p>【堺市民芸術祭】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 堺市民芸術祭の実施に向けた参加団体等の調整（4月～9月） <input type="checkbox"/> 令和8年度堺市民芸術祭の公募団体募集（8月～10月） <p>【堺市文化芸術活動応援補助金】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 堺市文化芸術活動応援補助金（公募型補助金）の採択事業実施（通年）
	後期 (～3月)	<p>【堺市民芸術祭】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 堺市民芸術祭の実施（10月、11月） <p>【堺市文化芸術活動応援補助金】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 令和8年度堺市文化芸術活動応援補助金（公募型補助金）の募集・採択（11月～3月）
	次年度 以降	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 新たに設定する基本計画 KPI の達成に向けて、指定管理者と連携し、フェニーチェ堺、各文化施設において魅力ある事業実施、貸館利用率を拡大に向けて取り組む。 <input type="checkbox"/> 堺市民芸術祭、堺市文化芸術活動応援補助金等の実施により、市民が文化芸術に触れる機会を創出する。

進捗の状況	前期 (～9月)	<p>【各文化施設】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 各施設の特徴を生かした魅力あるイベントとして榎文化会館で榎文寄席、西文化会館でダンス in ウェステイ等を実施（5月～） <input type="checkbox"/> 未利用スペースでの新たな活用方針について、指定管理者と調整（4月～） <input type="checkbox"/> 市内の民間施設や市外の文化施設を利用している学校や企業、団体等に対する利用促進に向けた活動を実施（4月～） <input type="checkbox"/> HP や SNS 等の活用として、西・東・美原文化会館では HP のリニューアル、榎・東文化会館では Instagram 等アカウントの開設を行い、積極的な広報活動を実施（4月～） <input type="checkbox"/> 未就学児も入場可能なイベント等（共催・連携事業を含む）の実施について、指定管理者と調整（6月・9月） <input type="checkbox"/> 四半期ごとの進捗確認・分析を行い、KPI の達成に向けて行動指針を検討（6月・9月） <p>【フェニーチェ堺】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 「榎原敬之 Makihara Noriyuki Concert 2025 Buppu Label 15th Anniversary"Showcase the Libe!"」（4月）、「T.M.R LIVE ELECTION-VOTE 30-」（6月）など、集客力の高いポップス公演を実施 <input type="checkbox"/> 四半期ごとの進捗確認・分析を行い、KPI の達成に向けて行動指針を検討（6月・9月） <p>【翁橋公園や各文化施設の未利用スペースの活用】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 翁橋公園の案内強化を実施（4月～） <input type="checkbox"/> 未利用スペースの活用について、指定管理者と調整（4月～） <p>【堺市民芸術祭】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 堺市民芸術祭の実施に向けた参加団体等の調整（4月～8月） <input type="checkbox"/> 令和 8 年度堺市民芸術祭の公募団体募集（9月～10月） <p>【堺市文化芸術活動応援補助金】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 堺市文化芸術活動応援補助金（公募型補助金）の採択事業実施（4月～）
-------	-------------	---

2025 堺市基本計画	後期 (～3月)	<p>【各文化施設】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 各施設の特徴を生かした魅力あるイベントとして東文化会館で北野田出身の落語家による「北野田寄席」、美原文化会館で「アルテベルみはらフェスティバル」等を実施（～3月） <input type="checkbox"/> 東文化会館では、稼働率の低い多目的室をワーキングスペースとして活用する取組を開始（2月～） <input type="checkbox"/> 市内の民間施設や市外の文化施設を利用している学校や企業、団体等に対するチラシやDMの配架など、利用促進に向けた活動を実施（～3月） <input type="checkbox"/> HPやSNS等の活用として、梅文化会館ではHPのリニューアル、東・梅・西文化会館ではSNSによる積極的な広報活動を継続実施（～3月） <input type="checkbox"/> 未就学児も入場可能なイベント等（共催・連携事業を含む）として、東文化会館で「オーケストラの日 2026 第19回0歳児からの親子で楽しむオーケストラ」（3月）を実施 <input type="checkbox"/> 四半期ごとの進捗確認・分析を行い、KPIの達成に向けて行動指針を確認・軌道修正（12月・3月） <p>【フェニーチェ堺】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 「山下達郎 PERFORMANCE 2025 Supported by Card」（10月）、「玉置浩二 with 故郷楽団 10周年 Concert Tour 2025 ～blue eggplant field」（1月）など、集客力の高いポップス公演を実施 <input type="checkbox"/> 四半期ごとの進捗確認・分析を行い、KPIの達成に向けて行動指針を確認、軌道修正（12月・3月） <p>【翁橋公園や各文化施設の未利用スペースの活用】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 翁橋公園活用事業として、「パンフェスタ堺 2025」（10月）、「こども劇場パーク」（11月）を実施 <input type="checkbox"/> 美原文化会館の主催事業として、併設する区役所1階風の広場にて、幸せの黄色いフラッグプロジェクトの実施（2月～3月） <p>【堺市民芸術祭】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 堺市民芸術祭を実施（10月～11月） <p>【堺市文化芸術活動応援補助金】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 堺市文化芸術活動応援補助金（公募型補助金）の採択事業実施（～3月） <input type="checkbox"/> 令和8年度堺市文化芸術活動応援補助金（公募型補助金）の募集・採択を実施（11月～3月） 	
	該当する 施策	1- (4) 文化芸術の振興・国際交流の強化	
寄与する KPI	文化施設の利用者数 [現状値：1,049,822人（2019年度）]	目標値（2025年度） 1,500,000人	

(様式 4)

未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号	働きがいも 経済成長も	
		8		
	寄与する KPI	-		目標値 (2025 年度)
				-