

重要取組シート

市長公室 東京事務所

取組項目	首都圏でのプロモーション活動の推進
現状・課題	【現状】 ○東京事務所は、従来から主として国会議員、省庁、都道府県、各政令市等の関係機関との迅速かつ的確な情報受発信及び本市シティプロモーションを実施しています。 【課題】 ○企業誘致や本市産品の販路拡大の機会創出、さらに子育て世代の定住・流入促進に向けた首都圏における本市の認知度向上や魅力発信、戦略的な都市プロモーションの効果的・効率的な実施が必要です。
取組の内容	○コワーキングスペースに入居する首都圏の事業者等に対する本市との事業連携・実証事業誘致 ・東京事務所が、コワーキングスペースに入居するスタートアップをはじめ、社会課題解決に取り組むイノベティブな事業者を中心に発掘を行います。 ・本庁の「さかい・コネクテッド・デスク」や「NAKAMOZU イノベーション コア創出コンソーシアム」担当部署等との連携のもと、スタートアップ等事業者による本市での実証実験等の事業実施を支援します。 ・本市で事業を実施したスタートアップ等事業者が、本市の長所を実感することにより、将来的に本市へ進出することへのきっかけとします。 ・事業実施の実現に向け、本庁への事業者紹介件数等の定期的な分析を行います。 ○事業連携・実証事業誘致、本市産品の販路拡大の機会創出、子育て世代の定住・流入促進に向けたシティプロモーション ・コワーキングスペース入居事業者等に向けた、本市の事業環境、事業支援施策等のプロモーションを実行します。 ・本市の伝統産業や、文化・観光資源を PR するため、一定の参加者数のあるシティプロモーションイベントを複数回実施し、首都圏における本市の認知度向上や魅力発信を図り、あわせて本市産品の販路拡大や本市への観光誘客等につなげます。 ・首都圏で開催するシティプロモーションイベントにおいて移住相談ブースを設置し、相談を受け付けます。 ・SNS 等を活用し、本市の取組や首都圏における堺に関連する情報、東京事務所が実施するシティプロモーションイベントの告知等、タイムリーな情報を発信することで、本市の認知度向上や魅力発信につなげます。

スケジュール	前期 (～7月)	☐ スタートアップ等事業者からの事業提案の審査及び本庁への取次を継続実施（通年） ☐ SNS 等を活用した本市情報の発信（通年） ☐ 首都圏でのシティプロモーションイベントの開催検討（通年） ☐ 首都圏で開催するイベントでの移住相談ブースの設置（通年） ☐ 堺市教職員採用説明会（4月） ☐ SDGs 端材ガチャ製作事業（4月） ☐ プチプチ回収ボックス設置キャンペーン（4月～5月） ☐ 港区と連携したワーケーション事業（4月～） ☐ 環境啓発・SDGs 関連イベントの実施（6月） ☐ 大阪府・市との連携シティプロモーションイベントの実施（6月）
	中期 (～11月)	☐ スタートアップ等事業者からの事業提案の審査及び本庁への取次を継続実施（通年） ☐ SNS 等を活用した本市情報の発信（通年） ☐ 首都圏でのシティプロモーションイベントの開催検討（通年） ☐ 首都圏で開催するイベントでの移住相談ブースの設置（通年） ☐ 他都市との連携シティプロモーションイベントの実施（10月） ☐ 東京さかい交流会会員向けシティプロモーションイベントの実施（11月）
	後期 (～3月)	☐ スタートアップ等事業者からの事業提案の審査及び本庁への取次を継続実施（通年） ☐ SNS 等を活用した本市情報の発信（通年） ☐ 首都圏でのシティプロモーションイベントの開催検討（通年） ☐ 首都圏で開催するイベントでの移住相談ブースの設置（通年）
	次年度以降	☐ 引き続き、各部局との連携による企業等への情報発信を強化
進捗の状況	前期 (～7月)	☐ スタートアップ等事業者からの事業提案の審査及び本庁への取次を継続実施（通年） ☐ SNS 等を活用した本市情報の発信（通年） ☐ 首都圏でのシティプロモーションイベントの開催検討（通年） ☐ 首都圏で開催するイベントでの移住相談ブースの設置（通年） ☐ 堺市教職員採用説明会（4月） ☐ SDGs 端材ガチャ製作事業（4月） ☐ プチプチ回収ボックス設置キャンペーン（4月～5月） ☐ 港区と連携したワーケーション事業（4月～） ☐ 本庁と連携したピッチイベントの実施（6月～7月） ☐ 環境啓発・SDGs 関連イベントの実施（6月） ☐ 大阪府・市との連携シティプロモーションイベントの実施（6月）

(様式 4)

	中期 (～11 月)	☐ スタートアップ等事業者からの事業提案の審査及び本庁への取次を継続実施（通年） ☐ SNS 等を活用した本市情報の発信（通年） ☐ 首都圏でのシティプロモーションイベントの開催検討（通年） ☐ 首都圏で開催するイベントでの移住相談ブースの設置（通年） ☐ 本庁と連携したピッチイベントの実施（8 月～9 月） ☐ 他都市との連携シティプロモーションイベントの実施（10 月～11 月） ☐ 東京さかい交流会会員向けシティプロモーションイベントの実施（11 月）		
	後期 (～3 月)			
2025 堺市基本計画	該当する 施策	-		
	寄与する KPI	-		目標値（2025 年度） -
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 -	-	
	寄与する KPI	-		目標値（2025 年度） -