

重要取組シート

市長公室広報戦略部

広報課・広報戦略推進課

取組項目	戦略的広報の推進
現状・課題	【現状】 ○毎年度当初に市全体の重要政策の方向性の確認や各部局の重点事業のヒアリングなどを行い、市の広報の重点計画を作成。優先的に発信するテーマや重点的に広報に取り組む事業を設定し、市内外のターゲットに向けて戦略的に情報を発信しています。 ○堺市広報戦略に基づき、ホームページや広報さかい、市の公式 LINE 等の広報媒体の機能強化を図りながら、市外に向けた発信についても、全国の報道機関などの WEB サイトと提携したプレスリリース配信サービスを活用した発信や、施策事業の内容に応じた取材会を開催するなど、メディアへのアプローチを強化しています。 ○全庁的な戦略的広報の浸透を図るため、研修の実施や戦略的広報実践マニュアルの整備、広報相談窓口を通じた各部局の広報活動の支援等を実施しています。 【課題】 ○2025 大阪・関西万博の開催を見据え、国内外から大阪・関西へ大きな注目が集まるこの機会を的確に捉え堺の魅力や重要施策について市内外のターゲットに向けて戦略的に発信することが重要です。 ○特に市外に向けた発信については、戦略的広報の観点から、発信力の高いメディアを積極的に活用した広報などを実施することが必要です。あわせて、市の広報媒体の特徴を踏まえた発信効果の把握や検証を行うなどして、更なる効果的な発信手法の検討が必要です。 ○伝わる広報の観点からは、ターゲットやコンテンツ、タイミング等に応じて適切な広報媒体を選択し的確に情報を届け、行動変容に繋げることが重要です。そのためには、広報活動の現状及び課題の把握・分析、広報のトレンドを踏まえた戦略的広報の考え方の全庁的な浸透が必要であり、相談窓口を通じた助言や実践的な研修の実施など、多角的なサポートを行う必要があります。
取組の内容	○「堺の類いまれな歴史文化資源」や、「子育て世代の定住・流入促進に資する取組」を、市として優先的に発信するテーマに設定し、広報さかいや堺市 LINE 公式アカウントに加え、特に市外向け発信に関しては関西圏のみならず、市の魅力が国内外により広く届くよう、施策事業の内容や特性に応じた関連メディアも含めた様々なメディアの積極的な活用やタッチポイントとなる観光事業者、不動産事業者などの民間企業等と連携した効果的な発信に取り組みます。 ○広報さかい、堺市ホームページ、SNS の発信効果の把握及び検証を行います。市政モニターのほか、既存事業におけるアンケート結果の集約など各広報媒体の特徴や利用者特性等を踏まえた発信効果の把握及び検証を行い、発信効果に基づく更なる効果的な発信手法を検討します。 ○戦略的広報の実践に向けて、①広報重点計画の作成及び総括②ワーキング研修や事例を通じた実践研修③広報相談窓口の運営などを行います。

(様式 4)

スケジュール	前期 (～7月)	☐ 令和5年度の総括の実施及び令和6年度の広報重点計画の策定(4月) ☐ 戦略的広報の実践に係る研修等の実施(5月) ☐ 重点取組事業に関する広報相談(6月～) ☐ 広報さかいや堺市 LINE 公式アカウント等を活用した市内向けの発信(随時) ☐ メディア等を活用した市外に向けた発信(随時) ☐ 各媒体における効果検証手法の検討及び実施(5月～)		
	中期 (～11月)	☐ 予算編成時における広報関連予算のチェック(10月) ☐ 各媒体における効果検証結果の総括と今後の取組検討(12月～)		
	後期 (～3月)	☐ 戦略的広報の実践に係る研修等の実施(2月)		
	次年度以降	☐ 令和6年度の総括の実施及び令和7年度の広報重点計画の策定(4月)		
進捗の状況	前期 (～7月)	☐ 令和5年度の総括の実施及び令和6年度の広報重点計画の策定(6月) ☐ 戦略的広報の実践に係る研修等の実施(6月) ☐ 重点取組事業に関する広報相談(6月～) ☐ 広報さかいや堺市 LINE 公式アカウント等を活用した市内向けの発信(随時) ☐ メディアを活用した市外に向けた発信(随時 PR ワイヤーなどを活用) ☐ 広報媒体における発信効果を検証できる手法の検討(5月～) ☐ イベント等の参加者アンケートにおける広報媒体の効果検証の実施(6月～)		
	中期 (～11月)	☐ 予算編成時における広報関連予算のチェック(10月～11月) ☐ 教育の取組に関するメディア向け取材会開催(11月) ☐ イベント等の参加者アンケートにおける広報媒体の効果検証の実施(～11月)		
	後期 (～3月)	☐ 戦略的広報の実践に係る研修等の実施(2月) ☐ 各媒体における効果検証結果を踏まえた今後の取組を検討(3月)		
2025 堺市基本計画	該当する 施策	市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開		
	寄与する KPI	堺市公式 LINE アカウント友だち登録数及び X(旧 Twitter) フォロワー数の合計値(人口比)		目標値(2025年度) 30.0%
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号	-	
	寄与する KPI	-		目標値(2025年度) -