

重要取組シート 市長公室 政策企画部 広域連携担当

取組項目	2025 年大阪・関西万博に向けた魅力発信、誘客促進
現状・課題	【現状】 ○2025 年大阪・関西万博は、テーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」の実現に向け、「未来社会の実験場」というコンセプトのもと開催されます。万博開催時には、国内外から多くの来訪者が見込まれており、大きな経済波及効果が期待されます。本市はこれを好機ととらえ、堺が持つ類いまれなポテンシャルを活かしてこの効果を確実に取り込み、堺はもとより、南大阪の成長発展につなげます。 【課題】 ○令和 6 年 4 月で万博開催 1 年前を迎えます。万博開催に伴う本市への波及効果を最大化するため、機運醸成と堺の魅力発信を強化することが必要となります。 ○万博来場者の堺市内への誘客を促進するため、万博会場をゲートウェイと位置づけ、堺の歴史文化の魅力などを来場者に発信する取組が必要となります。 ○万博会場へのこどもたちの無料招待について、大阪府と連携し、円滑な事業実施に向けた対応が必要となります。また、こどもたちの万博会場での体験を最大化する取組も必要となります。
取組の内容	○「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクトチームの運営 ・本市と経済団体等で構成する「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクトチームにおいて、「誘客による市内消費の活性化」、「万博の発信力を活用した地域産業の活性化」、「機運醸成による万博開催効果の最大化」、「こどもたちの国際感覚の醸成、未来に向けた行動」といった視点で、万博波及効果の最大化に向けた取組を実施します。 ○万博の機運醸成、堺の魅力発信 ・国際博覧会協会や大阪府・大阪市、関係団体等と連携し、SNS を活用した発信や市内イベントでの万博 PR、シティドレッシングなど、市民や企業の万博への参加意欲向上を図る機運醸成の取組を実施します。 ・万博会期中の誘客はもとより、会期後にも継続して堺を訪れてもらえるよう、市内で万博連動キャンペーンを企画・実施します。 ○万博会場での魅力発信に向けた取組 ・万博会期中に会場で大阪府と府内自治体が連携して実施する「(仮称)大阪ウィーク」への参画に向けて、令和 6 年度は本市の展示・催事企画の検討、関係団体等との調整に取り組みます。 ○こどもたちの国際感覚の醸成、未来に向けた行動に繋がる機会の創出 ・万博会場へのこどもたちの無料招待実施に向けた周知・広報など、必要な事務手続きを進めます。また、万博会場でのこどもたちの体験が一過性のものとならないよう、万博会期前から堺市内の学校や施設などにおいて、継続的な学びや体験の機会を創出します。

スケジュール	前期 (～7月)	☐ 「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクトチームで取組の検討・実施（通年） ☐ 万博連動キャンペーンの企画、実施に向けた事務手続き（4 月～7 月） ☐ こどもたちの無料招待の実施に向けた周知、広報などの事務手続き（4 月～7 月） ☐ 無料招待の効果を最大化する学びや体験機会の創出（4 月～7 月） ☐ 万博会場での催事企画検討について、予算要求及び事務手続き（4 月～7 月）
	中期 (～11月)	☐ 「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクトチームで取組の検討・実施（通年） ☐ こどもたちの無料招待の申請受付開始（受付開始時期は調整中） ☐ 無料招待の効果を最大化する学びや体験機会の創出（8 月～11 月） ☐ 万博連動キャンペーンの実施（9 月～11 月） ☐ 万博会場での催事実施に向けた関係団体等の調整（8 月～11 月）
	後期 (～3月)	☐ 「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクトチームで取組の検討・実施（通年） ☐ こどもたちの無料招待の申請受付（受付開始後～3 月） ☐ 無料招待の効果を最大化する学びや体験機会の創出（12 月～3 月） ☐ 万博会場での催事実施に向けた調整（12 月～3 月）
	次年度 以降	☐ 「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクトチームで取組の検討・実施（通年） ☐ 万博連動キャンペーンの実施 ☐ こどもたちの無料招待の申請受付、実施 ☐ 無料招待の効果を最大化する学びや体験機会の創出 ☐ 万博会場での催事実施
進捗の状況	前期 (～7月)	☐ 「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクトチーム全体会議を 3 回開催し、万博に向けた取組について協議（4 月、5 月、7 月） ☐ 大阪・関西万博に向けた堺の魅力発信プロモーション業務の公募実施（6 月～7 月） ☐ こどもたちの無料招待の実施に向けて広報紙や市 HP での広報実施（6 月～） ☐ 万博を契機としたこどもたちの学びや体験機会創出に向けた調整（4 月～7 月） ☐ 万博会場での催事実施に向けて予算要求事務手続き（4 月～7 月）
	中期 (～11月)	☐ 「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクトチーム全体会議を開催し、万博に向けた取組について協議（11 月） ☐ こどもたちの無料招待の申請受付開始（9 月～） ☐ 万博を契機としたこどもたちの学びや体験機会創出に向けた調整（8 月～11 月） ☐ 市内の小・中学校において万博特別授業の実施（10 月～） ☐ 大阪・関西万博に向けた堺の魅力発信プロモーション業務の実施（8 月～） ☐ 万博会場での催事に係る予算について、令和 6 年度補正予算要求（8 月～9 月） ☐ 万博会場催事に係る企画運営ほか業務の公募実施（10 月～11 月）

(様式 4)

2025 堺市基本計画	後期 (～3月)	☐ プロジェクトチームを「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクト推進会議に改め、公民一体となり万博開幕に向けた取組について協議(2月～3月) ☐ こどもたちの無料招待の申請受付(12月～3月) ☐ 万博を契機としたこどもたちの学びや体験機会創出に向けた調整(12月～3月) ☐ 市内の小・中学校において万博特別授業の実施(12月～1月) ☐ 大阪・関西万博に向けた堺の魅力発信プロモーション業務の実施(12月～3月) ☐ 万博会場催事に係る企画運営ほか業務の実施、催事実施に向けた庁内関係部局・関係団体等との調整(12月～3月)	
	該当する 施策	重点戦略 1「堺の特色ある歴史文化 ～ Legacy ～」の各施策 重点戦略 3「将来に希望が持てる子育て・教育～Children's future～」 重点戦略 4「人や企業を惹きつける都市魅力～ Attractive ～」の各施策	
	寄与する KPI	— ※重点戦略1・4の各施策 KPI、重点戦略3の関連施策 KPI	目標値(2025年度) —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 4、8	質の高い教育をみんなに 働きがいも 経済成長も
	寄与する KPI	—	目標値(2025年度) —