

## 重要取組シート 市長公室 政策企画部 公民連携担当

| 取組項目   | SDGs の推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 現状・課題  | <p>【現状】</p> <p>○令和 3 年 2 月に「堺市 SDGs 未来都市計画（2021～2023）」を策定しました。</p> <p>○令和 3 年 5 月に「さかい SDGs 推進プラットフォーム」を設置しました。</p> <p>※令和 6 年 3 月末現在の会員数は 1,639 団体です。</p> <p>○令和 6 年 2 月に堺市基本計画 2025 との連動を目的に、期間を 2025 年度まで延長し「堺市 SDGs 未来都市計画（2021～2025）」に改定しました。</p> <p>【課題】</p> <p>○「堺市 SDGs 未来都市計画（2021～2025）」が掲げる将来像「多様性を認め合い未来を創造する都市・堺」の実現に向けて設定した KPI を達成するためには、市民、企業等の多様なステークホルダーによる SDGs に対する主体的な行動が重要です。</p> <p>○また、例えばゴール 14「海の豊かさを守ろう」などの市域で解決できないようなゴールについて広域での取組を進めることや、SDGs のゴールに向け、取組を持続・発展させるためには、2030 年以降の次代を担う子ども達への SDGs の教育も重要となります。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 取組の内容  | <p>○KPI 達成に向けた取組手法の見直しと連携強化、及び多様なステークホルダーによる主体的行動の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各 KPI の達成に向け底上げが必要な分野について、原因の分析や手法のブラッシュアップ、様々な主体との連携の強化、部局や分野を横断することにより「経済」・「社会」・「環境」の三側面への取組を統合的に推進します。</li> <li>市民に向けては、SDGs を意識し、取組を継続的に実践する「行動変容」に繋げることが重要であり、さかい SDGs 推進プラットフォーム等の公民連携のネットワークを活かし SDGs を身近に感じる機会を増やすことや、好事例については横展開を図るなど、様々な取組を効果的に伝える機会の創出を進めます。</li> </ul> <p>企業等に向けては、SDGs には関心があるが具体的な実践に繋がっていない企業に対し、SDGs をイノベーションの機会と捉え、各企業の持続的な発展に向けて、ICT を活用したさかい SDGs 推進プラットフォームの更なる活性化を図るなど、会員同士の自律的連携の環境構築を進めます。</p> <p>○広域でのゴール達成に向けた取組の推進、及び SDGs の教育の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>近隣自治体と連携した SDGs に関する取組や教育機関との連携を増やすなど、市域に限定しない取組を推進します。</li> <li>学校等の教育機関では、実践的に SDGs を学びたいとのニーズが高まっています。これまでもさかい SDGs 推進プラットフォームを通じた教育現場と連携した実践的取組を進めており、連携実績のない学校への展開を図るなど、教育機関と連携した取組を加速させます。</li> </ul> |
| スケジュール | <p>前期（～7 月）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ ICT を活用したさかい SDGs 推進プラットフォームの交流機能の稼働（4 月）</li> <li>□ 堺市 SDGs 未来都市計画の KPI 戦略シートの点検、見直し（5 月～）</li> <li>□ SDGs に関するワンストップサービスの提供（随時）</li> <li>□ 教育機関が実施する SDGs 探求学習への支援と他校への展開（11）</li> <li>□ SDGs に取り組む企業同士のビジネスマッチングを実施（11）</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                  |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                      |
|------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|
|                  | 中期<br>(～11月)       | <input type="checkbox"/> SDGs に関するワンストップサービスの提供（随時）<br><input type="checkbox"/> 教育機関が実施する SDGs 探求学習への支援と他校への展開（Ⅱ）<br><input type="checkbox"/> SDGs に取り組む企業同士のビジネスマッチングを実施（Ⅱ）<br><input type="checkbox"/> KPI 戦略に基づく事業の検討（8月～）<br><input type="checkbox"/> 会員交流会の開催（8月）<br><input type="checkbox"/> プラットフォーム会員と創る SDGs 月間イベントの開催（9月）<br><input type="checkbox"/> KPI 戦略に基づく事業の次年度予算編成（10月～）<br><input type="checkbox"/> SDGs をテーマとした企業同士の展示会の開催（11月～） |                   |                      |
|                  | 後期<br>(～3月)        | <input type="checkbox"/> SDGs に関するワンストップサービスの提供（随時）<br><input type="checkbox"/> 教育機関が実施する SDGs 探求学習への支援と他校への展開（Ⅱ）<br><input type="checkbox"/> SDGs に取り組む企業同士のビジネスマッチングを実施（Ⅱ）<br><input type="checkbox"/> 会員交流会の開催（2月）                                                                                                                                                                                                                                |                   |                      |
|                  | 次年度以降              | <input type="checkbox"/> 令和6年度取組の検証を踏まえ、効果的な取組を推進<br><input type="checkbox"/> 次期基本計画と連動した新たな SDGs 未来都市計画の策定の検討                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |                      |
| 進捗の状況            | 前期<br>(～7月)        | <input type="checkbox"/> ICT を活用したさかい SDGs 推進プラットフォームの交流機能（オンラインサロン）の稼働（5月）<br><input type="checkbox"/> 堺市 SDGs 未来都市計画の KPI 戦略シートの点検、見直し（5月～）<br><input type="checkbox"/> SDGs に関するワンストップサービスの提供（随時）<br><input type="checkbox"/> 教育機関が実施する SDGs 探求学習への支援と他校への展開（Ⅱ）<br><input type="checkbox"/> SDGs に取り組む企業同士のビジネスマッチングを実施（Ⅱ）<br><input type="checkbox"/> 会員交流会の開催（7月）                                                                               |                   |                      |
|                  | 中期<br>(～11月)       | <input type="checkbox"/> SDGs に関するワンストップサービスの提供（随時）<br><input type="checkbox"/> 教育機関が実施する SDGs 探求学習への支援と他校への展開（Ⅱ）<br><input type="checkbox"/> SDGs に取り組む企業同士のビジネスマッチングを実施（Ⅱ）<br><input type="checkbox"/> KPI 戦略に基づく事業の検討（8月～）<br><input type="checkbox"/> イオンモール堺鉄砲町と連携した SDGs イベントの実施（9月）<br><input type="checkbox"/> KPI 戦略に基づく事業の次年度予算編成（10月～）<br><input type="checkbox"/> 大仙公園で実施の万博イベントと連携した SDGs イベントの実施（11月）                                  |                   |                      |
|                  | 後期<br>(～3月)        | <input type="checkbox"/> SDGs に関するワンストップサービスの提供（随時）<br><input type="checkbox"/> 教育機関が実施する SDGs 探求学習への支援と他校への展開（Ⅱ）<br><input type="checkbox"/> SDGs に取り組む企業同士のビジネスマッチングを実施（Ⅱ）<br><input type="checkbox"/> プラットフォーム会員と府内 SDGs 未来都市自治体等との交流会の開催（2月）<br><input type="checkbox"/> 市外での市の魅力発信に向けて、和泉住宅展示場にてプラットフォーム会員と連携した SDGs イベントを実施（3月）                                                                                                                |                   |                      |
| 2025<br>堺市基本計画   | 該当する<br>施策         | ※「イノベティブに重点戦略の施策を推進するうえで必要となる基本姿勢」の「持続可能性」として位置づけ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                      |
|                  | 寄与する<br>KPI        | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   | 目標値（2025年度）<br>—     |
| 未来都市計画<br>堺市SDGs | 最も貢献する<br>SDGsのゴール | ゴール番号<br>17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | パートナーシップで目標を達成しよう |                      |
|                  | 寄与する<br>KPI        | SDGs の意味及び重要性を理解し、取り組んでいると答えた企業の割合<br>[現状値：23.0%]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   | 目標値（2025年度）<br>33.0% |