

重要取組シート

選挙管理委員会事務局

取組項目		投票率向上に向けた取組の推進	
現状・課題		○ 国政選挙・地方選挙を通じて投票率が全般的に低下傾向にあり、若年層の投票率も低い。 ○ 高齢者・障害者をはじめとした、誰もが投票しやすい環境の構築をさらに推進する必要がある。	
取組みの内容		<啓発事業の推進> ○ 高校等を対象とした出前授業、模擬投票を市区選管連携して実施する。 ○ ポスター及び書道コンクールの募集 ○ SNS、ホームページ等を活用した情報発信 <誰もが投票しやすい環境の構築> ○ 高齢者・障害者等への対応マニュアルの徹底 ○ 不在者投票施設指定の勧奨 ○ 期日前投票所の増設等の検討	
スケジュール	前期 (～7月)	☐ 高校等への出前授業等の実施(通年) ☐ ホームページ等を活用した情報発信(通年) ☐ 次期選挙向け SNS を活用した情報発信の準備(4月～) ☐ ポスター展の作品募集開始(6月～)	
	中期 (～11月)	☐ ポスター展の作品募集(～9月)	
	後期 (～3月)	☐ 書道展の作品募集開始(10月～) ☐ ポスター、書道展開催(2月)	
	次年度以降	☐ 高校等への出前授業の実施(継続)	
進捗の状況	前期 (～7月)	☐ 高校等への出前授業等の実施(4～7月) ☐ ホームページ等を活用した情報発信(4～7月) ☐ 次期選挙向け SNS を活用した情報発信の準備(6～7月) ☐ ポスター展の作品募集開始(5月～)	
	中期 (～11月)	☐ 高校等への出前授業等の実施(8月～) ☐ ポスター展の作品募集(～9月)	
	後期 (～3月)		
2025 堺市基本計画	該当する 施策	—	
	寄与する KPI	—	目標値(2025年度) —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 —	—
	寄与する KPI	—	目標値(2025年度) —