

重要取組シート

泉北ニューデザイン推進室

取組項目		新たな価値の創造とプロモーションの推進
現状・課題		・2021 年 5 月に泉北ニュータウンの将来像と取組方針を定めた「SENBOKU New Design」を策定。 ・持続発展可能なまちの実現には、転出超過の若年世代の人口を誘引することが必要であり、KPI として設定した「泉北ニュータウン全人口に対する 39 歳以下の人口割合」の上昇に向けた取組が必要。 ・泉北ニュータウンが、これまでの画一的な住宅中心であった「ベッドタウン」から、魅力あふれ暮らしやすく、様々な都市機能が集積し、多様性を受け入れ、多様な暮らし方が実現できるよう、新たな価値を創造し、市内外に発信することが必要。
取組の内容		・公的賃貸住宅の再編に伴い創出される活用地（以下「活用地」という。）への新規の住宅供給、新たな商業施設等の導入に向け、公的賃貸住宅事業者と密に連携を図る。 ・若年層・子育て世代の転入・定住促進を目的に、泉北ニュータウンの魅力・知名度向上につなげるため、「SENBOKU Welcome Book」による情報発信を行う。 ・鉄道事業者と連携した継続的なプロモーションを実施する。 ・泉北ニュータウンの魅力を発信する動画を一般公募する。 ・市ホームページのコンテンツを充実させ、魅力発信を強化する。 ・戸建て中古住宅への入居促進のための PR・セミナーを行う。 ・泉北ニュータウンで活動する市民団体と連携した魅力発信を行う。
スケジュール	前期 (～7 月)	☐ 泉北ニュータウンのプロモーションについて鉄道事業者と協定締結（4 月） ☐ 鉄道事業者と連携した継続的なプロモーション内容の協議（4 月～） ☐ SENBOKU Welcome Book を活用した魅力発信業務の事業者公募（6 月） ☐ 泉北ニュータウン魅力発信動画公募（7 月～） ☐ 活用地への新たな機能導入に向けた取組（通年） ☐ 戸建て中古住宅への入居促進のための PR（通年） ☐ 市ホームページのコンテンツの充実（随時） ☐ 市民団体と連携した魅力発信等（随時）
	中期 (～11 月)	☐ 鉄道事業者と連携した継続的なプロモーションの実施（8 月～） ☐ SENBOKU Welcome Book の更新（9 月） ☐ SENBOKU Welcome Book を活用した魅力発信（9 月～） ☐ 活用地への新たな機能導入に向けた取組（通年） ☐ 市ホームページのコンテンツの充実（随時） ☐ 市民団体と連携した魅力発信等（随時）
	後期 (～3 月)	☐ SENBOKU Welcome Book を活用した魅力発信（～2 月） ☐ 鉄道事業者と連携した継続的なプロモーションの実施（～3 月） ☐ 泉北ニュータウン魅力発信動画コンテスト審査・決定（～3 月） ☐ 戸建て中古住宅への入居促進のための PR・セミナー（～3 月） ☐ SENBOKU Welcome Book の更新（3 月） ☐ 活用地への新たな機能導入に向けた取組（通年） ☐ 市ホームページのコンテンツの充実（随時）

		☐ 市民団体と連携した魅力発信等（随時）		
	次年度以降	☐ 活用地への新たな機能導入に向けた取組 ☐ SENBOKU Welcome Book 等を活用した泉北ニュータウン地域の魅力発信 ☐ 戸建て中古住宅への入居促進のための PR ☐ 市ホームページのコンテンツの充実 ☐ 市民団体と連携した魅力発信等		
	進捗の状況			
	前期 （～7 月）	☐ 泉北ニュータウンのプロモーションについて鉄道事業者と協定締結（5 月） ☐ 鉄道事業者と連携した継続的なプロモーション内容の協議（5 月～） ☐ 泉北ニュータウン魅力発信動画公募（7 月～） ☐ 堺市都市計画審議会に府営若松台第 2 住宅の活用地について報告（7 月） ☐ 戸建て中古住宅への入居促進のための PR（通年） ☐ 市ホームページのコンテンツの充実（随時） ☐ 市民団体と連携した魅力発信等（随時）		
	中期 （～11 月）	☐ SENBOKU Welcome Book を活用した魅力発信業務の事業者公募（8 月） ☐ 鉄道事業者と連携した継続的なプロモーションの実施（8 月～） ☐ SENBOKU Welcome Book を活用した魅力発信（11 月～） ☐ 市ホームページのコンテンツの充実（随時） ☐ 市民団体と連携した魅力発信等（随時） ☐ 府営竹城台第 3 住宅の活用地にゼロエネルギータウン創出を報道提供（9 月） ☐ 府営若松台第 2 住宅の活用地について大阪府が事業者公募を開始（9 月） ☐ 戸建て中古住宅への入居促進のための PR（通年） ☐ 戸建て中古住宅への入居促進のためのセミナーを実施（11 月）		
	後期 （～3 月）	☐ 府営竹城台第 3 住宅の活用地について大阪府が事業者公募を開始（12 月） ☐ 府営竹城台第 3 住宅の活用地について大阪府が事業者を決定（2 月） ☐ 泉北ニュータウン魅力発信動画コンテスト審査・決定（2 月） ☐ SENBOKU Welcome Book を活用した魅力発信（～3 月） ☐ 鉄道事業者と連携した継続的なプロモーションの実施（～3 月） ☐ 府営若松台第 2 住宅の活用地について大阪府が事業者を決定（3 月） ☐ 戸建て中古住宅への入居促進のための PR・セミナーを実施（3 月） ☐ SENBOKU Welcome Book の更新（3 月）		
2025 堺市基本計画	該当する施策	4-（5）泉北ニュータウンの新たな価値の創造		
	寄与する KPI	泉北ニュータウンの全人口に対する 39 歳以下の人口割合 [現状値：29.5%（2025 年推計値）]		目標値（2025 年度） 30.5%
未来都市計画 堺市 SDGs	最も貢献する SDGs のゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを	
	寄与する KPI	—		目標値（2025 年度） —