

重要取組シート

堺区役所 企画総務課

取組項目		3 地域の魅力発信・郷土愛の醸成	
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> 堺区には、世界文化遺産登録を受けた百舌鳥古墳群や、中世に自治都市として栄えた環濠地域内に、数多くの神社仏閣などの歴史・文化資源を有している。また、区域内で行政や民間など多様な主体による取組が実施されている。 これらの資源を身近に感じている人が増加傾向（市民意識調査：「歴史文化資源を身近に感じている」78.6%）にある。区民が地域の魅力を改めて認識し、その良さを実感してもらうことを通じて、地域に誇りや愛着を感じてもらうことが必要である。（市民意識調査：「堺に魅力や愛着を感じる」75.6%） 	
取組の内容		<ul style="list-style-type: none"> 堺区Instagramや堺区公式 YouTube チャンネル、広報紙を活用し、地域の魅力や堺区内で実施される取組等を発信する。 堺区マスコットキャラクター「サカエル&みそさかい」によるPRを実施する。 堺が誇る産業の一つである自転車に触れる機会として、就学前児童への自転車教室を実施する。 堺区内の子どもを対象に、堺区が誇る歴史文化や伝統産業、先人の技術に触れる体験学習を実施する。 吹奏楽、ダンス、スポーツなど、子どもたちの日々の練習の成果を発表する場等を提供する。 	
スケジュール	前期 （～7月）	<input type="checkbox"/> 堺区Instagram、堺区公式 YouTube チャンネル等、SNS を活用した魅力発信（4月～） <input type="checkbox"/> 堺区マスコットキャラクターによるPR活動（4月～） <input type="checkbox"/> 就学前児童への自転車教室の実施（5月～） <input type="checkbox"/> 子ども体験学習事業（和菓子作り・お茶体験等）（7月～）	
	中期 （～11月）	<input type="checkbox"/> 子どもの活躍の場提供事業の実施（9月）	
	後期 （～3月）	<input type="checkbox"/> 子ども体験学習事業（竹工芸体験）（2月）	
	次年度以降		
進捗の状況	前期 （～7月）		
	中期 （～11月）		
	後期 （～3月）		
2025 堺市基本計画	該当する施策	4-（2）市政への信頼獲得	
	寄与するKPI	—	目標値（2025年度） —

(様式 4)

未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを
	寄与する KPI	—	目標値 (2025 年度) —