

重要取組シート

取組項目		南河内地域 4 市と連携した取組の推進
現状・課題		美原区ビジョン 2025 では、「美原区の立地条件を活かして、南河内地域における中心的役割を担い継続して発展することができるよう、めざすべき美原区の将来像を設定すること」が示されている。 令和 4 年度、5 年度の「みはら区民まつり」において、「南河内交流フェス（南河内 4 市・堺市・美原区のブースで構成する各市域の特産品物販等を行う特別企画コーナー）」を 2 年連続で開催した。今後も 4 市は、本市及び南河内の各市と広域的な連携の継続を希望されている。 また、観光部が中心となり SMI 美原ラインの実証実験の期間に合わせて、デジタルスタンプラリーの実施や美原区役所前バスロータリーに近隣 4 市の観光情報を掲載した観光案内板を掲示し、周遊促進を目的とした取組を行っている。 今後も関係部局と連携し、広域的な地域魅力の向上や地域課題の解決を図ることを目的に、南河内エリア全体への誘客及び周遊を促進するための取組を継続して検討・実施する必要がある。
取組の内容		堺市と美原町が合併して 20 年を迎える、今年度のみはら区民まつりでは、令和 4 年度、5 年度の実績とこの節目の機会を活かして、南河内 4 市との連携・交流をさらに深める取組を実践し、互いの持続的な発展をめざす。 観光部と連携し、近隣 4 市との交流の強化と事業の実施に向けて検討する。
スケジュール	前期 (～7 月)	☐ みはら区民まつりの事業計画を策定（5 月） ☐ 南河内地域各市への協力依頼（5 月） ☐ 観光部並びに美原区と近隣 4 市との意見交換の検討（～7 月）
	中期 (～11 月)	☐ みはら区民まつり「南河内交流イベント」の開催（11 月） ☐ 観光部並びに美原区と近隣 4 市との意見交換の実施（～11 月）
	後期 (～3 月)	☐ みはら区民まつり「南河内交流イベント」の事業効果の検証（12 月） ☐ 観光部並びに美原区と近隣 4 市との事業実施（～3 月）
	次年度以降	☐ 令和 6 年度の取組を踏まえ、交流の強化と事業を継続的に実施
進捗の状況	前期 (～7 月)	☐ みはら区民まつりの事業計画を策定（5 月） ☐ 南河内地域各市への協力依頼（5 月） ☐ 観光部並びに美原区と近隣 4 市との意見交換の検討（7 月）
	中期 (～11 月)	☐ 観光部並びに美原区と近隣 4 市との事業実施に向け協議（8～9 月） ☐ 観光部並びに美原区と近隣 4 市で南河内デジタルスタンプラリーを実施（10 月～） ☐ みはら区民まつり「南河内交流イベント」の開催（11 月） ☐ 南河内地域の活性化に向けたシンポジウムに参加（11 月）
	後期 (～3 月)	☐ みはら区民まつり「南河内交流イベント」の事業効果の検証（12 月） ☐ 観光部並びに美原区と近隣 4 市で南河内デジタルスタンプラリーを実施（～12 月） ☐ 南河内地域の活性化に向けたワークショップに参加（2 月）

(様式4)

2025 堺市基本計画	該当する 施策	—		
	寄与する KPI	—		目標値（2025 年度） —
堺市SDGs 未来都市計画	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 —	—	
	寄与する KPI	—		目標値（2025 年度） —