

重要取組シート

取組項目		魅力的で訪れたくなる情報発信（堺市・美原町合併 20 年目を迎える取組）	
現状・課題		○美原都市拠点では、総合防災センターや大型商業施設など、相次いでオープンし、美原区への利便性が高まり、来訪者が増加している。SNS を活用し、美原区の魅力をより多くの方に知ってもらうため、美原区役所公式アカウントで情報発信を行い、閲覧数も少しずつ増えている状況である。 ○令和 7 年 2 月 1 日、堺市と美原町が合併して 20 年を迎える。この節目は、これまでの美原区の歩みと愛着を多くの区民に共感してもらい、区内外に魅力を発信する絶好の機会である。	
取組の内容		○区民、美原区で働く人、学ぶ人、訪れた人などが主体的に SNS で美原区の魅力を発信していただけるよう、区長 X やピアッツァ、Instagram 等での積極的な発信に努める。また、黒山東西大型商業施設、大学、地域、行政が協働して、子育てや健康などをテーマにしたイベントの取組について SNS を活用した情報発信に取り組む。 ○堺市と美原町合併 20 年目を迎える今年度は、今まで取り組んだ事業を振り返りながら、その歩みと愛着を共感するような取組を実施し、美原区の魅力情報を広く PR する。	
スケジュール	前期 （～7 月）	☐ SNS（区長 X、ピアッツァ、Instagram 等）での情報発信（～7 月） ☐ 合併 20 年目を契機とする取組の検討・協議（～7 月）	
	中期 （～11 月）	☐ SNS（区長 X、Instagram、ピアッツァ等）での情報発信（～11 月） ☐ 合併 20 年目を契機とする取組の調整・実施（8～11 月）	
	後期 （～3 月）	☐ SNS（区長 X、Instagram、ピアッツァ等）での情報発信（～3 月） ☐ 合併 20 年目を契機として実施した取組の効果検証（12～3 月）	
	次年度以降	☐ 継続運用	
進捗の状況	前期 （～7 月）	☐ SNS（区長 X、ピアッツァ、Instagram 等）での情報発信（～7 月） ☐ みはら区民まつりでの特別企画の企画・検討（～7 月） ☐ 合併 20 周年ロゴマークの検討（7 月）	
	中期 （～11 月）	☐ SNS（区長 X、Instagram、ピアッツァ等）での情報発信（～11 月） ☐ 合併 20 周年記念事業の実施（12 件）（～11 月） ☐ みはら区民まつりでの特別企画の調整・実施（8～11 月） ☐ 合併 20 周年ロゴマークの決定・周知（8 月～）	
	後期 （～3 月）	☐ 美原区インスタフォトフェスティバル選考・展示（1～3 月） ☐ 合併 20 周年記念事業の実施及び効果検証（13 件）（～3 月） ☐ 合併 20 周年ロゴマークの活用（9 月～）	
2025 堺市基本計画	該当する施策	4-（2）市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開	
	寄与する KPI	—	目標値（2025 年度） —

(様式4)

堺市SDGs 未来都市計画	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号	—	
		—		
	寄与する KPI	—		目標値（2025 年度）
				—