

重要取組シート

北区役所 企画総務課

取組項目		北区の魅力発信事業
現状・課題		<p>○区民へのアンケートでは、堺市北区の魅力向上や課題解決のために力を入れてほしいこととして「歴史的資源や地域活動などの情報の発信」が最も高い割合であった。</p> <p>○北区は転入・転出者も多いため、多くの方が簡単に北区の情報（生活関係、歴史・魅力関係など）を取得できる環境を創ることが必要である。</p> <p>○ビジョンで示した将来像「いろんな『たのしい』でつながる街・北区」の実現に向け、民間事業者等と連携した情報発信が必要である。</p>
取組の内容		<p>○SNSを活用した北区の魅力の発掘・発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶北区公式インスタグラムを活用した北区の魅力の発掘・発信 ▶地域 SNS アプリ「ピアッツァ」でのタイムリーな情報発信 <p>○区役所内の連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶NPO 法人おくちのけんこう「はみがきうさぎ」と協働で、区民参加型の健康啓発を実施し、区役所内の各課が連携して「たのしい」体験の輪を広げ、北区みんなのまちビジョンの具現化を図る（“は”っぴーすまいるプロジェクトの実施）。 <p>○媒体の特性を活かした発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶北区ホームページを区民にとって有益な情報が集約されるよう整備し、情報更新時は SNS や広報紙で周知する他、街中で PR を行い、ホームページへの来訪を促す。 ▶北区広報紙では地域に根差した情報を重点的に掲載し、あわせて地域に貢献する人の活動や SNS など収集した北区の魅力情報を広く共有する。 ▶区民にとって、多くの魅力ある情報が得られる SNS となるよう、発信力を高め、フォロワー数の拡大を図る。 <p>○区民共創による北区の魅力の発掘・発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶北区の魅力を深掘りする地域・人の取材、講座の実施 ▶区民参加型の北区の魅力を PR するポスター・チラシ・動画などの制作 ▶SNS のポスター・二次元コードの北区内の店舗での掲示など PR の場を拡充
スケジュール	前期 (~7月)	<input type="checkbox"/> 北区の防災士ママたちの取組を動画や取材記事を発信（4月） <input type="checkbox"/> 「歯と口の健康」絵画優秀作品の発表による健康啓発（6月） <input type="checkbox"/> SNS で収集した魅力写真をホームページでアルバムに編集して公開（7月）
	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> 区民協働の動画作品を制作・発信（10月） <input type="checkbox"/> 民間事業者と連携し SNS 上でフォトコンテストを実施（10月） <input type="checkbox"/> 人気の「はみがきうさぎ」を就学前教育・保育施設等に派遣し、区民と一緒に踊るダンス動画を制作（11月） <input type="checkbox"/> 地域の方を講師に迎えふとん太鼓の魅力共有講座を実施（11月）
	後期 (~3月)	<input type="checkbox"/> ポスター・二次元コードの掲示など民間事業者へ協力を依頼（12月） <input type="checkbox"/> 北区の魅力深掘りする取材を行い各種媒体で発信（随時）
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 区民共創の魅力発信・発掘をより一層推進する企画をアンケートなどから検討

進捗の状況	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> 北区の防災士ママたちの取組を動画や取材記事で発信(4月) <input type="checkbox"/> 「歯と口の健康」絵画優秀作品の発表による健康啓発(6月) <input type="checkbox"/> 民間事業者と連携しSNS上でフォトコンテストを実施(7～10月)	
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 区民協働の防災動画作品を制作・発信(11月) <input type="checkbox"/> 人気の「はみがきうさぎ」を就学前教育・保育施設等に派遣し、区民と一緒に踊るダンス動画を制作(11月)	
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> SNSで収集した魅力写真をカレンダーに編集して公開(1月) <input type="checkbox"/> ふとん太鼓の魅力を発信する動画を公開(3月) <input type="checkbox"/> 北区の魅力を深掘りする取材を行い各種媒体で発信(随時)	
2025 堺市基本計画	該当する 施策	4- (2) 市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開	
	寄与する KPI	—	目標値(2025年度) —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを
	寄与する KPI	—	目標値(2025年度) —