

重要取組シート

東区役所 企画総務課

取組項目		東区政策会議の議論を踏まえた特色ある取組の推進
現状・課題		・「東区みんなで育むわがまちビジョン」に掲げる「住み続けたいまち」の実現に向け、区の魅力を広く発信し、住民の地域への愛着を醸成する必要がある。 ・東区には古代から続く歴史や文化、貴重な史跡・寺社仏閣等の魅力資源があるが、その保全・継承や区民の区域への関心の向上が課題となっている。 ・第 1 期東区政策会議（令和 3～4 年度）での総括を踏まえ、第 2 期東区政策会議においても「東区の歴史・文化の発掘・発信～次世代への継承」をテーマに、区の歴史・文化の発掘・発信や魅力向上に取り組んでいる。 ・地域の新たな交流・活性化の拠点として天神公園の整備工事が進んでおり（令和 7 年 4 月開設予定）、地域活性化の新たな起爆剤としての役割が期待されている。
取組の内容		・東区政策会議及びテーマ別会議（文化・歴史分野）での議論等をもとに各主体と連携・協力しながら実施してきた「東区の歴史・文化の発掘・発信と次世代への継承」に資する取組をさらに発展させ、地域への愛着や誇りの醸成、新たな魅力の創出を進める。 ・天神公園が地域の新たな交流・活性化の拠点として多くの区民に利用されるよう、広く周知を図る。また、公園を活用した取組について、東区政策会議での議論、区役所内の組織横断的な検討及び関係機関との連携により進める。 ・「東区みんなで育むわがまちビジョン」の計画期間が令和 7 年度末で終了することから、「堺市基本計画 2025」に次ぐ市政運営方針の策定状況とも歩調を合わせながら次期ビジョン策定に向けた検討を進める。
スケジュール	前期 （～7 月）	☐ 東区の歴史・文化の魅力に親しみながら学ぶ「堺市東区かるた」体験会及び PR 展示の実施（5 月） ☐ 区内小学校での「堺市東区かるた」の活用促進（～3 月） ☐ 子どもを中心とした芸術文化活動の振興に資する施策の検討（～7 月） ☐ 区民まつりでの天神公園紹介パネル展示（5 月） ☐ 天神公園を活用した取組について検討（5 月～）
	中期 （～11 月）	☐ 次期ビジョン策定に向けた区民へのアンケート調査実施（9 月） ☐ スマホアプリを活用し、東区の魅力資源を探访する（仮称）東区わくわくスタンプラリーの整備及びツアーイベント等開催（11 月） ☐ 子どもを中心とした芸術文化活動の振興に資する施策の実施（～11 月）
	後期 （～3 月）	☐ 東区政策会議のもとに（仮称）東区ビジョン部会設置（12 月） ☐ 天神公園開設に向けた地域の機運醸成や PR 等の実施（3 月）
	次年度以降	☐ 天神公園を活用した地域の活性化及び魅力創出に向けた取組の実施 ☐ 東区政策会議での議論も踏まえ、次期ビジョンを策定

進捗の状況	前期 (～7月)	☐ 東区の歴史・文化の魅力に親しみながら学ぶ「堺市東区かるた」体験会及びPR展示の実施(5月) ☐ 区民まつりでの天神公園紹介パネル展示(5月) ☐ 天神公園を活用した取組について検討(5月～) ☐ 区内小学校での「堺市東区かるた」を活用した地域学習(4月～) ☐ 東図書館と連携した「堺市東区かるた」の常設展示(6月～) ☐ 東区政策会議テーマ別会議ひがし歴活・ひがし文活の開催(6月) ☐ 子どもを中心とした芸術文化活動の振興に資する施策の検討(～7月) ☐ 東区政策会議の開催(7月)		
	中期 (～11月)	☐ 天神公園を活用した取組について区役所職員アイデア募集(8月) ☐ 夏季こども体験・交流企画を2校区で試行実施(8月) ☐ 次期ビジョン策定に向けた区民へのアンケート調査実施(10月) ☐ 東区政策会議テーマ別会議ひがし歴活の開催(10月) ☐ スマホアプリを活用し、東区の魅力資源を探訪するデジタルスタンプラリーの整備及びイベント「八下のええとこ健康ウォーキング」開催(11月) ☐ 東区政策会議テーマ別会議ひがし文活の開催(11月)		
	後期 (～3月)			
堺市基本計画 2025	該当する 施策	—		
	寄与する KPI	—		目標値(2025年度) —
堺市SDGs 未来都市計画	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを	
	寄与する KPI	—		目標値(2025年度) —