

重要取組シート

取組項目		2025 年大阪・関西万博を契機とした誘客促進①
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> ○ 堺への来訪者の特性として「観光目的の来訪が少ない」「1 人での来訪が多い」「日帰り客が多い」等が挙げられる。 ○ 観光振興による地域経済の活性化に向け、2820 万人が来訪する 2025 年大阪・関西万博を契機に、堺を観光目的地として選ばれるようプロモーションを強化し、来訪者の増加や滞在時間を延ばす取組が必要である。
取組の内容		<ul style="list-style-type: none"> ○ 観光関係団体や民間事業者と連携し、万博を契機とした地域活性化（来訪者・宿泊者の増加、滞在時間の長期化、消費額の増加）に取り組む。 <p>〔主な取組〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ①大仙公園エリア、環濠エリアにおける誘客・周遊促進と受入環境整備 （ガス気球事業、堺市役所 21 階展望ロビーリニューアル、観光ツアー支援、歴史的建築物などの観光受入環境整備、内川河川敷の活用、民間事業者による収塚古墳広場の活用 等） ②観光関係団体との効果的な連携 （大阪観光局、関西観光本部、KIX 泉州ツーリズムビューロー、堺観光コンベンション協会、大阪デスティネーションキャンペーン推進協議会）
スケジュール	前期 （～7 月）	<ul style="list-style-type: none"> □ 誘客促進に向けた新たな取組の検討（～7 月） □ 【気球】運行開始に向けた進捗確認・事業者との連携（毎月） □ 【大阪観光局、KIX 泉州ツーリズムビューロー】定例会議、事業確認（毎月） □ 観光ツアー支援、歴史的建築物などの観光受入環境整備（4 月～） □ 大阪デスティネーションキャンペーンプレキャンペーン（4～6 月） □ 大阪デスティネーションキャンペーン全国宣伝販売促進会議（7 月） □ 堺大魚夜市（7 月） □ 【大阪観光局】定量的な効果算出（令和 5 年度）（7 月）
	中期 （～11 月）	<ul style="list-style-type: none"> □ 誘客促進に向けた新たな取組の予算要求（9 月～） □ 【気球】運行開始に向けた進捗確認・事業者との連携（毎月） □ 【大阪観光局、KIX 泉州ツーリズムビューロー】定例会議、事業確認（毎月） □ 【広域観光関係団体】上期事業確認（9 月） □ 【関西観光本部】（旅マエ WG）旅行商品造成商談会（9 月） □ 堺まつり（10 月）
	後期 （～3 月）	<ul style="list-style-type: none"> □ 【大阪観光局、KIX 泉州ツーリズムビューロー】定例会議、事業確認（毎月） □ 【気球】運行開始に向けた進捗確認・事業者との連携（毎月） □ 内川河川敷の活用（イルミネーション）（12 月） □ 【広域観光関係団体】令和 6 年度事業確認、翌年度事業への反映（2 月） □ 堺市役所 21 階展望ロビーリニューアル（3 月） □ 紐とけば堺（3 月） □ 民間事業者による収塚古墳広場の活用（3 月） □ 【関西観光本部】（旅ナカ WG）関西広域観光情報プラットフォーム（3 月）
	次年度以降	<ul style="list-style-type: none"> □ 万博開催中と万博期間以降を見据えた誘客（通年） □ 大阪デスティネーションキャンペーン本キャンペーン（令和 7 年 4 月～6 月）

進捗の状況	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> 誘客促進に向けた新たな取組の検討 (～7月) <input type="checkbox"/> 【気球】運行開始に向けた進捗確認・事業者との連携 (適宜) <input type="checkbox"/> 【大阪観光局、KIX 泉州ツーリズムビューロー】定例会議、事業確認 (毎月) <input type="checkbox"/> 観光ツアー支援、歴史的建築物などの観光受入環境整備 (4月～) <input type="checkbox"/> 内川河川敷の活用 (4月) <input type="checkbox"/> 大阪デスティネーションキャンペーンプレキャンペーン (4～6月) <input type="checkbox"/> 大阪デスティネーションキャンペーン全国宣伝販売促進会議 (7月) <input type="checkbox"/> 堺大魚夜市 (7月)	
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 【気球】運行開始に向けた進捗確認・事業者との連携 (適宜) <input type="checkbox"/> 【大阪観光局、KIX 泉州ツーリズムビューロー】定例会議、事業確認 (毎月) <input type="checkbox"/> 内川河川敷の活用 (8～11月) <input type="checkbox"/> 【大阪観光局】定量的な効果算出 (令和5年度) (9月) <input type="checkbox"/> 【広域観光関係団体】上期事業確認 (9月) <input type="checkbox"/> 誘客促進に向けた新たな取組の予算要求 (9月～) <input type="checkbox"/> 【関西観光本部】(旅マエWG) 旅行商品造成商談会 (9月) <input type="checkbox"/> 堺まつり (10月) <input type="checkbox"/> JR 西日本主要駅のデジタルサイネージでの動画放映 (11～3月)	
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 【気球】運行開始に向けた進捗確認・事業者との連携 (毎月) <input type="checkbox"/> 【大阪観光局、KIX 泉州ツーリズムビューロー】定例会議、事業確認 (毎月) <input type="checkbox"/> 内川河川敷の活用 (イルミネーション) (12～1月) <input type="checkbox"/> 【関西観光本部】(旅ナカWG) 関西広域観光情報プラットフォームの稼働 (1月～) <input type="checkbox"/> 堺市役所 21 階展望ロビーリニューアル工事 (2～3月) <input type="checkbox"/> 【広域観光関係団体】令和6年度事業確認、翌年度事業への反映 (3月) <input type="checkbox"/> 紐とけば堺 (3月) <input type="checkbox"/> 謎解けば堺 (3月～R7.10月) <input type="checkbox"/> 民間事業者による収塚古墳広場の活用 (3月)	
2025 堺市基本計画	該当する 施策	(1) 世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」の継承と魅力の創出 (2) 環濠エリア・堺旧港の魅力の創出 (3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進	
	寄与する KPI	①大仙公園エリアへの来訪者数 [現状値：29.4万人 (2019年度)] ②環濠エリアへの来訪者数 [現状値：182.6万人 (2019年度)] ③延べ宿泊者数 [現状値：1,031,854人 (2018年度)]	目標値 (2025年度) ①60万人 ②300万人 ③140万人
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 8	働きがいも 経済成長も
	寄与する KPI	—	目標値 (2025年度) —