

重要取組シート

南区役所 総務課

取組項目	「スマートシティ」の推進
現状・課題	【現状】 ○「堺スマートシティ戦略」の重点地域である泉北ニュータウン地域については、「堺市南区基本計画」において、ICT などの最先端技術を活用した区民の生活の質の向上や地域課題の解決に向けた取組を進めること、また、きめ細やかな相談体制の充実などすべての人にやさしい空間の創造を推進することと定めている。 ○また、南区役所では、区が抱えるさまざまな課題解決を推進し、行政サービスの質的向上を図るため、令和 4 年度から区役所組織の主な構成要素である「人」「環境」「情報」に着目した「戦略総務」に取り組んでいる。 ○スマートシティ実装の基盤となる都市 OS については、市長公室政策企画部において、大阪府の広域都市 OS・データ連携基盤「ORDEN」及び「mydoor OSAKA」を活用した「Sakal-D」の実証が予定されている。 【課題】 ○区役所は、区民に最も身近な行政機関として、地域が抱える課題解決に向け、住民ニーズや地域の課題を的確に把握し、迅速に対応、解決する必要がある。そのため、人材の育成やデータ戦略の推進、社会の変化に対応したニューノーマルの創造により、課題を解決する機能の構築が急務である。 ○南区民の暮らしやすさ・働きやすさ・楽しさ・幸福感の向上をめざした「南区のウェルビーイング」を実現するため、南区役所では、構築・運用が予定されている Sakal-D の活用を含めた行政サービスの質の向上が必要である。
取組の内容	○南区におけるスマートシティの推進に向け、重点取組をはじめとした施策・事業を着実に進めるため、住民ニーズの的確な把握と、行政サービスの質的向上をめざし、南区役所独自の「戦略総務」の取組をより一層推進する（以下①～③）。 ○「ダイバーシティ（多様性）」と「堺市 DX（新価値創出）」の視点から、「Sakal-D」「mydoor OSAKA」などの機能の活用による行政サービスを通じて、南区民の暮らしやすさ・働きやすさ・楽しさ・幸福感の向上をめざす「南区のウェルビーイング」の実現を図る（以下③）。 ○「堺スマートシティ戦略」に基づく脱炭素エリア形成に寄与する取組を推進する（以下④）。 ＜今年度の取組＞ ①人材の育成 ▶カウンセリング能力向上を目的とした研修や EBPM 活用研修の継続実施 ②ニューノーマルの創造 ▶庁舎環境の整備をはじめとしたスマート区役所事業の促進（詳細は、重要取組シート『「スマート区役所」の実現』に記載） ③データ戦略の推進 ▶「Sakal-D」の構築への参画 ▶「ORDEN」及び「mydoor OSAKA」を活用した「Sakal-D」の構築への参画・大阪府や政策企画部など関係部局と連携した運用の実施 ▶南区民にメリットを感じていただけるような子育てに関する情報のセグメント配信を開始し、区民へ利用登録の案内を促す。 ④脱炭素エリア形成への寄与

		▶脱炭素エリア形成に寄与するため、公用車 1 台を廃止し EV 車を購入する。	
スケジュール	前期 (~7 月)	☐ mydoor OSAKA の実証開始に向け、政策企画部、子ども青少年局等関連部署と調整。(4 月~7 月) ☐ EBPM 活用研修の実施(7 月)	
	中期 (~11 月)	☐ mydoor OSAKA 活用の準備が整い次第、Sakal-D 推進に向け子育てに関する情報のセグメント配信等の実証を順次進める。(8 月~11 月) ☐ カウンセリング能力向上を目的とした研修の実施(9 月) ☐ EV 車の購入、活用(11 月~3 月)	
	後期 (~3 月)	☐ mydoor OSAKA のうち電子送達を活用したユースケースの実施(12 月~3 月)	
	次年度以降	☐ mydoor OSAKA を活用したユースケースの住民利用の促進 ☐ EV 車の活用	
進捗の状況	前期 (~7 月)	☐ mydoor OSAKA の実証開始に向け、政策企画部、子ども青少年局等関連部署と調整(4~7 月) ☐ EBPM 活用研修の実施(7 月)	
	中期 (~11 月)	☐ カウンセリング能力向上を目的とした研修の実施(9 月) ☐ mydoor OSAKA 活用の準備が整い、Sakal-D 推進に向け、子育て・健康に関する講座情報等について、登録内容に沿ったセグメント配信を実施(10~11 月) ☐ EV 車の購入、活用(11 月~)	
	後期 (~3 月)	☐ mydoor OSAKA のうち電子送達を活用したユースケースの実施(12~3 月) ☐ イベント等で EV 車の活用方法の紹介や展示を実施(3 月)	
2025 堺市基本計画	該当する施策	(1) 行政のデジタル化、スマートシティ推進による暮らしの質の向上	
	寄与する KPI	行政手続きのオンライン化率	目標値(2025 年度) 100%
未来都市計画	最も貢献する SDGs のゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを (市民の QOL を高めるスマートシティの推進)
	寄与する KPI	-	目標値(2025 年度) -