

重要取組シート

財政局 財政部 資金課

取組項目		ふるさと納税の取組の推進					
現状・課題		【現状】 令和 2 年度以降、返礼品の充実など積極的にふるさと納税を推進したことにより、令和 4 年度受入額は約 11.6 億円と大幅に増加した。					
		※本市のふるさと納税実績の推移（過去 5 年間） （単位：件、億円）					
			H30	R1	R2	R3	R4（※）
		件数	1,081	1,183	2,772	5,765	-
		金額	0.6	0.4	0.8	2.1	11.6
		※R4 は決算見込ベース					
		【課題】 安定的な歳入確保のため、さらなる寄附の獲得に向けた取組を推進していく必要がある。					
取組の内容		○様々な手法を活用し、冴らしい魅力的な返礼品の更なる充実 ・事業者への積極的なアプローチ ・広報さかいや商工会議所会報等で協力事業者の募集など ○クラウドファンディングの活用 ・堺市ならではの取組や寄附者の共感を得られやすいと考えられる事業について、寄附募集を実施。 ○ふるさと納税ポータルサイトの活用 ・寄附者に人気の高いポータルサイトを活用し、情報を発信 ○企業版ふるさと納税制度の活用 ・地方創生に資するプロジェクトの所管局と連携の上、企業から寄附を募る。					
スケジュール	前期 （～7 月）	□ ふるさと納税返礼品の募集・協力事業者へアプローチ（随時） □ 本市東京事務所発行の「東京・さかい交流会 会報」で首都圏在住の方に返礼品を紹介（4 月、7 月、10 月）					
	中期 （～11 月）	□ クラウドファンディングを活用した寄附募集の実施（9 月以降随時） □ 前年度の寄附者に寄附実績報告書を送付（11 月）					
	後期 （～3 月）	□ 各種イベント等で本市ふるさと納税を案内（随時）					
	次年度以降						
進捗の状況	前期 （～7 月）	□ ふるさと納税返礼品の募集・協力事業者へアプローチ（随時） □ 東京事務所と連携し、万博首長連合主催ポップアップイベントに参加し、首都圏在住の方に返礼品を紹介（4 月）					

(様式 4)

	中期 (～11月)	☐ クラウドファンディングを活用した寄附募集の実施（9月以降6事業） ☐ ふるさと納税ポータルサイトを追加（11月） ☐ 東京事務所と連携し、東京都内ワーキングスペースでのふるさと納税イベントや、東京駅前での交流イベントに参加し、首都圏在住の方に本市のふるさと納税PR（11月） ☐ 全国のマンションに設置された約 6,000 台のエレベーター内デジタルサイネージ（約 16 万世帯が対象）を活用し、本市ふるさと納税の PR 動画を放映（11月）		
	後期 (～3月)	☐ JR 山手線車両に本市 PR 広告を掲示（12月3日から1月2日） ☐ 横浜駅でのふるさと納税返礼品 PR イベントに参加（11月29日から12月31日）		
2025 堺市基本計画	該当する 施策	—		
	寄与する KPI	—		目標値（2025 年度） —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 —	—	
	寄与する KPI	—		目標値（2023 年度） —