

取組項目		G7 大阪・堺貿易大臣会合による魅力発信、交流促進
現状・課題		【現状】 ○令和 4 年 9 月に 2023 年 G7 貿易大臣会合の開催地が大阪府に決定。堺市・大阪府・経済界等で構成する「2023 年 G7 貿易大臣会合大阪・堺推進協力協議会」を設置した。 【課題】 ○国内外への本市の魅力発信をはじめ、2025 年大阪・関西万博の機運醸成や、堺の都市ブランド向上、地域活性化、子どもの国際感覚の醸成などに寄与する取組を進めることが必要である。
取組の内容		○国主催で実施する大臣会議、国際メディアセンターの開設等、また、記念撮影や夕食会の社交行事が安全・安心かつ円滑に運営されるよう、会場周辺や移動に伴う安全対策等の支援。 ○国内外への大阪・堺の魅力発信や地域の機運醸成・理解促進のための PR 活動、会場周辺や動線となる道路等の美化、各国大臣等を歓迎するレセプションを実施。
スケジュール	前期 (～7 月)	☐ 経済産業省・外務省との調整・会合で活用する地域製品の推薦 (4 月～) ☐ 大阪府をはじめ大阪府警・海上保安庁・大阪市・交通インフラ事業者等と安全・安心対策に関する協議・調整 (4 月～) ☐ HP・SNS、広報紙等での情報発信 (4 月～) ☐ 万博関連イベント等と連携した PR の実施 (4 月～) ☐ G7 広島サミットの開催に合わせたイベントの実施 (5～6 月) ☐ 協議会令和 4 年度収支決算報告 (6 月) ☐ 小中学生向けの出前講座等の国際感覚の醸成に向けた取組 (6 月～9 月) ☐ 100 日前等の節目を契機としたイベント等の開催 (7 月～8 月)
	中期 (～11 月)	☐ 外国メディアに向けたプレスツアーを開催 (7～9 月) ☐ 会場周辺をはじめとする道路等における清掃活動の実施、バナー等の掲出 (9 月～) ☐ 地元説明会の開催 (7 月・9 月) ☐ 交通規制や警備などに関する広報周知 (9 月～10 月) ☐ G7 大阪・堺貿易大臣会合、歓迎レセプションの開催 (10 月 28 日・29 日)
	後期 (～3 月)	☐ 開催記録の作成 (12 月) ☐ 令和 5 年度収支決算・総収支決算の報告 (3 月まで) ☐ 協議会の解散 (3 月まで)
	次年度以降	

進捗の状況	前期 (～7月)	☐ 大阪府をはじめ大阪府警・海上保安庁・大阪市・交通インフラ事業者等と安全・安心対策に関する協議・調整(4月～) ☐ HP・SNS、広報紙等での情報発信(4月～) ☐ 大阪府内の各種イベントでの万博と連携したPRの実施(4月～) ☐ G7 広島サミットの開催に合わせたイベントの実施 職員名札カードの着用、G7 大阪・堺貿易大臣開催記念宝くじの発行(5月)、市立7図書館での巡回ブックフェアの実施(6月～10月) ☐ 外務省・経済産業省に、会合で活用する地域製品の推薦リストの調整・提案(6月～8月) ☐ 子どもの国際感覚の醸成に向けた取組の実施 G7 各国在関西総領事館協力による府内小・中学校での特別授業(6月～)、堺市立認定こども園でのG7 サミット給食(6月) ☐ 会合開催 100 日前を記念し、カウントダウンサイネージ(堺ライオンズクラブ寄贈)の設置、関西大学の学生と連携した国際交流フェスタの開催(7月)	
	中期 (～11月)	☐ 協議会令和4年度収支決算報告(8月) ☐ 「G7 大阪・堺貿易大臣会合応援寄附(ふるさと納税)」を募集(8月～10月) ☐ 交通規制や警備などに関する広報周知(8月～10月) ☐ 子どもの国際感覚の醸成に向けた取組の実施 市立小・中・支援学校でのG7 学校給食、あいさつ運動、ブックフェア(9月～10月)、こども堺G7 新聞発行(10月) ☐ 会場周辺をはじめとする道路等における清掃活動「おおさかクリーン大作戦 きれいなまちでG7 おもてなし」の実施(9月～11月)、 ☐ 日本に駐在する外国報道機関を対象としたプレスツアーを開催(10月) ☐ 懸垂幕・横断幕・バナーフラッグ等によるシティドレッシングの実施(10月) ☐ 堺東商店街連合会・堺駅前商店会の協力による横断幕等の掲出(10月) ☐ 交通規制等にかかる大仙校区住民への地元説明会の開催(10月) ☐ 大阪府内の各種イベントでの万博と連携したPRの実施 大阪府内の中小企業等を対象にしたG7 大阪・堺貿易大臣会合記念フォーラムの開催(10月) ☐ 会合当日に大臣動線等の情報を伝達するための訓練実施(10月) ☐ G7 大阪・堺貿易大臣会合(10月28日・29日) 仁徳天皇陵拝所での記念撮影、歓迎レセプションの開催、国際メディアセンターでのPR ブースの設置、大臣等への記念品(堺刃物等)の贈呈	
	後期 (～3月)	☐ 地元製品を使用した歓迎レセプションの料理レシピの公開(12月) ☐ 記録誌の作成・公開(2月) ☐ 歓迎レセプションのオープニング映像が日本国際観光映像祭準グランプリ受賞(3月) ☐ 令和5年度収支決算・総収支決算の報告(3月) ☐ 協議会の解散(3月)	
	該当する 施策	1-(3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進	
2025 堺市基本計画	寄与する KPI	①大仙公園エリアへの来訪者数 [現状値：18.2万人(2021年度)]	目標値(2025年度)
		②環濠エリアへの来訪者数 [現状値：176.9万人(2021年度)]	①60万人 ②300万人

(様式 4)

未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 8	働きがいも 経済成長も	
	寄与する KPI	—		目標値（2023 年度）
				—