

重要取組シート

市長公室 東京事務所

取組項目	首都圏でのプロモーション活動の推進
現状・課題	【現状】 ○東京事務所は、従来から主として国会議員、省庁、都道府県、各政令市などの関係機関との迅速かつ的確な情報受発信及び本市シティプロモーションを実施している。 【課題】 ○企業誘致や本市製品の販路拡大の機会創出、さらに子育て世代の定住・流入促進に向けた首都圏における本市の認知度向上や魅力発信、戦略的な都市プロモーションの効果的・効率的な実施が必要である。
取組の内容	○コワーキングスペースに入居する首都圏の事業者等に対する本市への企業誘致及び事業誘致 ・東京事務所が、コワーキングスペースに入居するスタートアップをはじめ、社会課題解決に取り組むイノベティブな事業者を中心に発掘を行う。 ・本庁の「公民連携デスク」や「中百舌鳥イノベーション創出コンソーシアム」担当部署等との連携のもと、スタートアップ等事業者による本市での実証実験等の事業実施を支援する。 ・本市で事業を実施したスタートアップ等事業者が、本市の長所を実感することにより、将来的に本市へ進出することへのきっかけとする。 ・事業実施の実現に向け、本庁への事業者紹介件数等の定期的な分析を行う。 ○企業誘致・事業誘致、本市製品の販路拡大の機会創出、子育て世代の定住・流入促進に向けたシティプロモーション ・コワーキングスペース入居事業者等に向けた、本市の事業環境、事業支援施策等のプロモーションを検討し実行する。 ・本市の伝統産業や、文化・観光資源をPRするため、一定の参加者数のあるシティプロモーションイベントを複数回実施し、首都圏における本市の認知度向上や魅力発信を図り、あわせて本市製品の販路拡大や本市への観光誘客等につなげる。 ・首都圏で開催するシティプロモーションイベントにおいて移住相談ブースを設置し、相談を受け付ける。 ・SNS等を活用し、本市の取組や首都圏における堺に関連する情報、東京事務所が実施するシティプロモーションイベントの告知等、タイムリーな情報を発信することで、本市の認知度向上や魅力発信につなげる。
スケジュール	前期 (～7月) ☐ スタートアップ等事業者からの事業提案の審査及び本庁への取次を継続実施（通年） ☐ SNS等を活用した本市情報の発信（通年） ☐ 首都圏でのシティプロモーションイベントの開催検討（通年） ☐ 首都圏で開催するイベントでの移住相談ブースの設置（通年） ☐ 大阪・関西万博PRシティプロモーションイベントの実施（4月） ☐ 伝統産業PRシティプロモーションイベントの実施（5月） ☐ 大阪府・市との連携シティプロモーションイベントの実施（6月）

進捗の状況	中期 (～11月)	☐ スタートアップ等事業者からの事業提案の審査及び本庁への取次を継続実施（通年） ☐ SNS等を活用した本市情報の発信（通年） ☐ 首都圏でのシティプロモーションイベントの開催検討（通年） ☐ 首都圏で開催するイベントでの移住相談ブースの設置（通年） ☐ 他都市との連携シティプロモーションイベントの実施（9月） ☐ 文化観光施設PRシティプロモーションイベントの実施（10月） ☐ 東京さかい交流会会員向けシティプロモーションイベントの実施（11月）
	後期 (～3月)	☐ スタートアップ等事業者からの事業提案の審査及び本庁への取次を継続実施（通年） ☐ SNS等を活用した本市情報の発信（通年） ☐ 首都圏でのシティプロモーションイベントの開催検討（通年） ☐ 首都圏で開催するイベントでの移住相談ブースの設置（通年） ☐ 東京ギフトショーへの出展者支援（2月）
	次年度以降	☐ 引き続き、各部局との連携による企業等への情報発信を強化
	前期 (～7月)	☐ (通年) スタートアップ等からの事業提案の審査及び本庁への取次を継続実施 ☐ (通年) SNS等を活用した本市情報の発信 ☐ (通年) 首都圏でのシティプロモーションイベントの開催を検討 ☐ (通年) 首都圏で開催するイベントでの移住相談ブースの設置 ☐ (通年) コワーキングスペース主催の交流・ピッチイベントへの参加 ☐ (4月) 万博首長連合主催ポップアップイベント「GO TO 2025」への参画 ☐ (6月) 東京都内コンセプトストアにて堺キッチンイベントの実施 ☐ (6月) 東京都庁全国観光PRコーナーにて大阪府・市との連携イベント「大阪まるかじりフェア」の実施 ☐ (6月、7月) 都内ポップアップショールームで開催された「食べて 飲んで 踊ろう THE 祭 of JAPAN 2023」に参加
	中期 (～11月)	☐ (通年) スタートアップ等からの事業提案の審査及び本庁への取次を継続実施 ☐ (通年) SNS等を活用した本市情報の発信 ☐ (通年) 首都圏でのシティプロモーションイベントの開催を検討 ☐ (通年) 首都圏で開催するイベントでの移住相談ブースの設置 ☐ (通年) コワーキングスペース主催の交流・ピッチイベントへの参加 ☐ (8月) 移住・交流ガーデンにて「堺市職員採用説明会 in 東京」の実施 ☐ (9月) 東京都港区防災イベントへの参加 ☐ (9月) 東京都練馬区光が丘の商業施設にて他都市との連携シティプロモーションイベント「瀬戸内フェア」の実施 ☐ (10月) 第42回みなと区民まつりに堺市ブースを出展 ☐ (10月) 横浜市で開催された憩い・遊び・楽しむイベントに堺市ブースを出展 ☐ (10月) 東京・原宿のカフェにて堺市ふるさと納税コラボメニューを提供 ☐ (11月) 東京・丸の内で開催されたふるさと納税応援イベントへの参加 ☐ (11、12月) 都内コンセプトストアにて「ミュシャ・チェコアート 食と自転車で楽しむクリスマス」の実施 ☐ (11月) 東京・さかい交流会の実施

2025 堺市基本計画	後期 (～3月)	☐ (通年) スタートアップ等からの事業提案の審査及び本庁への取次を継続実施 ☐ (通年) SNS 等を活用した本市情報の発信 ☐ (通年) 首都圏でのシティプロモーションイベントの開催を検討 ☐ (通年) 首都圏で開催するイベントでの移住相談ブースの設置 ☐ (通年) コワーキングスペース主催の交流・ピッチイベントへの参加 ☐ (11、12月) 都内コンセプトストアにて「ミュシャ・チェコアート 食と自転車で楽しむクリスマス」の実施 ☐ (2月) アクティミ軒茶屋で開催の「さんちゃ Connect」防災イベントへ出展 ☐ (2月) 新宿中央公園で開催の防災企画展へ出展 ☐ (3月) 都内コンセプトストアにて「伝統と革新が織りなす「堺」クラフトー堺打刃物×瀬戸焼ー」の実施 ☐ (3月) 移住・交流ガーデンにて「令和6年度 堺市職員採用説明会 in 東京」の実施		
	該当する 施策	4ー(2) 市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開 4ー(4) 成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出		
	寄与する KPI	—		目標値(2025年度) —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号	産業と技術革新の基盤をつくろう	
		9		
	寄与する KPI	—		目標値(2023年度) —