

重要取組シート 市長公室 政策企画部 広域連携担当

取組項目		2025 大阪・関西万博に向けた魅力発信、誘客促進
現状・課題		<p>【現状】</p> <p>○2025 年大阪・関西万博は、テーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」の実現に向け、「未来社会の実験場」というコンセプトのもと開催される。万博開催時には国内外から多くの来訪者が見込まれており、大きな経済波及効果が期待される。本市ではこれを好機ととらえ、堺が持つ類まれなポテンシャルを生かしてこの効果を実確に取り込み、堺はもとより南大阪の成長発展につなげる。</p> <p>【課題】</p> <p>○令和 5 年 4 月で万博開催 2 年前を迎える。万博開催に伴う本市への波及効果を最大化するため各局の連携を密にし、誘客促進や都市魅力の向上など、多方面で効果的な取組を加速する必要がある。加えて令和 5 年度に募集が予定されている万博会場内での催事等についても、本市の効果的な参画手法の検討も必要となる。</p> <p>○万博のコンセプトである「未来社会の実験場」を具体化し、先進技術の実証などを通じてまちと暮らしのイノベーションを生み出すことで「いのち輝く未来社会」の実現に貢献するための視点も必要となる。</p>
取組の内容		<p>○万博開催に向けた本市の魅力発信や誘客促進につなげる取組の企画・推進。</p> <p>○「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクトチームの運営。</p> <p>○万博波及効果の最大化に向け、各局が実施する関連取組の進捗管理。</p> <p>○大阪府・大阪市をはじめ、関係団体と連携した万博機運醸成に向けた取組の実施。</p>
スケジュール	前期 (～7 月)	<input type="checkbox"/> 各局と連携し、万博会場内外での魅力発信や誘客促進などにつなげる取組の企画・推進（万博プロジェクトチームの運営）（通年） <input type="checkbox"/> 庁内の万博関連取組の推進体制を整備 <input type="checkbox"/> 万博機運醸成に向けた取組の実施（随時）
	中期 (～11 月)	<input type="checkbox"/> 各局と連携し、万博会場内外での魅力発信や誘客促進などにつなげる取組の企画・推進（万博プロジェクトチームの運営）（通年） <input type="checkbox"/> 庁内の万博関連取組の進捗管理 <input type="checkbox"/> 万博機運醸成に向けた取組の実施（随時） <input type="checkbox"/> 次年度実施する取組に係る予算要求（必要に応じて）
	後期 (～3 月)	<input type="checkbox"/> 各局と連携し、万博会場内外での魅力発信や誘客促進などにつなげる取組の企画・推進（万博プロジェクトチームの運営）（通年） <input type="checkbox"/> 庁内の万博関連取組の進捗管理 <input type="checkbox"/> 万博機運醸成に向けた取組の実施（随時）
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 万博開催に向けた本市の万博会場内外での魅力発信や誘客促進などにつなげる取組の企画・推進（通年） <input type="checkbox"/> 庁内の万博関連取組の進捗管理（通年） <input type="checkbox"/> 万博機運醸成に向けた取組の実施（随時）

進捗の状況	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> 各局と連携し、万博会場内外での魅力発信や誘客促進などにつなげる取組の企画・推進（万博プロジェクトチームの運営） <ul style="list-style-type: none"> プロジェクトチームワーキンググループ開催 <input type="checkbox"/> 万博機運醸成に向けた取組の実施（随時） <ul style="list-style-type: none"> 開幕2年前を契機とした機運醸成イベントの実施、シティドレッシング 市内イベントにおける万博PR、堺の魅力発信 3回 	
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 各局と連携し、万博会場内外での魅力発信や誘客促進などにつなげる取組の企画・推進（万博プロジェクトチームの運営） <ul style="list-style-type: none"> プロジェクトチームワーキンググループ開催 <input type="checkbox"/> 万博機運醸成に向けた取組の実施（随時） <ul style="list-style-type: none"> 開幕500日前を契機とした機運醸成イベントの実施、シティドレッシング 市内イベントにおける万博PR、堺の魅力発信 5回 	
	後期 (～3月)		
2025 堺市基本計画	該当する 施策	重点戦略1「堺の特色ある歴史文化～Legacy～」の各施策 重点戦略4「人や企業を惹きつける都市魅力～Attractive～」の各施策	
	寄与する KPI	— ※重点戦略1・4の各施策KPI	目標値（2025年度） —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 8	働きがいも 経済成長も
	寄与する KPI	—	目標値（2023年度） —