	TO 40 TE CO				
取組項目		近隣センターの機能強化			
現状・課題		<ul><li>・ライフスタイルや社会環境が変化する中、近隣センターは商業機能やコミュニティ機能の維持・向上が求められていることから、地域の協力関係を強化し、人が訪れやすく、多様な世代が交流する場となるよう、現在のニーズ、個別事情を見据え、時代の変化に対応した機能強化を推進することが必要。</li></ul>			
取組の内容		<ul> <li>【近隣センターの機能強化】</li> <li>・近隣センターの機能強化に向け、各センターの現在の状況、地域ニーズを把握し、関係者との意見交換も行いながら、新たな機能、利活用の導入により商業機能や地域コミュニティ機能の向上を図る。</li> <li>○高倉台近隣センターにおいては、土地区画整理事業の手法を用いた再編整備が進んでおり、土地区画整理組合への支援により近隣センター再編を推進する。</li> <li>○近隣センターでの幅広い世代を対象とした講座の開催や電動カートを活用した移動支援により交流を促進し、コミュニティの核として人が集まり、交流できる場の創出に取り組む。</li> <li>○槇塚台近隣センターにおいては、旧地域会館を撤去した跡地での駐車場整備やオープンスペースの再整備に取り組む。</li> <li>【オープンスペース等の機能確保】</li> <li>・オープンスペース等の施設修繕や樹木管理などの維持管理を行い、適切な機能を確保する。</li> <li>【オープンスペースの引継ぎ】</li> <li>・大阪府都市整備推進センターから引継ぎが完了していない桃山台近隣センターと庭代台近隣センターのオープンスペースについて、関係者の意向を確認しながら、引き継ぎに向けた事前準備に取り組む。</li> </ul>			
スケジュール	前期 (~7月)	□ 引き継ぎ済み地区のオープンスペース等の維持管理(通年) □ 講座開催、電動カート導入に向けた取組(通年) □ 高倉台近隣センター土地区画整理事業支援(通年) □ 槇塚台近隣センター駐車場ほか整備工事の設計、積算(4月~) □ 未引継ぎ地区の引き継ぎに向けた情報の収集(随時)			
	中期 (~11月)	□ 引き継ぎ済み地区のオープンスペース等の維持管理(通年) □ 講座開催、電動カート導入に向けた取組(通年) □ 高倉台近隣センター土地区画整理事業支援(通年) □ 槇塚台近隣センター駐車場ほか整備工事の業者契約(11月~)			
	後期 (~3 月)	<ul><li>□ 引き継ぎ済み地区のオープンスペース等の維持管理(通年)</li><li>□ 講座開催、電動カート導入に向けた取組(通年)</li><li>□ 高倉台近隣センター土地区画整理事業支援(通年)</li><li>□ 槇塚台近隣センター駐車場ほか整備工事(~3月)</li></ul>			
	次年度 以降	□ オープンスペース等の維持管理 □ 高倉台近隣センターの再編に関する事業支援の継続 □ 地域特性に応じた近隣センターの機能強化 □ 未引継ぎ地区の引き継ぎ			

(様式 4)

				(18 14 47)	
進捗の状況	前期 (~7月)	口 引き継ぎ	斉み地区のオープンスペース等の維持管理	(通年)	
		口 講座開催、電動カート導入に向けた取組(通年)			
		□ 高倉台近隣センター土地区画整理事業支援(通年)			
		□ 槇塚台近隣センター駐車場ほか整備工事の設計、積算(4月~)			
		口 未引継ぎ地区の引き継ぎに向けた情報の収集(随時)			
	中期 (~11月)	口 引き継ぎ済み地区のオープンスペース等の維持管理(通年)			
		□ 講座開催に向けた取組(通年)			
		□ 電動カート自治会運用モデル事業を実施(10月~)			
		□ 高倉台近隣センター土地区画整理事業支援(通年)			
		□ 槇塚台近図		(9月~)	
	後期 (~3月)	口 引き継ぎ済み地区のオープンスペース等の維持管理(通年)			
		□ 講座開催に向けた取組(通年)			
		□ 電動カート自治会運用モデル事業を実施(~3月)			
		ロ 高倉台近隣センター土地区画整理事業支援(通年)			
		□ 槇塚台近図	粦センター駐車場ほか整備工事(∼3月)		
界市基本計画	該当する	4 (5) 白ヤニュー カウンの蛇たち体はの剣生			
	施策	4-(5)泉北ニュータウンの新たな価値の創造			
	大にする	泉北ニュータウンの全人口に対する 39 歳以下の人口割合			
	寄与する KPI	[現状値: 29.5% (2025年推計値)]			
				30.5%	
未来都市計画 おまままます。	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号	   住み続けられるまちづくりを		
		11			
	寄与する	<u> </u>		目標値(2023 年度)	
	KPI			<del></del>	