

重要取組シート

泉北ニューデザイン推進室

取組項目		新たな価値の創造とプロモーションの推進
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> 2021年5月に泉北ニュータウンの将来像と取組方針を定めた「SENBOKU New Design」を策定。 持続発展可能なまちの実現には、転出超過の若年世代の人口を誘引することが必要であり、KPIとして設定した「泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合」の上昇に向けた取組が必要。 泉北ニュータウンが、これまでの画一的な住宅中心であった「ベッドタウン」から、魅力あふれ暮らしやすく、様々な都市機能が集積し、多様性を受け入れ、多様な暮らし方が実現できるよう、新たな価値を創造し、市内外に発信することが必要。
取組の内容		<ul style="list-style-type: none"> 公的賃貸住宅の再編に伴い創出される活用地（以下「活用地」という。）への新規の住宅供給、新たな商業施設等の導入に向け、公的賃貸住宅事業者と密に連携を図る。 若年世代の転入・定住促進を目的に、泉北ニュータウンの魅力・知名度向上につなげるため、「SENBOKU Welcome Book」による情報発信を行う。 市ホームページのコンテンツを充実させ、魅力発信を強化する。 戸建て中古住宅への入居促進のためのPR・セミナーを行う。 泉北ニュータウンで活動する市民団体と連携した魅力発信を行う。
スケジュール	前期 (~7月)	<input type="checkbox"/> 活用地への新たな機能導入に向けた取組（通年） <input type="checkbox"/> SENBOKU Welcome Book を活用した魅力発信業務の事業者公募（7月） <input type="checkbox"/> 戸建て中古住宅への入居促進のためのPR（通年） <input type="checkbox"/> 市ホームページのコンテンツの充実（随時） <input type="checkbox"/> 市民団体と連携した魅力発信等（随時）
	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> 活用地への新たな機能導入に向けた取組（通年） <input type="checkbox"/> SENBOKU Welcome Book を活用した魅力発信業務の事業者決定（10月） <input type="checkbox"/> 戸建て中古住宅への入居促進のためのPR・セミナー（~11月） <input type="checkbox"/> 市ホームページのコンテンツの充実（随時） <input type="checkbox"/> 市民団体と連携した魅力発信等（随時）
	後期 (~3月)	<input type="checkbox"/> 活用地への新たな機能導入に向けた取組（通年） <input type="checkbox"/> SENBOKU Welcome Book を活用した魅力発信（12月~） <input type="checkbox"/> 戸建て中古住宅への入居促進のためのPR（通年） <input type="checkbox"/> 市ホームページのコンテンツの充実（随時） <input type="checkbox"/> 市民団体と連携した魅力発信等（随時）
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 活用地への新たな機能導入に向けた取組 <input type="checkbox"/> SENBOKU Welcome Book 等を活用した泉北ニュータウン地域の魅力発信 <input type="checkbox"/> 戸建て中古住宅への入居促進のためのPR <input type="checkbox"/> 市ホームページのコンテンツの充実 <input type="checkbox"/> 市民団体と連携した魅力発信等

進捗の状況	前期 (～7月)			
	中期 (～11月)			
	後期 (～3月)			
2025 堺市基本計画	該当する 施策	4- (5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造		
	寄与する KPI	泉北ニュータウンの全人口に対する39歳以下の人口割合 [現状値：29.5% (2025年推計値)]	目標値 (2025年度) 30.5%	
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを	
	寄与する KPI	—		目標値 (2023年度) —