

重要取組シート 産業振興局 産業戦略部 地域産業課

取組項目	産業 DX の推進
現状・課題	【現状】 ○コロナ禍や原油価格高騰だけでなく、新たなビジネスモデルを展開するゲームチェンジャーの登場など、企業を取り巻く環境が急激に変化するなかで、各企業は競争力維持・強化のために新たな事業環境にあわせた事業変革をスピーディーに進めていくことが必要な状況になっている。 ○市内中小企業がコロナ禍を乗り越え経営基盤を強化していくためには、生産性及び付加価値の向上に資するデジタルツールの利活用が有効であるものの、令和 2 年度時点で市内企業の 42%がデジタル化・DX に取り組んでいない状況。 ○市内 GDP の 61%、市内事業所数の 81%、市内全従業員の 78%を占めるサービス業は本市地域経済を支える重要産業である一方、他政令市と比較して付加価値額の創出が少なく、伸びしろが大きい。 【課題】 ○企業が DX を推進し生産性を向上するには、自社の DX の推進状況や課題について社内で認識を共有し、次の段階に進めるためのアクションを明確にする必要がある。 ○デジタル化・DX に取り組んでいない企業には、デジタル化の必要性を感じていなかった企業も多数含まれている。現時点でデジタル化しないまま事業が回っていたとしても、今後事業環境の変化に対応できず、事業継続できない恐れがある。 ○サービス業は、サービス提供プロセスやサービス品質の価値が見えにくく（無形性）、サービスの信頼性や魅力を消費者等にいかにも示すことができるかが課題で、サービス業の支援には、情報発信力の向上など、その特性に沿った支援策が必要。
取組の内容	○市内企業が自社のデジタル化・DX 推進の進捗状況を把握できる診断ツール、「堺 DX 診断」を構築する。また、診断により把握された課題に合った支援を市内支援機関と連携しプッシュ型で実施する。さらに、先進事例を紹介する事例集を作成し周知することで、広く市内企業にデジタル化・DX への機運醸成を図る。 ○堺市産業振興センター内に設置している産業 DX 支援センターにおいて、デジタル技術に精通する専門家が各企業の課題に対応したデジタルツールの提案などの伴走支援を実施する。また、堺市中小企業デジタル化促進補助金を継続実施し、中小企業のデジタル化への投資を支援することで、生産性向上等を促進する。 ○市内企業約 24,000 社のオープンデータポータルサイト「さかしる」の普及啓発・利用促進により、市内全産業の情報発信力強化や市内企業間の取引拡大等を図る。 ○サービス事業者へのアプローチを行い、情報発信力向上に向けた伴走支援をはじめとする経営課題の解決を通じた付加価値額及び生産性の向上をめざす。
スケジュール	前期（～7月） □ デジタル化・DX の診断ツール「堺 DX 診断」の構築（4～6月） □ 堺 DX 診断を活用した市内企業の DX 診断及びプッシュ型支援の実施（6月～） □ 堺市中小企業デジタル化促進補助金の申請受付の開始（7月） □ 産業 DX 支援センターによる市内中小企業への DX 支援（随時） □ さかしるの普及啓発・利用促進活動の実施（随時） □ サービス事業者へのアプローチ及び情報発信力向上支援の実施（随時）

	中期 (～11月)	☐ 堺市中小企業デジタル化促進補助金の申請受付を終了(9月) ☐ デジタル化・DXに取り組む市内企業(先進事例)の取材(9月～) ☐ デジタル化・DX推進に向けたセミナーの開催(10～11月) ☐ 堺DX診断を活用した市内企業のDX診断及びプッシュ型支援の実施(随時) ☐ 産業DX支援センターによる市内中小企業へのDX支援(随時) ☐ さかしの普及啓発・利用促進活動の実施(随時) ☐ サービス事業者へのアプローチ及び情報発信力向上支援の実施(随時)	
	後期 (～3月)	☐ デジタル化・DX推進に向けたセミナーの開催(1～2月) ☐ デジタル化・DXに取り組む市内企業の先進事例集の作成(3月) ☐ 堺市中小企業デジタル化促進補助金の支払(3月) ☐ 堺DX診断を活用した市内企業のDX診断及びプッシュ型支援の実施(随時) ☐ 産業DX支援センターによる市内中小企業へのDX支援(随時) ☐ さかしの普及啓発・利用促進活動の実施(随時) ☐ サービス事業者へのアプローチ及び情報発信力向上支援の実施(随時)	
	次年度以降	☐ 市内中小企業のDX推進による生産性向上等に向けた支援策を実施するとともに、DX診断による診断結果の分析データをもとにさらなる支援策を実施する。 また、他業種・他政令市と比較し、生産性・付加価値額の面で伸びしろが大きいサービス業への支援策を継続し、市内企業の経営基盤の強化を図る。	
	前期 (～7月)	☐ デジタル化・DXの診断ツール「堺DX診断」の構築(4～6月) ☐ 堺DX診断を活用した市内企業のDX診断及びプッシュ型支援の実施(6月～) ☐ 堺市中小企業デジタル化促進補助金の申請受付の開始(7月) ☐ 産業DX支援センターによる市内中小企業へのDX支援(随時) ☐ さかしの普及啓発・利用促進活動の実施(随時) ☐ サービス事業者へのアプローチ及び情報発信力向上支援の実施(随時)	
進捗の状況	中期 (～11月)	☐ 堺市中小企業デジタル化促進補助金の申請受付を終了(9月) ☐ デジタル化・DXに取り組む市内企業(先進事例)の取材(11月～) ☐ 堺DX診断を活用した市内企業のDX診断及びプッシュ型支援の実施(随時) ☐ 産業DX支援センターによる市内中小企業へのDX支援(随時) ☐ さかしの普及啓発・利用促進活動の実施(随時) ☐ サービス事業者へのアプローチ及び情報発信力向上支援の実施(随時)	
	後期 (～3月)	☐ デジタル化・DX推進に向けたセミナーの開催(2月) ☐ デジタル化・DXに取り組む市内企業の先進事例集の作成(3月) ☐ 堺市中小企業デジタル化促進補助金の支払(1～3月) ☐ 堺DX診断を活用した市内企業のDX診断及びプッシュ型支援の実施(随時) ☐ 産業DX支援センターによる市内中小企業へのDX支援(随時) ☐ さかしの普及啓発・利用促進活動の実施(随時) ☐ サービス事業者へのアプローチ及び情報発信力向上支援の実施(随時)	
2025 堺市基本計画	該当する施策	成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出	
	寄与するKPI	イノベーション創出につながる事業数[現状値：74件 (2015年度～2019年度の累計)]	目標値(2025年度) 100件

(様式4)

未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献するSDGsのゴール	ゴール番号 9	産業と技術革新の基盤をつくろう	
	寄与するKPI	—		目標値（2023 年度）
				—