

重要取組シート

堺区役所

取組項目		3 地域の魅力発信・郷土愛の醸成
現状・課題		- 堺区には、世界文化遺産登録を受けた百舌鳥古墳群や、中世に自治都市として栄えた環濠地域内に、数多くの神社仏閣などの歴史・文化資源を有している。また、区域内で行政や民間など多様な主体による取組が実施されている。 - これらの資源を身近に感じている人が増加傾向（市民意識調査：「歴史文化資源を身近に感じている」77.9%）にある。区民が地域の魅力を改めて認識し、その良さを実感してもらうことを通じて、地域に誇りや愛着を感じてもらうことが必要である。（市民意識調査：「堺に魅力や愛着を感じる」74.5%）
取組の内容		- 堺区公式 YouTube チャンネルや堺区インスタグラム、広報紙を活用し、地域の魅力や堺区内で実施される取組等を発信する。 - 堺が誇る産業の一つである自転車に触れる機会として、就学前児童への自転車教室を実施する。 - 堺に愛着を感じてもらうきっかけとして、小・中学生を対象に堺区広報紙の題字となる書道作品を募集する。 - 堺区内の子どもを対象に、堺区が誇る歴史文化や伝統産業、先人の技術に触れる体験学習を実施する。 - 堺区マスコットキャラクター「サカエル&みそさかい」によるPRを実施する。 - 吹奏楽やダンスなど、子どもたちの日々の練習の成果を発表する場を提供する。
スケジュール	前期 (～7月)	☐ 堺区公式 YouTube チャンネル、堺区インスタグラム等、SNS を活用した魅力発信（4月～） ☐ 堺区マスコットキャラクターによるPR活動（4月～） ☐ 就学前児童への自転車教室の実施（6月～） ☐ 堺区広報紙題字募集（7月～） ☐ 子ども体験学習事業（堺区子ども散走）（7月～）
	中期 (～11月)	☐ 子ども体験学習事業（和菓子作り・お茶体験等）（8月～） ☐ 堺区広報紙題字選定（9月） ☐ 子どもの活躍の場提供事業の実施（9月）
	後期 (～3月)	☐
	次年度以降	
進捗の状況	前期 (～7月)	☐ 堺区公式 YouTube チャンネル、堺区インスタグラム等、SNS を活用した魅力発信（4月～） ☐ 堺区マスコットキャラクターによるPR活動（4月～） ☐ 就学前児童への自転車教室の実施（6月～） ☐ 堺区広報紙題字募集（7月～） ☐ 子ども体験学習事業（堺区子ども散走）（7月）
	中期 (～11月)	☐ 子ども体験学習事業（和菓子作り・お茶体験等）（8月） ☐ 堺区広報紙題字選定（9月） ☐ 子どもの活躍の場提供事業の実施（9月）

(様式4)

	後期 (～3月)	☐ 子ども体験学習事業（和菓子作り・お茶体験等）（2月） ☐ 子ども体験学習事業（竹工芸体験）（3月）		
2025 堺市基本計画	該当する 施策	4ー（2）市政への信頼獲得		
	寄与する KPI	—		目標値（2025年度）
				—
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号	住み続けられるまちづくりを	
		11		
	寄与する KPI	—		目標値（2023年度）
				—