

重要取組シート

西区 政策推進室

取組項目		西区ブランド発信事業
現状・課題		<p>○西区を含む堺市全体で人口減少に歯止めがかからないなか、地域コミュニティの希薄化が進んでいる。</p> <p>○子どもや若者、子育て世代に対する西区の魅力情報の発信が弱い。</p>
取組の内容		<p>浜寺公園開設 150 周年を契機と捉え、未来の西区を担う子どもたちを主役にした取組を推進することにより子どもたちの地域に対する愛着を醸成し、「西区ファン」として地域の担い手となることで地域が更に発展するような好循環を創出する。</p> <p>○「浜寺公園開設 150 周年」を活かしたプレゼンスの向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域をはじめ大阪府や高石市、羽衣国際大学等と連携し、浜寺公園や浜寺公園旧駅舎、周辺の歴史文化など豊かな浜寺エリアの魅力を発信するイベントを実施する。 ・子どもたちが地域の歴史や文化、暮らしなどを学ぶ地域学や子どもの見守り活動など地域に根差した安心・安全に資する取組を商業施設や西区ホームページ、SNS 等で区内外に発信する。 ・若手職員で構成する「ニシブプロジェクト（略称ニシブロ）」や区政策会議メンバー等と連携し浜寺公園や大鳥大社などの魅力資源の発信に取り組む。 <p>○歴史文化を活かした賑わいの創出</p> <ul style="list-style-type: none"> ・西図書館や西文化会館と連携し、奈良時代に家原寺で生まれた高僧・行基や作家・山崎豊子の功績等を多くの方々にご提供いただく取組を推進する。
スケジュール	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> ニシブロ等による魅力情報の発信（～7月） <input type="checkbox"/> 関係団体との調整（～7月）
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 注染展示販売会の開催（8月） <input type="checkbox"/> 西区政策会議の開催（～8月） <input type="checkbox"/> 浜寺公園において子どもを主役としたイベントの開催（～11月） <input type="checkbox"/> ニシブロ等による魅力情報の発信（～11月）
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 行基、山崎豊子等を顕彰する取組の開催（～1月） <input type="checkbox"/> 西区政策会議の開催（～2月） <input type="checkbox"/> ニシブロ等による魅力情報の発信（～3月）
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 区役所と両輪となる「西区ファン」を拡大する取組を引き続き推進する。

進捗の状況	前期 (~7月)	<input type="checkbox"/> ニシプロ等による魅力情報の発信 →ニシプロメンバーの選定、SNS による発信 <input type="checkbox"/> 関係団体との調整 →大阪府や浜寺公園指定管理者、高石市、西区政策会議構成員等と連携し、浜寺公園 150 周年記念事業の実施に向けた検討	
	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> 8月2~5日に西区注染展示販売会を開催 →注染の実演を初めて取り入れる等、内容を充実して開催 <input type="checkbox"/> 第1回西区政策会議を11月13日に開催 →テーマ(「DXによる西区の未来について」)の共有、共通認識の促進 <input type="checkbox"/> 浜寺公園において子どもを主役としたイベントの開催 →9月30日に『浜寺公園 150周年記念イベント 子どもが主役「MIRAI」~みんなみんなつながっている~』を大阪府や浜寺公園指定管理者、高石市をはじめ西区政策会議構成員を主体とする実行委員会と連携し、約2万人の観客を動員して開催 <input type="checkbox"/> ニシプロ等による魅力情報の発信 →浜寺公園 150周年記念イベントにニシプロメンバーも参画し魅力発信	
	後期 (~3月)	<input type="checkbox"/> 第2回西区政策会議を2月28日に開催 →テーマ(「DXによる西区の未来について」)の共有、共通認識の促進 <input type="checkbox"/> アリオ鳳において西区の魅力を発信するイベントの開催 →3月20日に『地域学~身近にある地域の魅力を発見しよう~』をテーマに子どもたちのステージや地域活動紹介パネル・クイズの展示、西区散策歴史文化スタンプラリーをおこない、西区に伝わる歴史的な建物や偉人を学ぶイベントを開催 <input type="checkbox"/> ニシプロ等による魅力情報の発信 →SNS による発信	
2025 堺市基本計画	該当する 施策	1-(3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進	
	寄与する KPI	—	目標値(2025年度) —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを
	寄与する KPI	—	目標値(2023年度) —