

重要取組シート

南区役所 区政企画室

取組項目		「スマート区役所」の実現
現状・課題		<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○人口減少・超高齢化社会の進展により、生産年齢人口が減少する中、これまでの区役所機能を維持・拡充するためには、区役所の申請・届出にかかる人的時間を縮減させる取組等により、区民の利便性を向上させる必要がある。 ○ICT を活用したサービスの急速な拡大や Web 会議システムの活用範囲の拡大、マイナンバーカードの普及といった社会情勢等の変化やこれまでの事業進捗への対応を行うため令和 4 年度にロードマップを改訂した。 ○ロードマップ（改訂版）に基づき着実に実施。 <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○「堺市南区基本計画」及び「区役所と本庁のあり方基本方針（案）」の計画期間の終期が令和 7 年度末であることを踏まえ、計画終期が令和 5 年度末であるロードマップについても令和 7 年度までの取組計画の明確化が必要である。
取組の内容		<ul style="list-style-type: none"> ○「お待たせしない」「お書きいただかない」「お越しいただかない」、そして「やさしい区役所」をめざした窓口改革・庁舎環境スマート化や、「積極的な情報発信」「電子化・自動化」をめざした業務改革の実施、「地域活動支援」「リモートワーク」の推進による安全安心で高機能な区民サービスの提供を行う。 ○また、本取組を通じ、泉北ニュータウン地域におけるスマートシティの推進にも寄与する。 <p><今年度の主な取組み></p> <ul style="list-style-type: none"> ○Web 来庁予約の推進に向け、インターネットからの予約機能を搭載した発券機を窓口に導入【新規】 ○3 階、4 階等のサイン改修【拡充】 ○デジタルサイネージの活用による情報発信【拡充】 ○SNS を活用した積極的な情報発信 ○データの森「みなみ」（南区版ダッシュボード）の拡充による区政データの見える化 ○デジタル・デバイス対応のためのスマホ講座実施 ○令和 7 年度までの取組計画の明確化に向けたロードマップの改訂【新規】
スケジュール	前期 (~7 月)	<input type="checkbox"/> SNS を活用した積極的な情報発信（随時）（4 月～） <input type="checkbox"/> データの森「みなみ」（南区版ダッシュボード）の拡充（随時）（4 月～）
	中期 (~11 月)	<input type="checkbox"/> ロードマップの改訂に向けた検討（7 月～） <input type="checkbox"/> 3 階、4 階等のサイン改修にむけた調整（9 月～） <input type="checkbox"/> スマホ講座実施（10 月～）
	後期 (~3 月)	<input type="checkbox"/> ロードマップの改訂（3 月） <input type="checkbox"/> 3 階、4 階等のサイン改修実施（3 月） <input type="checkbox"/> 庁内案内機能付きデジタルサイネージの導入（3 月） <input type="checkbox"/> インターネットからの予約機能付き発券機の導入（3 月）
	次年度以降	

進捗の状況	前期 (～7月)		
	中期 (～11月)		
	後期 (～3月)		
2025 堺市基本計画	該当する 施策	4-(1)行政のデジタル化、スマートシティ推進による暮らしの質の向上 4-(2)市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開	
	寄与する KPI	① 行政手続きのオンライン化率 [現在値：50.0% (2021年度)] ② 堺市公式LINE アカウント友だち登録数及びTwitter フォロワー数の合計値 (人口比) [現在値：25.4% (2021年度)]	目標値 (2025年度) ① 100% ② 30%
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを 市民のQOL を高めるスマートシティの推進(11.3)
	寄与する KPI		目標値 (2023年度)