

重要取組シート

美原区役所 企画総務課

取組項目		魅力的で訪れたいくなる情報発信	
現状・課題		<p>一昨年から美原都市拠点では、総合防災センターや大型商業施設が次々とオープンし、美原区への来訪者が増加している。この来訪者に対して、美原区の魅力をより多くの方に知ってもらうため、美原区役所が取得した公式アカウントで情報発信を行っているが、まだまだ一方通行の状況である。</p> <p>また、新型コロナウイルス感染症は収束しつつあり、集客イベントの開催も少しずつ以前の状態に戻っている。</p>	
取組の内容		<p>黒山東西の大型商業施設と行政が連携し、美原区民に限定せず、参加しやすい環境で、子育てや健康などをテーマにした取組を実施する。</p> <p>美原区に関係する人や美原区を訪れた人などが主体的に SNS(ピアッザやツイッター、インスタグラム等)で美原区の魅力発信に努めていただけるような周知を行いながら、投稿された写真などを大型商業施設で展示する。</p>	
スケジュール	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> 黒山東西の大型商業施設での取組内容等の精査。(～7月) <input type="checkbox"/> 大型商業施設での写真等の展示。(4～7月)	
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 関係者と取組の開催に向けて調整。(～11月) <input type="checkbox"/> 大型商業施設での写真等の入替を行いながら継続展示。(8～11月)	
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 大型商業施設と連携した取組の継続実施。(～3月) <input type="checkbox"/> 大型商業施設での写真等の入替を行いながら継続展示。(12～3月)	
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 継続運用	
進捗の状況	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> 大型商業施設内で子育てに関するイベントを開催。(4月) <input type="checkbox"/> 大型商業施設での写真等の継続展示。(4～7月)	
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 大型商業施設内で健康に関するイベントを開催。(10月) <input type="checkbox"/> 大型商業施設内に子育てに関する情報発信コーナーを設置。(11月) <input type="checkbox"/> 大型商業施設での写真等の継続展示。(8～11月)	
	後期 (～3月)		
2025 堺市基本計画	該当する 施策	4- (2) 市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開	
	寄与する KPI	—	目標値(2025年度) —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 —	なし
	寄与する KPI	—	目標値(2023年度) —