

## 重要取組シート

北区役所 企画総務課

取組項目		北区の魅力発信事業
現状・課題		<p>○まちづくりアンケートでは、堺市北区の魅力向上や課題解決のために力を入れてほしいこととして「歴史的資源や地域活動などの情報の発信」が最も高い割合であった。</p> <p>○北区は転入・転出者も多いため、魅力情報発信には多くの方が簡単に北区の情報（生活関係、歴史・魅力関係など）を取得できる環境を創出することが必要である。</p> <p>○ビジョンで示した将来像「いろんな『たのしい』でつながる街・北区」の実現に向け、区民共創の情報発信が必要である。</p>
取組の内容		<p>○SNSを活用した北区の魅力の発掘・発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶地域 SNS アプリ「ピアッツァ」を活用した地域のコミュニティやつながりづくりの促進、鉄道事業者との連携による発信</li> <li>▶北区公式インスタグラムを活用した北区の魅力の発掘・発信</li> </ul> <p>○媒体の特性を活かした発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶北区ホームページを区域の魅力情報が集約されるプラットフォームとなるよう整備し、情報更新時は SNS や広報紙で周知しホームページへの来訪を促す。</li> <li>▶全戸配布の北区広報紙では地域に根差した情報を重点的に掲載するとともに、SNS などで収集した北区の魅力情報を広く共有する。</li> <li>▶発信力を高め、多くの魅力情報が得られる SNS となるよう、継続的かつタイムリーな魅力情報の発信によりフォロワー数の拡大を図る。</li> </ul> <p>○様々な機会を捉えた北区の魅力の発掘・発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶北区の魅力を深掘りするため現場や人を取材</li> <li>▶北区域内で開催される行事やイベントと連動した SNS 上の企画を実施</li> <li>▶区民協働により北区の魅力を PR するポスター・冊子などの作成・展示</li> </ul> <p>○北区政策会議で魅力をテーマに意見聴取</p>
スケジュール	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> インスタグラムフォトコンテストの受賞作品を発表（5月） <input type="checkbox"/> 北区の魅力スポットの紹介冊子発行と特設ホームページの開設（6月） <input type="checkbox"/> インスタグラムの PR ポスター展を鉄道駅で実施（7月）
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> SNS 上で地域行事と連動した企画を実施（9月） <input type="checkbox"/> 地域 SNS ピアッツァで北区内の子育て支援施設のマップを作成（11月）
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 子育てイベントなどで SNS を PR（12月） <input type="checkbox"/> 北区の魅力を深掘りする取材を行い各種媒体で発信（随時）
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 区民共創の魅力発信・発掘をより一層推進する企画について北区政策会議の意見やアンケートなどから検討
進捗の状況	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> インスタグラムフォトコンテスト（第1回）の受賞作品を発表（5月） <input type="checkbox"/> 北区の魅力スポットの紹介冊子発行と特設ホームページの開設（6月） <input type="checkbox"/> インスタグラムの PR ポスター展を大阪メトロ新金岡駅で実施（6月）
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> インスタグラムで地域の祭と連動したフォトコンテストを実施（8～10月） <input type="checkbox"/> インスタグラムの PR ポスター展を大阪メトロなかもず駅で実施（10月） <input type="checkbox"/> 地域 SNS ピアッツァで北区内の子育て支援の場のマップを作成（9月）

(様式4)

	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 北区が発信する SNS を子育てフェスタで SNS ユーザーの多い子育て層に PR (12月) <input type="checkbox"/> 北区の防災士ママによる防災啓発活動の取材及び発信、同活動を「消防庁防災まちづくり大賞」へ推薦、同賞受賞に伴い当該地域活動を PR (3月)		
2025 堺市基本計画	該当する 施策	4ー(2) 市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開		
	寄与する KPI	—		目標値(2025年度) —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを	
	寄与する KPI	—		目標値(2023年度) —