

重要取組シート

上下水道局
 経営企画室 広域・公民連携・DX 推進担当
 サービス推進部 事業サポート課
 サービス推進部 技術力強化担当

取組項目		企業力の向上
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> ■上下水道局を取り巻く環境は、料金収入の減少、施設の老朽化に伴う更新需要の増加、自然災害の頻発・激甚化など、厳しさを増している。また、変化の激しい社会状況にも柔軟に対応することが求められる。 ■このような経営環境に対応し、将来にわたり、持続可能な上下水道サービスを実現するためには、上下水道事業を支える職員の人材育成や、職員が活躍できる環境整備の推進、また、効果的な仕事の変革に取り組む DX 推進により、公営企業である上下水道局の「企業力」を向上させる必要がある。
取組の内容		<p>(取組 1) 挑戦する人材の育成及び魅力ある組織の構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ■上下水道事業を取り巻く環境が変化する中においても、業務遂行に必要な基礎的能力を確実に習得し、さらに自己成長や仕事の変革を成し遂げていくことができる、立ち止まらずに挑戦し続ける人材を育成する。 ■堺市職員ワーク・ライフ・バランス計画を踏まえ、働く職員にとって「やりがいと成長を実感できる働き方」「パフォーマンスを最大限発揮できる組織」を実現できる魅力ある組織の構築に取り組む。 <p>(取組 2) 上下水道局働き方 DX に向けた取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ■「タイム」「タスク」「ヒューマン」の 3 つのマネジメントを効率化し、生産性を向上させるため、業務のデジタル化や見直しに取り組む。
スケジュール	前期 (~7月)	<p>(取組 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 育休取得率向上の取組 (通年) <input type="checkbox"/> 職員の健康増進の取組 (通年) <p>(取組 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> プロジェクトチームの立ち上げ(働き方の現状、課題、局内ニーズ等の検証を実施し、課題抽出) (4月) <input type="checkbox"/> 民間事業者・他都市の研究から情報収集 (通年)
	中期 (~11月)	<p>(取組 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 育休取得率向上の取組 (通年) <input type="checkbox"/> 職員の健康増進の取組 (通年) <input type="checkbox"/> キャリア形成支援メニューの検討、構築 (~11月) <p>(取組 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 抽出した課題に対し目標設定し、課題解決の手法を検討 (10月) <input type="checkbox"/> 民間事業者・他都市の研究から情報収集 (通年)
	後期 (~3月)	<p>(取組 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 育休取得率向上の取組 (通年) <input type="checkbox"/> 職員の健康増進の取組 (通年) <input type="checkbox"/> 技術職員の実践的な育成プログラムの充実と活用 (~3月) <input type="checkbox"/> 自己研鑽ツールの利用率向上に向けたメニューの充実、周知 (~3月)

進捗の状況		<input type="checkbox"/> 人事評価と課題解決・業務改善能力の向上を連動（～3月） <input type="checkbox"/> 柔軟な働き方（勤務制度）に関する情報の収集・整理（～3月） （取組2） <input type="checkbox"/> 課題解決の手法を具体化（3月） <input type="checkbox"/> 民間事業者・他都市の研究から情報収集（通年）	
	次年度以降	（取組1） <input type="checkbox"/> 堺市上下水道事業経営戦略に基づく職員力及び組織力の向上 （取組2） <input type="checkbox"/> 課題解決の手法の局内浸透や運用の定着化	
	前期（～7月）	（取組1） <input type="checkbox"/> 上下水道事業管理者によるトップコミットメントの表明（4月） <input type="checkbox"/> 管理職によるイクボス宣言の実施（4月） <input type="checkbox"/> 出張健康教室の開催（5月） <input type="checkbox"/> デジタルサイネージを活用した職員の健康に資する取組の周知徹底（4月～） <input type="checkbox"/> 令和5年度以降における人事評価目標設定方法の局内周知【組織目標と個人目標の連動、チャレンジ項目の設定】（4月） <input type="checkbox"/> テレワーク、時差出勤、オンライン会議の活用等、コロナ禍を機に定着した取組の継続実施（5月） （取組2） <input type="checkbox"/> 取組の内容を踏まえ、具体的な取組項目及び実施手法の検討（5～7月） <input type="checkbox"/> DX推進の取組として、Microsoft 365活用研修の実施を決定（7月） <input type="checkbox"/> 民間事業者・他都市の研究から情報収集をしながら取組内容を検討（通年）	
	中期（～11月）	（取組1） <input type="checkbox"/> 子育て支援に関する庁内HPをリニューアルし、情報を一元化（8月） <input type="checkbox"/> 出張健康教室の開催（9月） <input type="checkbox"/> 局職員のキャリア形成を踏まえた自己申告を実施（11月） （取組2） <input type="checkbox"/> Microsoft 365活用研修の実施（全5回中2回実施） <input type="checkbox"/> 民間事業者・他都市の研究から情報収集（通年）	
後期（～3月）			
2025 堺市基本計画	該当する施策	—	
	寄与するKPI	—	目標値（2025年度） —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献するSDGsのゴール	ゴール番号 8	働きがいも 経済成長も
	寄与するKPI	—	目標値（2023年度） —