

重要取組シート

取組項目		2025 年大阪・関西万博に向けた誘客促進	
現状・課題		<p>○ コロナ禍以前では、来訪者は増加したものの宿泊者が取り込めておらず、観光消費額増加につながっていない。</p> <p>○ また、コロナ禍以降は、来訪者数及び宿泊者数が低迷するなど、KPI の進捗が停滞しており対策が急務である。</p>	
取組の内容		<p>○ 令和 5 年度の観光部は観光施策の企画・戦略部門として、万博を契機とした地域活性化（来訪者・宿泊者の増加、滞在時間の長期化、消費額の増加）に取り組む。（重点エリア：大仙公園エリア・環濠エリア）</p> <p>〔主な取組〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ・民間主体の事業促進をはじめとした観光コンテンツの創出 （内川河川敷のオープン化、歴史的建築物などの観光受入環境整備、伝統産業等を活用した体験型コンテンツの強化 等） ・観光関係団体との連携による誘客促進 （大阪観光局、関西観光本部、KIX 泉州ツーリズムビューロー、堺観光コンベンション協会） 	
スケジュール	前期 （～7月）	<input type="checkbox"/> 〔大阪観光局〕定例会議、堺周遊 WG （毎月）	<input type="checkbox"/> 歴史的建築物等受入環境補助事業開始 （4月～） <input type="checkbox"/> 内川河川敷のスロープ拡幅着手（7月）
	中期 （～11月）	<input type="checkbox"/> 〔大阪観光局〕定例会議、堺周遊 WG （毎月） <input type="checkbox"/> 観光関係団体との連携実績整理（9月）	<input type="checkbox"/> 内川河川敷のスロープ拡幅完了（9月） <input type="checkbox"/> 伝統産業等の体験受入支援補助開始 （9月～） <input type="checkbox"/> 内川河川敷オープン化モデル事業実施 （10月～） <input type="checkbox"/> デジタル観光ガイドの運用開始 （10月～）
	後期 （～3月）	<input type="checkbox"/> 〔大阪観光局〕定例会議、堺周遊 WG （毎月） <input type="checkbox"/> 〔関西広域連合〕駐日外交団視察（1月） <input type="checkbox"/> 観光関係団体との連携実績整理（1月）	
	次年度 以降		<input type="checkbox"/> 内川河川敷オープン化に向けた地域の 合意形成（4月～）
進捗の状況	前期 （～7月）	<input type="checkbox"/> 〔大阪観光局〕定例会議（毎月） <input type="checkbox"/> 〔大阪観光局〕堺周遊 WG（4・6月） <input type="checkbox"/> 〔KIX 泉州ツーリズムビューロー〕 定例会議（毎月） <input type="checkbox"/> 〔関西観光本部〕海外プロモーション （7月）	<input type="checkbox"/> 歴史的建築物等受入環境補助事業開始 （4月～） <input type="checkbox"/> 内川河川敷のスロープ拡幅着手（7月）

(様式 4)

	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> 〔大阪観光局〕定例会議(毎月) <input type="checkbox"/> 〔大阪観光局〕堺周遊WG(毎月) <input type="checkbox"/> 〔KIX 泉州ツーリズムビューロー〕定例会議(毎月) <input type="checkbox"/> 大阪デスティネーションキャンペーンへの参画(8月) <input type="checkbox"/> 〔関西観光本部〕海外プロモーション(8・10・11月)、東京及び大阪で商品造成に向けた商談会実施(10月)、広域観光デジタルマップ構築事業への参画(10月) <input type="checkbox"/> 〔関西広域連合〕デジタルスタンプラリー実施(11月) <input type="checkbox"/> 〔大阪観光局〕連携実績整理(11月)	<input type="checkbox"/> 内川河川敷のスロープ拡幅完了(9月) <input type="checkbox"/> 伝統産業等の体験受入支援補助開始(10月~) <input type="checkbox"/> デジタル観光ガイドの運用開始(10月~) <input type="checkbox"/> 内川河川敷オープン化モデル事業実施(11月)
	後期 (~3月)		
2025 堺市基本計画	該当する 施策	(1) 世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」の継承と魅力の創出 (2) 環濠エリア・堺旧港の魅力の創出 (3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進	
	寄与する KPI	①大仙公園エリアへの来訪者数 [現状値：29.4万人(2019年度)] ②環濠エリアへの来訪者数 [現状値：182.6万人(2019年度)] ③延べ宿泊者数 [現状値：1,031,854人(2018年度)]	目標値(2025年度) ① 60万人 ② 300万人 ③ 140万人
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 8	働きがいも 経済成長も
	寄与する KPI		目標値(2023年度)