

重要取組シート

財政局 財政部 資金課

取組項目		「財政危機」からの脱却（ふるさと納税の取組の推進）																					
現状・課題	<p>【現状】</p> <p>ふるさと納税受入額は約 40 百万円で推移していたが、令和 2 年度以降、返礼品の充実など積極的にふるさと納税を推進したことにより、令和 3 年度受入額は約 206 百万円と大幅に増加した。</p> <p>※本市のふるさと納税実績の推移（過去 5 年間）（単位：件、百万円）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>R1</th> <th>R2</th> <th>R3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>件数</td> <td>843</td> <td>1,081</td> <td>1,183</td> <td>2,772</td> <td>5,765</td> </tr> <tr> <td>金額</td> <td>34</td> <td>56</td> <td>40</td> <td>81</td> <td>206</td> </tr> </tbody> </table> <p>【課題】</p> <p>堺市民が他団体へふるさと納税をした額の方が多いことから、さらなる寄附の獲得に向けた取組を推進していく必要がある。</p>						H29	H30	R1	R2	R3	件数	843	1,081	1,183	2,772	5,765	金額	34	56	40	81	206
		H29	H30	R1	R2	R3																	
件数	843	1,081	1,183	2,772	5,765																		
金額	34	56	40	81	206																		
取組の内容	<p>○様々な手法を活用し、堺らしい魅力的な返礼品の更なる充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業者への積極的なアプローチ ・広報さかいや商工会議所会報等で協力事業者の募集など <p>○クラウドファンディングの活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・堺市ならではの取組や寄附者の共感を得られやすいと考えられる事業について、新たに寄附募集を実施。 <p>○ふるさと納税ポータルサイトの活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・寄附者に人気の高いポータルサイトを活用し、情報を発信。 <p>○企業版ふるさと納税制度の活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地方創生に資するプロジェクトの所管局と連携の上、企業から寄附を募る。 																						
スケジュール	前期 （～7月）	<input type="checkbox"/> ふるさと納税返礼品の募集・協力事業者へアプローチ（随時） <input type="checkbox"/> クラウドファンディングを活用した寄附募集の実施（6月以降随時）																					
	中期 （～11月）	<input type="checkbox"/> ふるさと納税ポータルサイト「ANAのふるさと納税」を追加（8月） <input type="checkbox"/> 前年度の寄附者に寄附実績報告書を送付（10月）																					
	後期 （～3月）	<input type="checkbox"/> 各種イベント等で本市ふるさと納税を案内（随時）																					
	次年度以降																						
進捗の状況	前期 （～7月）	<input type="checkbox"/> ふるさと納税返礼品の募集・協力事業者へアプローチ（4月～11月） <input type="checkbox"/> SENBOKU スマートシティコンソーシアム設立総会で参加企業に企業版ふるさと納税の案内及びチラシ配布（6月） <input type="checkbox"/> 本市東京事務所発行の「東京・さかい交流会 会報」で首都圏在住の方に返礼品を紹介（7月、10月）																					
	中期 （～11月）	<input type="checkbox"/> ふるさと納税ポータルサイト「ANAのふるさと納税」を追加（8月） <input type="checkbox"/> クラウドファンディングを活用した寄附募集の実施（9月以降7事業）																					
	後期 （～3月）	<input type="checkbox"/> 東京で開催される万博関連イベントでの周知に向けた調整（3月）																					

2025 堺市基本計画	該当する 施策	—	
	寄与する KPI	—	目標値（2025年度） —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 —	—
	寄与する KPI	—	目標値（2023年度） —