

重要取組シート

市長公室 東京事務所

取組項目		首都圏でのプロモーション活動の推進
現状・課題		<p>東京事務所は、従来から、主として、国会議員、省庁、都道府県、各政令市などの関係機関と、迅速かつ的確な情報受発信を行うことを求められてきた。</p> <p>上記に加え、昨今は首都圏における認知度向上や魅力の発信を図り、企業誘致や販路拡大の機会を創出する必要性が特に高まっている。</p>
取組の内容		<ul style="list-style-type: none"> ●コワーキングスペースなど首都圏の事業者等に対し、堺市への事業誘致を勧誘 ・東京事務所が、コワーキングスペースでイノベティブな革新技术やヘルスケアを事業とするスタートアップを中心に事業者の発掘を行う。 ・本庁の「公民連携デスク」や担当部署との連携のもと、スタートアップ等事業者による堺市での実証実験などの事業実施を支援する。 ・堺市で事業を実施したスタートアップが、堺市の長所を体感することにより、将来的に堺市で事業所を進出することへの足掛かりとなる。 ●コワーキングスペース等でシティプロモーションイベントを開催。 ・コワーキングスペースの入居者との連携等により新たなシティプロモーション手法を検討し実行する。 ・シティプロモーションイベントの参加事業者へ SNS 等により継続的な情報発信を実施し、関係人口の創出や観光誘客、事業誘致につながる新たなネットワークを構築する。 ・コワーキングスペース以外にも新たなシティプロモーションの手法や会場を探索・研究し実施する。
スケジュール	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> (4月) スタートアップ等からの事業提案の審査及び本庁への取次を継続実施 (3月まで) <input type="checkbox"/> (4月) コワーキングスペース等を含めた新たなシティプロモーションイベント手法や会場の探索と研究、計画策定 (3月まで) <input type="checkbox"/> (4月) SNS 等を活用した本市情報の発信 (3月まで) <input type="checkbox"/> (4月) 新たなコワーキングスペースへの入居の検討 <input type="checkbox"/> (6月) シティプロモーションイベントを実施
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> (9月) 東京さかい交流会既存会員向けシティプロモーションイベントを実施 <input type="checkbox"/> (11月) 文化観光系の官学連携シティプロモーションイベントを実施
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> (12月) 他都市との連携シティプロモーションイベントを実施 <input type="checkbox"/> (2月) 東京ギフトショーへの出展者支援 <input type="checkbox"/> (3月) 首都圏自治体と連携し、堺市事業者を区内飲食店に紹介し販路開拓 <input type="checkbox"/> (3月) 流通関係シティプロモーションイベントを実施
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 引き続き、各部局との連携による企業等への情報発信を強化

進捗の状況	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> (4月～) スタートアップ等からの事業提案の審査及び本庁への取次を継続実施(3月まで) <input type="checkbox"/> (4月～) コワーキングスペース等を含めた新たなシティプロモーションイベントの検討(3月まで) <input type="checkbox"/> (4月～) SNS等を活用した本市情報の発信(3月まで) <input type="checkbox"/> (4月～) 「東京都港区飲食店応援事業」にて、堺市事業者を区内飲食店に紹介し、販路開拓 <input type="checkbox"/> (5月) オンラインイベント「東京で見つけた堺」の実施 <input type="checkbox"/> (5月) 朝の情報番組にゆるキャラとともに出演し、堺市をPR(全国放送) <input type="checkbox"/> (6月) 東京都庁全国観光PRコーナーにて、大阪府・市との連携イベント「大阪まるかじりフェア」を開催 <input type="checkbox"/> (7月) 民間設置コワーキングスペースの利用開始 <input type="checkbox"/> (7月) コワーキングスペース主催のピッチ・交流イベントに参加	
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> (8月) 東京都設置コワーキングスペースの利用開始 <input type="checkbox"/> (9月) 東京スカイツリーにて他都市との連携シティプロモーションイベント「瀬戸内フェア」を実施 <input type="checkbox"/> (10月) 港区主催の鉄道開業150周年を記念した区役所ロビー物産展に、本市PRブース等を出展 <input type="checkbox"/> (10月) コワーキングスペース主催の交流・ピッチイベントに参加 <input type="checkbox"/> (11月) 新たな民間設置コワーキングスペースの利用開始 <input type="checkbox"/> (11月) チェコ共和国をはじめ各国大使館主催のレセプション等において、各国関係者へ堺市をPR <input type="checkbox"/> (11月) 「アルフォンス・ミュシャ東京駅に出現」(関西大学との地域連携事業)の実施	
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> (12月) 東京都港区有施設において本市PR動画を放映 <input type="checkbox"/> (1月) 都内観光情報センターでの伝統産物物販イベントの実施 <input type="checkbox"/> (2月) 東京さかい交流会会員向けイベント「SAiKAI」の実施 <input type="checkbox"/> (2月) 東京ギフトショーへの出展者支援 <input type="checkbox"/> (2月) 東京メトロ銀座駅において本市PRポスターを掲出	
2025 堺市基本計画	該当する 施策	4- (4) 成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出	
	寄与する KPI	—	目標値(2025年度) —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 9	産業と技術革新の基盤をつくろう
	寄与する KPI	—	目標値(2023年度) —