

重要取組シート

市長公室広報戦略部
広報課・広報戦略推進課

取組項目		戦略的広報の推進
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> ・戦略的広報の実現に向けて、マニュアルを整備し、研修等を実施してきたが、全庁的な浸透を図るためには、引き続き相談窓口を通じた助言や、実践的な研修の実施など、多角的なサポートを行っていく必要がある。 ・データを活用したエビデンスに基づく施策立案・効果検証を行い、選ばれる都市となるためには、本市に関するイメージ調査などのデータ収集・分析が必要である。 ・昨年度リニューアルした広報さかいかや堺市ホームページを効果的に活用し、市の施策や市政に関わる情報をタイムリーにわかりやすく発信する必要がある。
取組の内容		<ul style="list-style-type: none"> ・戦略的広報の実践 <ol style="list-style-type: none"> ①広報重点計画の作成及び総括の実施 ②ワーキング研修や事例を通じた実践研修等の実施 ③広報相談窓口の運営 ・市外に向けた効果的な発信 <ol style="list-style-type: none"> ①本市の都市イメージ等に関する調査 ②市外向けの情報発信機能の拡充 ・広報紙、ホームページ、SNSの連携した発信 <ol style="list-style-type: none"> ①2次元バーコードやSNSでのリンク貼付によるホームページへの誘導 ②堺市公式LINEアカウント（セグメント機能）の導入
スケジュール	前期 (~7月)	<input type="checkbox"/> 令和4年度の広報重点計画の策定（4月） <input type="checkbox"/> 令和3年度の総括の実施（4月） <input type="checkbox"/> 堺市公式LINEアカウント（セグメント機能）の導入（5月） <input type="checkbox"/> 戦略的広報の実践に係る研修等の実施（5月） <input type="checkbox"/> 重点取組事業に関する広報相談（6月~）
	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> 本市の都市イメージに関する調査（8月） <input type="checkbox"/> 戦略的広報の実践に係る研修等の実施（10月） <input type="checkbox"/> 予算編成時における広報関連予算のチェック（10月）
	後期 (~3月)	<input type="checkbox"/> 本市の都市イメージに関する調査の分析（1月） <input type="checkbox"/> 戦略的広報の実践に係る研修等の実施（2月）
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 令和5年度の広報重点計画の策定（4月） <input type="checkbox"/> 令和4年度の総括の実施（4月）
進捗の状況	前期 (~7月)	<input type="checkbox"/> 令和4年度の広報重点計画の策定（4月） <input type="checkbox"/> 令和3年度の総括の実施（4月） <input type="checkbox"/> 堺市公式LINEアカウント（セグメント機能）の導入（5月） <input type="checkbox"/> 戦略的広報の実践に係る研修等の実施（5月） <input type="checkbox"/> 重点取組事業に関する広報相談（6月~）
	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> 予算編成時における広報関連予算のチェック（10月）

2025 堺市基本計画	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 本市の都市イメージに関する調査・分析(12月～3月) <input type="checkbox"/> 戦略的広報の実践に係る研修等の実施(1月～2月)	
	該当する 施策	市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開	
未来都市計画 堺市SDGs	寄与する KPI	堺市公式LINEアカウント友だち登録数及びTwitter フォロワー数の合計値(人口比)	目標値(2025年度) 30.0%
	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号	
	寄与する KPI		目標値(2023年度)