

重要取組シート 市長公室 政策企画部 広域連携担当

取組項目		2025 大阪・関西万博
現状・課題		<p>【現状】</p> <p>2025年大阪・関西万博は、「いのち輝く未来社会のデザイン」というテーマの実現に向け、「未来社会の実験場」というコンセプトのもと開催される。万博は、国内外から多くの方の来訪が見込まれており、大阪、関西に大きな経済波及効果が期待される。本市ではこれを好機ととらえ、堺が持つ類まれなポテンシャルを生かして、この効果を確実に取り込み、堺はもとより、南大阪の成長発展につなげていく。</p> <p>【課題】</p> <p>万博開催に伴う本市への波及効果を最大化するため、誘客促進や都市魅力の向上など、多方面で戦略的な取組が必要となる。また、万博のコンセプトである「未来社会の実験場」として、先進技術の実証などを通じてまちと暮らしのイノベーションを生み出し、「いのち輝く未来社会」に向けて貢献していく視点も必要となる。</p>
取組の内容		<p>○万博開催に向けた本市の魅力発信や誘客促進につなげる取組の検討。</p> <p>○万博波及効果の誘引に向け、各局が実施する取組の進捗管理。</p> <p>○大阪府・大阪市をはじめ、関係団体と連携した万博機運醸成に向けた取組の実施。</p>
スケジュール	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> 庁内関係部局と魅力発信や誘客促進につなげる取組の検討 <input type="checkbox"/> 万博機運醸成に向けた取組の実施（随時）
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 庁内関係部局と魅力発信や誘客促進につなげる取組の検討 <input type="checkbox"/> 次年度実施する取組に係る予算要求（必要に応じて） <input type="checkbox"/> 万博機運醸成に向けた取組の実施（随時）
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 庁内関係部局と魅力発信や誘客促進につなげる取組の検討 <input type="checkbox"/> 万博機運醸成に向けた取組の実施（随時）
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 万博開催に向けた本市の魅力発信や誘客促進につなげる取組の検討（通年） <input type="checkbox"/> 万博機運醸成に向けた取組の実施（随時）
進捗の状況	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> 庁内関係部局と魅力発信や誘客促進につなげる取組の検討 5月 庁外関係団体も含めた2025年大阪・関西万博プロジェクトチーム発足 第1回全体会議開催 6月～7月 プロジェクトチームワーキンググループ開催 4回 <input type="checkbox"/> 万博機運醸成に向けた取組の実施（随時） ・庁舎内でのポスター等の掲示、その他取組の情報収集・検討
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 庁内関係部局と魅力発信や誘客促進につなげる取組の検討 8月～9月 プロジェクトチームワーキンググループ開催 3回 10月 プロジェクトチーム第2回全体会議開催 <input type="checkbox"/> 万博機運醸成に向けた取組の実施（随時） ・庁舎内での万博横断幕等の掲示 ・公用車250台について万博ステッカー、マグネットシールの掲出 ・特別職車への万博ナンバープレートの設置 ・市内イベントにおいて万博PRブースを出展 3回

	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 庁内関係部局と魅力発信や誘客促進につなげる取組の検討 12月～3月 プロジェクトチームワーキンググループ開催 2回 <input type="checkbox"/> 万博機運醸成に向けた取組の実施(随時) ・企業・団体向けセミナーの開催 1回 ・市内イベント等における万博PR 3回 ・万博開催2年前(令和5年4月)を契機としたイベント等の企画・調整	
2025 堺市基本計画	該当する 施策	重点戦略1「堺の特色ある歴史文化～Legacy～」の各施策 重点戦略4「人や企業を惹きつける都市魅力～Attractive～」の各施策	
	寄与する KPI	— ※重点戦略1・4の各施策KPI	目標値(2025年度) —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 8	働きがいも 経済成長も
	寄与する KPI	—	目標値(2023年度) —