

重要取組シート

泉北ニューデザイン推進室

取組項目		泉北ニュータウンの新たな価値の創造
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> ・2021年5月に泉北ニュータウンの将来像と取組方針を定めた「SENBOKU New Design」を策定。 ・持続発展可能なまちの実現には、転出超過の若年世代の人口を誘引することが必要であり、KPIとして設定した「泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合」の上昇に向けた取組が必要。 ・泉北ニュータウンが、これまでの画一的な住宅中心であった「ベッドタウン」から、魅力あふれ暮らしやすく、様々な都市機能が集積し、多様性を受け入れ、多様な暮らし方が実現できるよう、新たな価値を創造し、市内外に発信することが必要。
取組の内容		<ul style="list-style-type: none"> ・公的賃貸住宅の再編に伴い創出される活用地（以下「活用地」という。）への新規の住宅供給、新たな商業施設等の導入に向け、公的賃貸住宅事業者と密に連携を図る。 ・若年世代の転入・定住促進を目的に、泉北ニュータウンの魅力・知名度向上につなげるため、新たにデジタルウェルカムブックを作成しPRを実施する。 ・魅力発信の強化のため、「PORTAL SENBOKU」を市ホームページへ集約する。 ・戸建て中古住宅への入居促進のためのPR・セミナーを実施。 ・泉北ニュータウンで活動する市民団体と連携した魅力発信を行っていく。
スケジュール	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> デジタルウェルカムブックの作成支援業務（～3月末） <input type="checkbox"/> 泉北ニュータウンプロモーションサイト維持管理及び運営業務（～3月末） <input type="checkbox"/> 堺市ホームページへ「PORTAL SENBOKU」の情報を移設（～3月末） <input type="checkbox"/> 活用地への新たな機能導入に向けた取組（～3月末） <input type="checkbox"/> 市民団体と連携した魅力発信等（随時） <input type="checkbox"/> UR及び大阪府住宅供給公社と広報協力（随時）
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 戸建て住宅の空き家の循環・利活用セミナーを実施
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 堺市ホームページへ「PORTAL SENBOKU」の掲載情報の移設完了、「PORTAL SENBOKU」を閉鎖（3月末）
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 公的賃貸住宅事業者による活用地への機能導入の公募 <input type="checkbox"/> デジタルウェルカムブックのプロモーション（イベント、広報等） <input type="checkbox"/> イベント情報を広報・ホームページへ掲載等（継続） <input type="checkbox"/> UR及び大阪府住宅供給公社と広報協力（随時）
進捗の状況	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> デジタルウェルカムブックの作成支援業務の発注（7月） <input type="checkbox"/> 泉北ニュータウンプロモーションサイト維持管理及び運営業務の発注（4月～） <input type="checkbox"/> 堺市ホームページへ「PORTAL SENBOKU」の移設に向けた情報収集（4月～） <input type="checkbox"/> 活用地への新たな機能導入に向けた取組（府、URと協議）（4月～） <input type="checkbox"/> 市民団体と連携した魅力発信等（随時） <input type="checkbox"/> UR及び大阪府住宅供給公社と広報協力（南区広報・ツイッター等で随時実施）

	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> デジタルウェルカムブックの作成支援業務（9月～） <input type="checkbox"/> 泉北ニュータウンプロモーションサイト維持管理及び運營業務（8月～） <input type="checkbox"/> 堺市ホームページへ「PORTAL SENBOKU」の移設作業を順次実施（8月～） <input type="checkbox"/> 戸建て住宅の空き家の循環・利活用セミナーを実施（10月） <input type="checkbox"/> 活用地への新たな機能導入に向けた取組（府、URと協議） <input type="checkbox"/> 市民団体と連携した魅力発信等（随時） <input type="checkbox"/> UR及び大阪府住宅供給公社と広報協力（南区広報・ツイッター等で随時実施）	
	後期 (~3月)	<input type="checkbox"/> デジタルウェルカムブック（SENBOKU Welcome Book）の発信（2月～） <input type="checkbox"/> 泉北ニュータウンプロモーションサイト維持管理及び運營業務（~3月） <input type="checkbox"/> 活用地への新たな機能導入に向けた取組（府、URと協議） <input type="checkbox"/> 堺市ホームページへ「PORTAL SENBOKU」の掲載情報の移設完了、「PORTAL SENBOKU」を閉鎖（3月末） <input type="checkbox"/> UR及び大阪府住宅供給公社と広報協力（南区広報・ツイッター等で随時実施）	
2025 堺市基本計画	該当する 施策	4-（5）泉北ニュータウンの新たな価値の創造	
	寄与する KPI	泉北ニュータウンの全人口に対する39歳以下の人口割合 [現状値：29.5%（2025年推計値）]	目標値（2025年度） 30.5%
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを
	寄与する KPI	—	目標値（2023年度） —