

## 重要取組シート

産業振興局 農政部 農水産課

取組項目		地産地消の推進
現状・課題		<p>【現状】</p> <p>○地産地消を実践している市民の割合など、「堺市農業振興ビジョン」の重点プロジェクト（2）堺産農産物を食べよう！プロジェクトの目標達成状況が低い。</p> <p>【課題】</p> <p>○生産者から事業者や消費者まで、地域の農産物を地域内に届ける仕組みと、堺産であることが消費者に分かる仕組の拡充が必要。</p>
取組の内容		<p>○生産者に対し「堺のめぐみ」の商標使用の拡充を図り、事業者に対しては「堺のめぐみ」の取扱拡充や「堺のめぐみ」ステッカーなどの店頭表示の促進を図る。</p> <p>○本市や関連団体等が実施するイベント等と連携し、堺産農産物の販売 PR ブースを積極的に出展するほか、堺産農産物を販売する店舗や直売所などにおいて、のぼりなどの販売促進資材等を活用し、堺産農産物の魅力発信・普及啓発活動を支援する。さらに指定管理施設である農産物直売所「またきて菜」等においてもレシピ紹介などの情報発信を行う。</p> <p>○堺産農産物の生産・流通・消費の拡大につながるよう、生産者から堺産農産物を集荷し食品関連事業者等へ配送する事業者と連携し、地域内流通の拡充を図る。</p> <p>○学校給食の堺産使用率向上に向けて、タマネギなど従来取組んできた野菜のほか、堺産大麦を大麦パンに使用し、保護者も含めて堺産使用の周知を図る。</p>
スケジュール	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> 「堺のめぐみ」取扱店への取扱拡充・店頭表示依頼（4月～） <input type="checkbox"/> 地域内流通の拡充に向けた関係者との調整・説明会開催（4月～） <input type="checkbox"/> イベントにおける堺産農産物の販売 PR ブース設置・支援（5月～）
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 「堺のめぐみ」取扱店への取扱拡充・店頭表示依頼（8月～） <input type="checkbox"/> 次年度の学校給食用食材の出荷調整及びパン向け大麦の出荷開始（9月～） <input type="checkbox"/> イベントにおける堺産農産物の販売 PR ブース設置・支援（10月～）
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 「堺のめぐみ」取扱店への取扱拡充・店頭表示依頼（12月～） <input type="checkbox"/> イベントにおける堺産農産物の販売 PR ブース設置・支援（11月～）
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 「堺のめぐみ」取扱店へ取扱拡充・店頭表示依頼を継続して実施 <input type="checkbox"/> 地域内流通の拡充に向けた関係者との調整 <input type="checkbox"/> イベントにおける堺産農産物の販売 PR ブース設置を継続して支援 <input type="checkbox"/> 「堺のめぐみ」の認知度向上につながる新規企画の実施
進捗の状況	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> 「堺のめぐみ」取扱店への取扱拡充・店頭表示依頼（4月～） <input type="checkbox"/> 地域内流通の拡充に向けた関係者との調整・説明会開催（4月～） <input type="checkbox"/> イベントにおける堺産農産物の販売 PR ブース設置・支援（5月～）
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 「堺のめぐみ」取扱店への取扱拡充・店頭表示依頼（8月～） <input type="checkbox"/> 次年度の学校給食用食材の出荷調整及びパン向け大麦の出荷開始（9月～） <input type="checkbox"/> イベントにおける堺産農産物の販売 PR ブース設置・支援（10月～）
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 「堺のめぐみ」取扱店への取扱拡充・店頭表示依頼（12月～） <input type="checkbox"/> イベントにおける堺産農産物の販売 PR ブース設置・支援（12月～）

2025 堺市基本計画	該当する 施策	4-(7)次世代につなげる農業の促進		
	寄与する KPI	市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合（概ね6 か月以内）[現状値：参考値42.8%（2019年度）]		目標値（2025年度） 55.0%
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 2	飢餓をゼロに	
	寄与する KPI	市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合（概ね6 ヶ月以内）[現状値：参考値42.8%（2019年度）]		目標値（2023年度） 50.0%