

重要取組シート 産業振興局 産業戦略部 地域産業課

取組項目	産業 DX の推進
現状・課題	【現状】 ○市内中小企業がコロナ禍を乗り越え経営基盤を強化していくためには、生産性及び付加価値の向上に資するデジタルツールの利活用が有効であるものの、市内企業の42%がデジタル化に取り組んでいない状況。 ○市内 GDP の61%、市内事業所数の81%、市内全従業員の78%を占めるサービス業は本市地域経済を支える重要産業である一方、他政令市と比較して付加価値額の創出が少ない。 ○令和4年2月に策定した堺産業戦略において、製造業とサービス業を市内産業の重要な両輪と位置づけ、生産性向上に有効である「市内全企業を対象としたDX推進」に取り組むことを明記。 【課題】 ○市内の中小企業が抱えるデジタル化の課題として、「デジタルに精通する人材の不足」や「自社事業への活用イメージがわからない」、「必要なコスト負担が大きい」など初動期の課題も多いことから、市内中小企業のDXを促進するためには、各企業の状況に応じた総合的な支援体制が必要。また本市では、これまで製造業に対するデジタル化支援の取組を中心に行ってきたものの、サービス業に対する効果的なデジタル化支援のノウハウが不足している。 ○多くのサービス業がコロナ禍の影響を受けており、既存の販路維持及び新たな販路開拓に対する課題を抱えている企業が多い。サービス業は、サービス提供プロセスやサービス品質の価値が目に見えにくい（無形性）、販路開拓においてはサービスの信頼性をいかに示すことができるかが課題で、伸びしろのあるサービス業の支援には特性に沿った支援策が必要。
取組の内容	○堺市産業振興センター内に設置した「産業DX支援センター」において、デジタル技術に精通する専門家が各企業の課題に対応したデジタルツールの提案などの伴走支援を実施する。また、デジタル化に必要な知識やスキルの定着を促すため、デジタル化取組事例の紹介やITリテラシーの醸成に資するセミナーなどを実施する。 ○サービス業のデジタル化により生産性向上を図るため、業種別デジタルツール導入の実証事業を行い、実例に基づく費用対効果分析等を踏まえた効果的なデジタル化支援メソッドを構築する（5月補正予算要求予定）。 ○これまでの製造業を中心とした支援から、サービス業を含めた幅広い業種に対応できるよう、コーディネーターの拡充など、同センターの支援体制の強化を図り、一層のアウトリーチ型の経営支援を実施する。あわせて、堺のサービス業の魅力価値発掘・発信事業など新たな事業を実施する。 ○「堺市中小企業デジタル化促進補助金」の適用業種を全業種に拡充し、一層のビジネスモデルの変革・企業の付加価値向上等を促進する。 ○2021年11月に開設した市内企業約24,000社のオープンデータポータルサイト「さかしる」の普及啓発・利用促進により、市内全産業の情報発信力強化や市内企業間の取引拡大等を図る。

スケジュール	前期 (～7月)	☐ 堺市産業振興センター内に DX 支援センターを開設 (4 月) ☐ 堺のサービス業の価値魅力発掘・発信事業の開始 (4～6 月) ☐ 堺市中小企業デジタル化促進補助金の申請受付の開始 (7 月)		
	中期 (～11月)	☐ 堺市中小企業デジタル化促進補助金の申請受付を終了 (8 月) ☐ 堺のサービス業の価値魅力発掘・発信事業の実施 (随時) ☐ DX 支援センターによる市内中小企業への DX 支援 (随時) ☐ サービス業のデジタルツール活用支援モデル実証事業を開始 (8～11 月)		
	後期 (～3月)	☐ 堺市中小企業デジタル化促進補助金の支払い (3 月) ☐ 堺のサービス業の価値魅力発掘・発信事業の実施 (随時) ☐ DX 支援センターによる市内中小企業への DX 支援 (随時) ☐ サービス業のデジタルツール活用支援モデル実証事業を実施 (随時)		
	次年度以降	☐ 市内中小企業の DX 促進による生産性向上等を目指し、市内企業のデジタル化に向けた支援策を実施するとともに、他業種に比べ、生産性・付加価値額の低いサービス業への支援策を継続し、市内企業の経営基盤の強化を図る。		
進捗の状況	前期 (～7月)	☐ 堺市産業振興センター内に DX 支援センターを開設 (4 月) ☐ 堺のサービス業の価値魅力発掘・発信事業の開始 (4～6 月) ☐ 堺市中小企業デジタル化促進補助金の申請受付の開始 (7 月)		
	中期 (～11月)	☐ 堺市中小企業デジタル化促進補助金の申請受付を終了 (8 月) ☐ 堺市中小企業デジタル化促進補助金第 2 次募集の申請受付の開始 (9 月) ☐ 堺市中小企業デジタル化促進補助金第 2 次募集の申請受付を終了 (10 月) ☐ 堺のサービス業の価値魅力発掘・発信事業の実施 (随時) ☐ DX 支援センターによる市内中小企業への DX 支援 (随時) ☐ サービス業のデジタルツール活用支援モデル実証事業を開始 (8～11 月)		
	後期 (～3月)	☐ 堺市中小企業デジタル化促進補助金の支払い (3 月) ☐ 堺のサービス業の価値魅力発掘・発信事業の実施 (随時) ☐ DX 支援センターによる市内中小企業への DX 支援 (随時) ☐ サービス業のデジタルツール活用支援モデル実証事業を実施 (随時)		
堺市基本計画 2025	該当する 施策	成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出		
	寄与する KPI	イノベーション創出につながる事業数[現状値：74 件 (2015年度～2019年度の累計)]		目標値 (2025 年度) 100 件
堺市SDGs 未来都市計画	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 9	産業と技術革新の基盤をつくろう	
	寄与する KPI	—		目標値 (2023 年度) —