

## 重要取組シート

南区役所 区政企画室

取組項目		「スマート区役所」の実現
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> <li>人口減少・超高齢化社会の進展により、生産年齢人口が減少する中、これまでの区役所機能を維持・拡充するためには、区役所の申請・届出にかかる人的時間を縮減させる取組などにより、区民の利便性を向上させる必要がある。</li> <li>さらに、新型コロナウイルス感染症対策のためにも、庁舎内での滞留時間を減少させ、また混雑を緩和し、感染予防の行動を徹底しなければならない。</li> <li>また、デジタル化を進める中では、デジタルディバイド支援を行い、誰一人取り残さないための取組が必要である。</li> <li>取組方針や取組計画を取りまとめたロードマップに基づき、令和2年度に一部業務での来庁予約の導入、テレワークオフィスの開設などを行い、令和3年度には、おくやみ申請サポートコーナーの開設、コミュニケーションアプリを活用した自治会への情報伝達円滑化の取組などを行った。また、事業の進捗や社会情勢等の変化に対応するため、ロードマップの改訂を行い、「スマート区役所」事業を着実に推進していく。</li> </ul>
取組の内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>ICT等の先端技術を導入し、デジタルディバイド対応など誰一人取り残さない取組もあわせて実施する「スマート区役所」事業を着実に推進し、安全・安心で高機能な区民サービスを提供する未来型区役所の実現をめざす。</li> <li>また、本取組を通じ、泉北ニュータウン地域におけるスマートシティの推進にも寄与する。</li> </ul> <p>&lt;今年度の取組み&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>民間企業と連携した高齢者を対象とするデジタルディバイド支援の実施</li> <li>SNSを活用した積極的な情報発信</li> <li>データの森「みなみ」(南区版ダッシュボード)の拡充</li> <li>駐車場混雑状況可視化</li> <li>1階フロアサインリニューアルの実施</li> <li>遠隔相談の試行実施</li> <li>ロードマップの改訂</li> </ul>
スケジュール	前期 (~7月)	<input type="checkbox"/> SNSを活用した積極的な情報発信(7月~)
	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> ロードマップの改訂(~9月) <input type="checkbox"/> 駐車場混雑状況可視化(9月~) <input type="checkbox"/> 遠隔相談の試行実施(10月~)
	後期 (~3月)	<input type="checkbox"/> 1階フロアサインリニューアル(1月~) <input type="checkbox"/> 民間企業と連携した高齢者を対象とするデジタル活用支援講座の実施(~3月) <input type="checkbox"/> データの森「みなみ」(南区版ダッシュボード)の拡充(~3月)
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 高齢者を対象とするデジタル活用支援講座の実施 <input type="checkbox"/> 2~4階フロアサインリニューアル <input type="checkbox"/> 遠隔相談の本格実施

進捗の状況	前期 (～7月)		
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 南区役所公式インスタグラム開設(8月) <input type="checkbox"/> 遠隔相談の試行実施(9月) <input type="checkbox"/> 駐車場混雑状況の南区ホームページへの掲載(10月) <input type="checkbox"/> 民間企業と連携したスマホ講座の実施(10月～) <input type="checkbox"/> 地域コミュニティアプリ「ピアッザ」南区エリア開設(11月) <input type="checkbox"/> データの森「みなみ」(南区版ダッシュボード)の拡充(11月～)	
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> ロードマップの改訂(12月) <input type="checkbox"/> 民間企業と連携したスマホ講座の実施(～2月) <input type="checkbox"/> 1階フロアサインリニューアル(3月)	
2025 堺市基本計画	該当する 施策	4-(1) 行政のデジタル化、スマートシティ推進による暮らしの質の向上 4-(2) 市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開	
	寄与する KPI	① 行政手続きのオンライン化率 [現在値：58.1% (2019年度)] ② 堺市公式LINE アカウント友だち登録数及びTwitter フォロワー数の合計値(人口比) [現在値：4.9% (2020年度)]	目標値(2025年度) ① 100% ② 30%
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを
	寄与する KPI	目標値(2023年度)	