

重要取組シート

美原区役所 企画総務課

取組項目		やってみたいが実現できる環境整備	
現状・課題		子育て世代は SNS などのデジタルを活用し情報共有してもつながりが浅く、高齢者は地域活動の参加率は高いがつながる場が限定的なため、世代間で交流しながら活躍しやすい環境が整っていない状況である。	
取組の内容		令和4年3月に運用を開始した地域 SNS アプリ「ピアッザ」内で、美原区に関係する方を対象に、自身がやってみたいこと、自身の得意なこと、好きなことなどを投稿しあう企画を開催し、みんながつながりあえる環境を定期的に整える。	
スケジュール	前期 (~7月)	<input type="checkbox"/> 投稿するための内容の検討及びバナー作成 (~7月)	
	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> 投稿された内容に対して行政として環境整備できるか検討 (~11月)	
	後期 (~3月)	<input type="checkbox"/> 実施した状況を取りまとめた内容の報告として SNS 等に掲載 (~3月)	
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 運用継続	
進捗の状況	前期 (~7月)	<input type="checkbox"/> 投稿するための内容の検討及びバナー作成 (4~5月) <input type="checkbox"/> 投稿された内容に対して行政として環境整備できるか検討 (6月) <input type="checkbox"/> 投稿内容の広報紙への掲載 (7月)	
	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> 投稿された内容に対して行政として環境整備できるか検討 (~11月)	
	後期 (~3月)	<input type="checkbox"/> 投稿するためのバナー作成及び投稿内容の広報紙への掲載 (2月) <input type="checkbox"/> 実施した状況の内容を3月に運用開始したInstagramに掲載 (3月)	
2025 堺市基本計画	該当する 施策	3- (3) 市民の参加と協働による地域福祉の充実	
	寄与する KPI	—	目標値 (2025 年度) —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号	
	寄与する KPI	—	目標値 (2023 年度) —