

重要取組シート

美原区役所 企画総務課

| 取組項目 | | 魅力的で訪れたいくなる情報発信 | |
|----------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 現状・課題 | | <p>美原区内には多くの神社仏閣や史跡等が存在するが、知名度が高くなく、単体での魅力の周知だけでは限界がある。</p> <p>また、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、いわゆる集客型イベントの開催は行いにくい状況となっている。</p> | |
| 取組の内容 | | <p>令和4年秋にオープン予定である(仮称)ららぽーと堺の来訪者等にも利用できるように美原都市拠点を中心とした観光資源を美原区政策会議の構成員が指導する学生と発掘し観光案内ルートを作成する。</p> <p>また、黒山東西の両方にある大型商業施設と連携し、美原区の魅力発信に向けてイベント等の開催を検討する。</p> | |
| スケジュール | 前期 (～7月) | <input type="checkbox"/> 関係する教育機関に協力依頼(4月) <input type="checkbox"/> 美原区を散策し学生目線による観光資源を抽出(7月) <input type="checkbox"/> 黒山東西の大型商業施設とイベント内容等の精査(～7月) | |
| | 中期 (～11月) | <input type="checkbox"/> 美原都市拠点を中心とした観光ルートの検討(9月) <input type="checkbox"/> 学生が地域SNSを利用し作成した観光ルートを適時紹介(11月) <input type="checkbox"/> 関係者とイベント等の開催に向けて調整(～11月) | |
| | 後期 (～3月) | <input type="checkbox"/> 美原区ホームページに観光ルートを掲載(1月) <input type="checkbox"/> 大型商業施設と連携したイベント等の実施(～3月) | |
| | 次年度以降 | <input type="checkbox"/> 観光ルートに対するアンケートを実施 <input type="checkbox"/> 継続運用 | |
| 進捗の状況 | 前期 (～7月) | <input type="checkbox"/> 関係する教育機関に協力依頼(4月) <input type="checkbox"/> 美原区を散策し学生目線による観光資源を抽出(7月) <input type="checkbox"/> 学生が地域SNSを利用し、観光資源を適時紹介(7月～) <input type="checkbox"/> 黒山東西の大型商業施設とイベント内容等の精査(～7月) | |
| | 中期 (～11月) | <input type="checkbox"/> 美原都市拠点を中心とした観光ルートの検討(9月) <input type="checkbox"/> 関係者とイベント等の開催に向けて調整(～11月) | |
| | 後期 (～3月) | <input type="checkbox"/> 美原区ホームページに観光ルートを掲載(3月) <input type="checkbox"/> 大型商業施設と連携したイベント(絵本の読み聞かせ会)等の実施(3月) | |
| 2025 堺市基本計画 | 該当する施策 | 4- (2) 市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開 | |
| | 寄与するKPI | — | 目標値(2025年度) — |

(様式4)

| | | | |
|------------------|--------------------|------------|------------------|
| 未来都市計画 堺市SDGs | 最も貢献する SDGsのゴール | ゴール番号 — | なし |
| | 寄与する KPI | — | 目標値(2023年度) — |