

## 重要取組シート

北区役所 企画総務課

取組項目		北区の魅力発信事業
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 堺市市民意識調査において、北区は「住みやすさ」「緑の多さ」「交通の便の良さ」など住環境への評価は比較的高いが、「区の特徴を知っている」「地元産品を使う」など地域の愛着や魅力認知に関する割合が比較的低い。</li> <li>○ 北区は、転入・転出者も多いため、多くの方が簡単に北区の情報（生活関係、歴史・魅力関係等）を取得できる環境を創出することが必要である。</li> <li>○ 新たなビジョンで示した将来像「いろんな『たのしい』でつながる街・北区」の実現に向けて、区民が主体的に取り組む地域活動情報の発信支援が必要である。</li> </ul>
取組の内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ SNSを活用した北区の魅力の発掘・発信 <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域 SNS アプリ「ピアッツァ」を活用した地域のコミュニティ、つながりづくりの促進、鉄道事業者との連携による発信</li> <li>・北区公式インスタグラムを活用した北区の魅力の発掘・発信</li> <li>・テーマを絞った投稿の募集などで区民協働による北区の魅力の発掘・発信</li> </ul> </li> <li>○ 広報紙・北区 HP による発信 <ul style="list-style-type: none"> <li>・北区の魅力や地域に根差した情報を重点的に掲載</li> <li>・北区トップページのブランディングエリアの活用</li> </ul> </li> <li>○ 様々な機会を捉えた北区の魅力の発掘・発信 <ul style="list-style-type: none"> <li>・委託事業者による北区の魅力の現地取材</li> <li>・北区の魅力に共感してもらうための市民向け講座の開催</li> <li>・区民協働による北区の魅力に関するパネルの作成・展示</li> </ul> </li> <li>○ 「北区まちづくりアンケート」実施の際に、北区の魅力の認知度測定や魅力発掘のためのアンケートを併せて実施</li> </ul>
スケジュール	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> テーマを絞った SNS での投稿募集 (7月)
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 北区の魅力の現地取材 (10月～) <input type="checkbox"/> 北区の魅力に関するパネルの作成 (8月～) <input type="checkbox"/> 市民向け講座の開催 (11月)
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 北区の魅力に関するアンケートの実施 (12月) <input type="checkbox"/> 北区の魅力に関するパネルの展示 (3月)
	次年度以降	<input type="checkbox"/> アンケートの結果等を踏まえて北区の魅力発信を強化 (新たな媒体や手法の活用、コンテンツの充実など)
進捗の状況	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> 北区広報紙のリニューアル (7月)
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> テーマを絞った SNS での投稿募集 (9月) <input type="checkbox"/> 地域 SNS ピアッツァ上での北区公園マップの展開 (9月) <input type="checkbox"/> 北区の魅力の現地 (月見祭) 取材 (9月)
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> インスタグラム活用講座の開催 (1月) <input type="checkbox"/> 北区の魅力動画をなかもず駅などのデジタルサイネージで放映 (3月)

2025 堺市基本計画	該当する 施策		
	寄与する KPI		目標値 (2025 年度)
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号	
	寄与する KPI		目標値 (2023 年度)