E	取組項目	マイナンバーカードの普及促進				
現状•課題		国は、デジタル社会の実現をめざし、令和5年3月末にほとんどの国民がカードを保有する方針を定めている。 本市においても、令和5年3月にカード交付率100%をめざし、令和3年5月に設置したマイナンバーカード普及促進センターを拠点として、市民のカード申請機会の拡大に取り組んできた。令和4年3月の交付率は46%であり、普及促進に効果的と考えられる取組をさらに推進することが求められる。 また、交付率の状況や国の動きを踏まえ、令和5年度以降の取組の方向性や組織体制について検討する必要がある。				
取組の内 容		市民ニーズに応じて効果的な普及促進に取り組めるよう、窓口アンケートを踏まえ、申請サポートや休日窓口を拡大できるよう、商業施設等における出張申請受付などに一層取り組む。 具体的には、国のマイナポイント第2弾の効果を最大限に取り込むため、特に、7月からポイント付与の対象となる9月までを申請強化期間と位置づけ、出張申請受付の増加を図る。あわせて、4月から出張申請サポート拠点を増加するほか、5月から新たに出張申請受付希望団体を募る。 また、カードの取得に向けて、行動変容を促すことが肝要であることから、カード取得メリットの周知に加え、民間企業と連携したクーポンの配布やノベルティの検討など、インセンティブの創出にも取り組む。 さらに、新たな告知(車両広告等)も活用し、広報・プロモーションを強化する。				
スケジュール	前期 (~7 月)	□ (4月~)マイナンバーカード普及促進センター(常設窓口)の実施マイナンバーカード出張申請受付(商業施設等)の実施マイナンバーカード出張申請サポート(商業施設等)の実施各区役所等のマイナポイント予約・申込の支援窓口の拡充□ (5月)マイナンバーカード出張申請受付希望団体の募集開始□ (6月)マイナポイント第2弾(健康保険証利用申込及び公金受取口座登録)のポイント付与開始予定(国で実施)□ (7月)申請強化月間の開始				
	中期 (~11月)	 □ (8~9月)申請強化月間の実施継続 □ (9月)マイナポイント第2弾の対象となるマイナンバーカードの申請期限 □ (10月以降)インセンティブの導入実施 広報・プロモーション強化の開始 □ (10~11月)マイナンバーカード交付推進会議分科会の開催 				
	後期 (~3 月)	□ (12月) マイナンバーカード交付推進会議の開催 □ (2月) マイナポイント第2弾終了 マイナポイント予約・申込の支援窓口の終了 □ (3月) マイナンバーカード普及促進センター閉鎖				
	次年度 以降	□ 区役所でのマイナンバーカード交付、更新事務の実施継続				

(様式4)

	(おれる)				
	前期 (~7月)	□ (4月~)	マイナンバーカード普及促進センター(
		マイナンバーカード出張申請受付(商業施設等)の実施			
		マイナンバーカード出張申請サポート(商業施設等)の実施			
		各区役所等のマイナポイント予約・申込の支援窓口の拡充			
		ロ (5月)マイナンバーカード出張申請受付希望団体の募集開始			
		□ (6月)マイナポイント第2弾(健康保険証利用申込及び公金受取□座登録)			
		のポイント付与開始予定(国で実施)			
			申請強化月間、広報・プロモーション強化		
進	中期 (~11 月)	口 (8~9月)申請強化月間の実施、広報・プロモーション強化継続			
進捗の状況		ロ (9月)マイナポイント第2弾の対象となるマイナンバーカードの申請期限が			
		9月末から 12 月末まで延長			
		□ (10~1)	2月)申請強化月間の延長実施		
	後期 (~3月)	□ (12月)	マイナポイント第2弾の対象となるマイナ	ンバーカードの申請期限が	
		12 月末から 2 月末まで再延長			
		□ (1~2月)申請強化月間の延長実施			
		□ (2月)マイナポイント第2弾の申込み期限が2月末から5月末まで延長			
		□ (3月)マイナポイント第2弾の申込み期限が5月末から9月末まで再延長			
		口 (3月)マイナンバーカード交付推進会議分科会の開催			
		□ (3月)マイナンバーカード交付推進会議の開催			
	該当する	4-(1)行政のデジタル化、スマートシティ推進による暮らしの質の向上			
タ帯	施策				
界市基本計画		行政手続きのフ		目標値(2025 年度)	
を計	寄与する KPI		 		
画		を推進する39の行政手続き) 「現状値:58.1%(2019年度)]		100%	
			1/0(2010年及/]		
未来都市計画 ま	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号	平和と公正を全ての人に		
		16			
	寄与する KPI			目標値(2023 年度)	
			_		