

重要取組シート

取組項目		観光施策の推進	
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> 本市観光における課題は、宿泊を伴わない日帰りの観光客が大勢を占めていることである。さらに、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、令和2年度以降、来訪者数や集客施設・市内宿泊施設の利用者数が減少している。 観光による経済効果を高めるためには、関西国際空港から大阪市内・京都等へ向かう観光客を堺に誘客し、宿泊等の長時間滞在や周遊を促す取組が必要である。 	
取組の内容		<ul style="list-style-type: none"> 大阪観光局、KIX 泉州ツーリズムビューロー等の広域観光関係団体と連携し、プロモーション等に取り組む。また、事業等の企画段階から連携することで、効果の最大化に努める。 「堺観光戦略」における重点エリアである大仙公園エリアと環濠エリアにおいて、観光魅力の創出及び受入環境整備等に取り組み、周遊促進を図る。 	
スケジュール	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> (毎月) 大阪観光局との定例会議 <input type="checkbox"/> (4月) 大阪観光局 観光案内所の連携に関する会議 各団体令和3年度事業整理 <input type="checkbox"/> (6月) KIX 泉州ツーリズムビューロー組織改革プランの確定 <input type="checkbox"/> (7月) 大阪観光局 DMP 分析確認	<input type="checkbox"/> (～5月) 大仙公園いこいの広場飲食・物販施設オープン <input type="checkbox"/> (5月) 堺ナイトマーケットの実施 <input type="checkbox"/> (7月) モンスターハンター×堺コラボレーションイベントの実施による誘客と市内周遊施策の実施
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> (毎月) 大阪観光局との定例会議 <input type="checkbox"/> (10月) 各団体上期事業進捗確認	<input type="checkbox"/> (8月～) 茶道を習う生徒が活躍できる機会の創出 <input type="checkbox"/> (夏頃) ガス気球の設置 <input type="checkbox"/> (10月) 堺まつりの実施 <input type="checkbox"/> (10月～) 和菓子周遊イベントの実施
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> (毎月) 大阪観光局との定例会議 <input type="checkbox"/> (3月) 各団体下期事業進捗確認 <input type="checkbox"/> (3月) 各団体令和4年度事業整理	
	次年度以降	<input type="checkbox"/>	
進捗の状況	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> (毎月) 大阪観光局との定例会議 <input type="checkbox"/> (4月) 大阪観光局 観光案内所の連携に関する会議	<input type="checkbox"/> (5月) 大仙公園いこいの広場飲食・物販施設オープン <input type="checkbox"/> (5月) 堺ナイトマーケットの実施 <input type="checkbox"/> (7月～9月) モンスターハンター×堺コラボレーションイベントの実施による誘客と市内周遊施策の実施

(様式4)

	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> (毎月)大阪観光局との定例会議 <input type="checkbox"/> (8月)大阪観光局 DMP (Data Management Platform) 分析確認 <input type="checkbox"/> (10月)各団体令和3年度事業整理 <input type="checkbox"/> (10月)各団体上半期事業進捗確認	<input type="checkbox"/> (8月~)茶道を習う生徒が活躍できる機会の創出 <input type="checkbox"/> (9月~11月)大仙公園収塚古墳 広場賑わい創出 事業の実施 <input type="checkbox"/> (9月~)堺旅キャンペーンの実施 <input type="checkbox"/> (10月)堺まつりの実施 <input type="checkbox"/> (10月~)三好長慶生誕500年記念ゆかりの地デジタルスタンプラリーの実施 <input type="checkbox"/> (11月)紐とけば堺の実施 <input type="checkbox"/> (11月~)和菓子周遊イベントの実施
	後期 (~3月)	<input type="checkbox"/> (毎月)大阪観光局との定例会議 <input type="checkbox"/> (3月)各団体令和4年度事業整理 各団体下期事業進捗確認 →実績と課題を踏まえ、令和5年度事業を効果的に進めるため各団体の役割分担を整理 <input type="checkbox"/> (3月)広域周遊による堺への誘客を図るため、関西広域連合「万博プラス関西観光」推進事業に参画	<input type="checkbox"/> (1月~3月)JR西日本と連携した堺市周遊デジタルスタンプラリーの実施 <input type="checkbox"/> (3月)紐とけば堺の実施
2025 堺市基本計画	該当する 施策	(1)世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」の継承と魅力の創出 (2)環濠エリア・堺旧港の魅力の創出 (3)類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進	
	寄与する KPI	①大仙公園エリアへの来訪者数 [現状値:29.4万人(2019年度)] ②環濠エリアへの来訪者数 [現状値:182.6万人(2019年度)] ③延べ宿泊者数 [現状値:1,031,854人(2018年度)]	目標値(2025年度) ①60万人 ②300万人 ③140万人
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 8	働きがいも 経済成長も
	寄与する KPI		目標値(2023年度)