

重要取組シート

堺区役所

取組項目		3 郷土愛の醸成に向けた地域の魅力発信
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> 堺区には、世界文化遺産登録を受けた百舌鳥古墳群や、中世に自治都市として栄えた環濠地域内に、数多くの神社仏閣などの歴史・文化資源を有している。 一方、区民にとっては当たり前のように存在するが故に、これらの資源を価値あるものと感じている人が少ない。(市民意識調査:「歴史文化資源を身近に感じている」63.5%) 区民が地域の魅力を改めて認識し、その良さを実感してもらうことを通じて、地域に誇りや愛着を感じてもらうことが必要である。(市民意識調査:「堺に魅力や愛着を感じる」66.6%)
取組の内容		<ul style="list-style-type: none"> 堺区公式 YouTube チャンネルや堺区インスタグラム、広報紙を活用し、地域の魅力を発信する。 堺が誇る産業の一つである自転車に触れる機会として、就学前児童へのヘルメット配付や自転車教室を実施する。 堺に愛着を感じてもらうきっかけとして、小・中学生を対象に堺区広報紙の題字となる書道作品を募集する。 堺区マスコットキャラクター「サカエル&みそさかい」によるPR活動を実施する。
スケジュール	前期 (~7月)	<input type="checkbox"/> 堺区公式 YouTube チャンネル、堺区インスタグラム等、SNS を活用した魅力発信 (4月~) <input type="checkbox"/> 堺区マスコットキャラクター「サカエル&みそさかい」によるPR活動 (4月~) <input type="checkbox"/> 3歳児検診を活用した自転車ヘルメットの配布・自転車教室 (7月~) <input type="checkbox"/> 堺区広報紙題字募集 (7月~)
	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> 堺区広報紙題字選定 (9月)
	後期 (~3月)	
	次年度以降	
進捗の状況	前期 (~7月)	<input type="checkbox"/> 堺区公式 YouTube チャンネル、堺区インスタグラム等、SNS を活用した魅力発信 (4月~通年) <input type="checkbox"/> 堺区マスコットキャラクター「サカエル&みそさかい」によるPR活動 (4月~通年) <input type="checkbox"/> 3歳児検診を活用した自転車ヘルメットの配布・自転車教室 (7月) <input type="checkbox"/> 堺区広報紙題字募集 (7月)
	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> 堺区広報紙題字選定 (9月) <input type="checkbox"/> 3歳児検診を活用した自転車ヘルメットの配布・自転車教室 (9月・11月)

	後期 (~3月)	□ 3歳児検診を活用した自転車ヘルメットの配布・自転車教室 (3月)	
2025 堺市基本計画	該当する 施策	4- (2) 市政への信頼獲得	
	寄与する KPI	—	目標値 (2025年度) —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを
	寄与する KPI	—	目標値 (2023年度) —